



## **XALQARO NORDIK UNIVERSITETI**

**“TASDIQLAYMAN”**

---

**Akademik ishlar  
departamenti boshlig‘i**

**O. Raximberdiyev**

2024 yil \_\_ - \_\_\_\_\_

### **IQTISODIYOTGA KIRISH FANIDAN LOYIHA ISHLARINI BAJARISH TARTIBI**

<b>Bilim sohalari:</b>	300000	–	Ijtimoiy fanlar, jurnalistika va axborot
	400000	–	Biznes boshqaruv va huquq
<b>Ta’lim sohalari:</b>	310000	–	Ijtimoiy va xulq-atvorga mansub fanlar
<b>Ta’lim yo‘nalishlari:</b>	60310100	–	Iqtisodiyot (tarmoqlar va sohalar bo‘yicha)

**Toshkent – 2024**

## **2-LOYIHA ISHI**

**TOPSHIRIQ: O'TGAN MAVZULAR DOIRASIDA, BERILGAN IQTISODIY MAVZU BO'YICHA TAQDIMOT TAYYORLASH. BUNDA QUYIDAGI TALABLAR NAZARDA TUTILADI:**

1. Taqdimot nazarda tutilgan mavzulardan chetga chiqmasligi lozim.
2. Taqdimot taqdimot tuzish qoidalariga to'liq javob berishi lozim.
3. Taqdimot kamida 10-15 ta slayddan iborat bo'lishi kerak.
4. Taqdimot imlo kamchiliklaridan holi bo'lishi lozim.
5. Taqdimot PowerPoint shaklida tayyorlanib, elektron shaklda topshiriladi.
6. Taqdimotning tarkibiy qismlari quyidagi tartibda yoritilishi kerak:
  - 1) Titul (1 ta slayd);
  - 2) Slaydlar mundarijasi (1 ta slayd);
  - 3) Kirish (dolzarblik) (1 ta slayd);
  - 4) Rejalar ketma-ketligida yoritilishi (ko'pi bilan 10 ta slayd);
  - 5) Xulosa (1 ta slayd);
  - 6) Foydalangan adabiyotlar ro'yhati (1 ta slayd);
  - 7) Ilova (agar bo'lsa, bir nechta slayd);

### **Diqqat!**

**Talabalar ushbu taqdimotlarni tanlov asosida o'zaro sherik bo'lib tayyorlashadi.**

**O'qituvchi tomonidan tasdiqlanmagan mavzu va rejalar asosida tayyorlangan taqdimot qabul qilinmaydi hamda yuqoridagi talablarga javob berilmagan taqdirda ham taqdimot qabul qilinmasligi yoki qoniqarsiz baho qo'yilishiga sabab bo'ladi.**

## **MAVZULAR BANKI**

1. Apple ham Samsung kompaniyalarini rivojlanish evolyutsiyasi va faoliyatining o‘zaro solishtirma tahlili
2. Monopolistik faoliyatni tartibga solishning xorij tajribasi (Yaponiya va AQSh misolida)
3. Oziq-ovqat mahsulotlari bozorining zamonaviy tarkibi va rivojlanish istiqbollari (Germaniya va O‘zbekiston)
4. 2015-2023 yillarda Iqtisodiy cheklovlar hamda sanksiyalar oqimining jahon bozori konyukturasiga ta’siri
5. BAAda neft va neft mahsulotlari bozori: tuzilishi, tendensiyalar va istiqbollar
6. Global o‘zgarishlar sharoitida O‘zbekistonning tabiiy resurs salohiyatidan samarali foydalanish xususiyatlari.
7. Jahon avtomobilsozlik sanoatini rivojlanishida BMW hamda Ford kompaniyalarining o‘rni.
8. Janubiy Koreya hamda Fransiyaning pul islohotlari.
9. Qozog‘istonning tabiiy resurs salohiyati va undan samarali foydalanish dinamikasi.
10. Iqtisodiy rivojlanishning Yaponiya va AQSh modeli.
11. Oligopoliya sharoitida McDonald’s, Starbucks, KFC, Chipotle Fast Food brendlarining rivojlanish strategiyasi.
12. Yaponiyada ishchi kuchi bozorini rivojlantirishning o‘ziga xos yo‘llari
13. O‘zbekistonda yengil sanoat tarmoqlarini rivojlantirishning o‘ziga xos yo‘llari.
14. Turkiyaning tovarlar va xizmatlar bozori tarkibining shakllanish evolyutsiyasi.
15. O‘zbekistonda raqobatchilik muhitini yaxshilashning iqtisodiy va huquqiy asoslari.
16. Janubiy Koreya va Finlandiyaning mehnat bozori va ish haqi munosabatlari.
17. Qatar va Saudiya Arabistonida narx siyosati.
18. Italiya va Ispaniyaning tabiiy resurs va ishlab chiqarish salohiyati.
19. Fransiya va Rossiya Federatsiyasining iqtisodiy rivojlanish evolyutsiyasi tahlili.
20. Nike, Gucci, Adidas, Louis Vuitton kiyim-kechak bo‘yicha mashhur brendlarning rivojlanish evolyutsiyasi va o‘zaro solishtirma tahlili.

**Iqtisodiyot va biznesni boshqarish  
kafedra mudiri**

**H.Sabirov**