

01

2023/2024

Jan Korbek Digitální
marketingová kampaň

Jan Korbek

Digitální kampaň



Obsah prezentace

- Vektoring + konkurence
- Problémy a překážky
- Tvorba webu
- ICOD
- **LEA**dership **web**inář

02

Vektoring + konkurence

Vektoring s.r.o

Koncept vektoringu

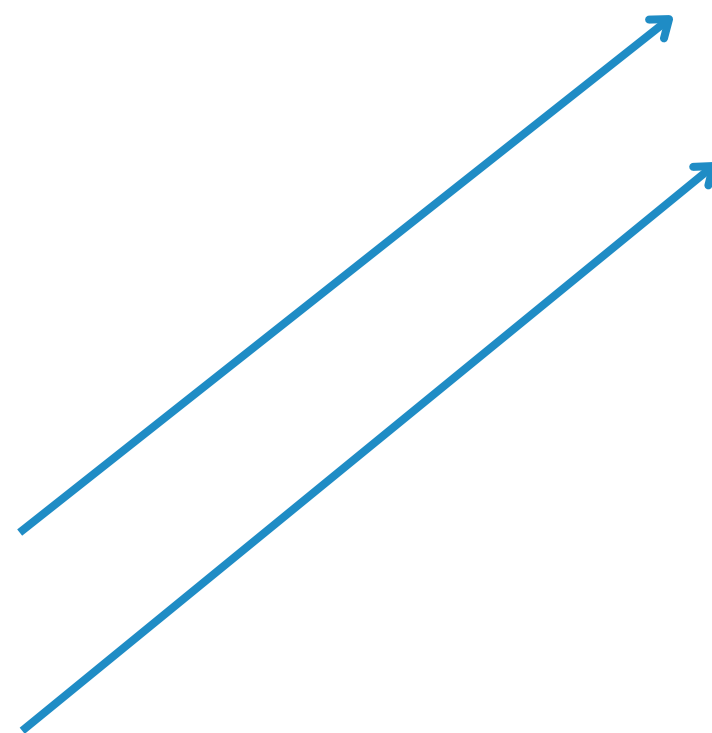
Boj o značku



03

Problémy a překážky

- B2B kombinace s B2C
- Úplně něco nového
- Drahý produkty
- Žádná inspirace
- Čas
- Malý tým



04

Webová stránka

www.jkorbel.cz



ICOD



Brainstorming

**Cílová
skupina**

**Tvorba
materiálů**

Výsledky

07

Obsah ICODu



Brainstorming ICOD

**01****Video reklama****02****Přistávací stránka****03****Kontakt obchodem****04****Remarketing InMail**

Cílová skupina ICOD



Velikost cílové skupiny
39 000+

Přehled segmentů ?

Úroveň pracovních zkušeností ▼

Nováček	41 %
Služebně starší	38 %
Manažer	11 %
Ředitel	6 %
Vlastník	2 %

Skrýt segmenty

Velikost cílové skupiny
39 000+

Přehled segmentů ?

Úroveň pracovních zkušeností ▼

Nováček	41 %
Služebně starší	38 %
Manažer	11 %
Ředitel	6 %
Vlastník	2 %

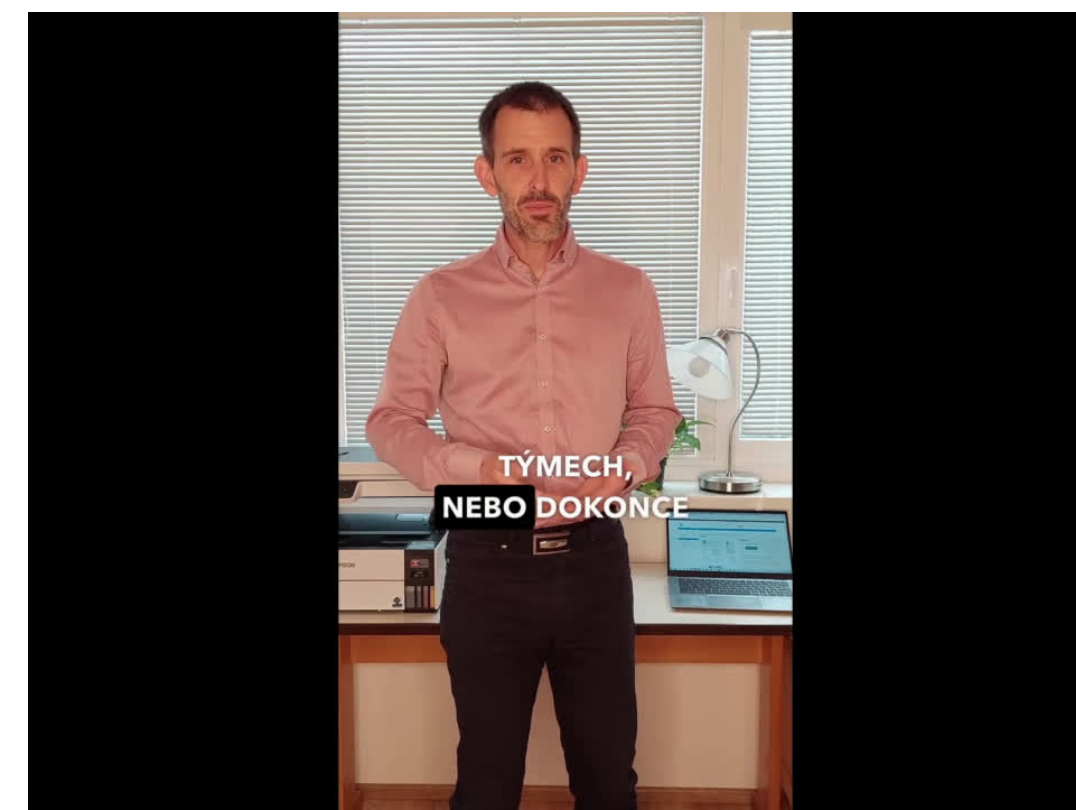
Skrýt segmenty

O

Tvorba materiálů ICOD



- Počet pokus při tvoření
- LinkedIn kontent



Tvorba materiálů ICOD



KONZULTANT PRO ZMĚNY A ROZVOJ 1. ÚROVEŇ

Uvidíte organizaci jako přes rentgen – zjistíte co lidi nutí k jejich chování a proč se nemění. Dokonce se naučíte některé věci ovlivnit. Získáte ještě silnější doplněk již běžně fungujícího vzdělávání lidí.

Seznámíte se s důležitými principy, kterými se části organizace a jejich úspěšný rozvoj řídí, ať se nám to líbí nebo ne. Naučíte se včas rozlišit, které činnosti mají šanci uspět a které ne. Po skončení výcviku zvládnete identifikovat zdravé a nezdravé situace a rozhodnout, jak je řešit.

Podle svých schopností pak pomůžete sami nebo využijete podporu seniorních konzultantů ze skupiny Vektoring. Pro větší samostatné zásahy absolvujete i druhou úroveň výcviku a později i výcvik facilitace.

CÍLOVÁ SKUPINA

- Manažeři / HR zabývající rozvojem
- Interní trenéři a koučové
- Pracovníci doprovázející změny
- Vedoucí se zájmem o týmovou kulturu

FORMA VÝCVIKU

- Práce se studijním textem
- Diskuzní skupiny online
- Individuální konzultace

ROZSAH

- Doporučená délka cca 1-2 měsíce
- Tři půldny online + samostatná práce
- Pro absolventy konzultace zdarma

PŘIHLASTE SE

Napište na jan.korbek@vektoring.cz.
Společně najdeme běh vhodný pro vás.

Obsah

- Rozvinutý a nerozvinutý leadership
- Posuzování užitečnosti chování lidí dle modelu Vektoring
- Organizace jako sociální systém – zákonitosti nelze přehlížet
- Zóna vlivu, kde lze dosáhnout změn fungování firmy
- Postoje lidí a sladění vlastních zájmů při spolupráci
- Působení pravidel a standardů na jednotlivce a týmy
- Časté omyly při řešení klíčových situací a lepší alternativy
- Vlivy působící rozladění sil v organizacích
- Přehled kompetencí k týmové spolupráci
- Předpoklady úspěšného rozvoje kompetencí ke spolupráci
- Společný rozbor příkladů z praxe konzultanta a účastníků

Na závěr složíte zkoušku pro získání certifikátu.

Termín

Setkání plánují účastníci společně. Do skupin vás rozdělí vedoucí výcviku. Odhad termínu konání zašleme na vyžádání.

Cena programu

Cena 12.000Kč bez DPH zahrnuje studijní materiály, vedení výcviku, následné konzultace a certifikační setkání.



Ing. Jan Korbek
autor výcviku a lektor

Má za sebou cca 20 let lektorské a cca 10 let konzultantské praxe. Je spoluautorem koncepce [Vektoring](#) a zakladatelem skupiny certifikovaných konzultantů pro změny a rozvoj. Vede certifikační výcviky pro nové konzultanty a publikuje odborné texty.

Stále sbírá zkušenosti z praxe. Posledním měřitelným výsledkem je založení startup firmy Prodej hedvábí s.r.o., která za 6 měsíců dosáhla významné pozice na již nasyceném trhu a 2,5 roku od založení byla oceněna potenciálním kupcem na hodnotu 6 milionů korun. Úspěch firmy stojí na vynikající spolupráci a zákaznickém servisu, tedy na myšlenkách pocházejících z koncepce Vektoring.

Využijte možnost setkat se a diskutovat o věcech z praxe.

„Perfektní příprava a jasná metodologie, která vás donutí pracovat na maximum. Přiměje vás k velké sebereflexi vašeho způsobu práce. Metoda nepoužívá žádné triky, ale postupně navozuje a vrství jednotlivé zkušenosti z programu na sebe.“

*Jiří Grummich
místopředseda představenstva, CTO & CMO
CYRRUS, a.s.*

www.jkorbek.cz/vycvik-icod-copy

Věděl jsem,
že to půjde lépe

Naplnění výcviku
a pak přerušeno

ROI 230%

Moc málo
paint pointů

Časově náročné
na obchod

Výsledky ICOD

	Výsledky ICOD	Průměrné výsledky kampaní (Podle LinkedIn)
CTR	0,94 %	0,44- 0,65 %
Cena za tisíc zobrazení	\$30,56	\$26,91
ROAS	497%	x
Konverzní poměr	2,9 %	2 - 5%

3

Obsah LEA-WEB

Brainstorming

**Tvorba
Funnelu**

**Tvorba
materiálů**

Výsledky

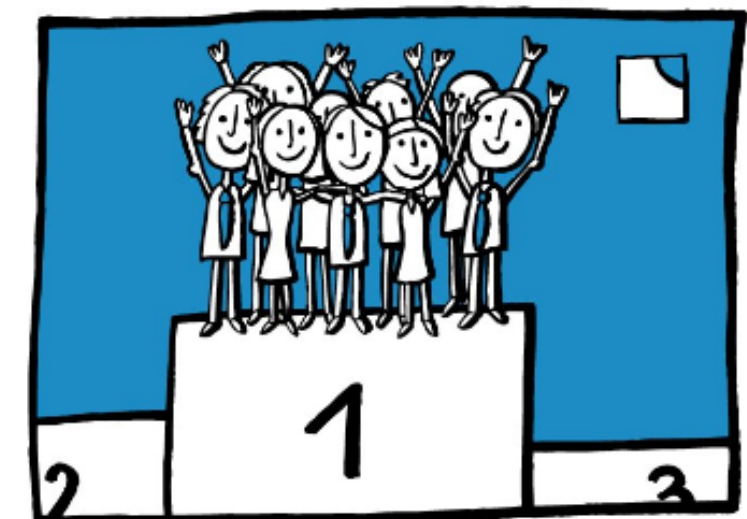


Brainstorming

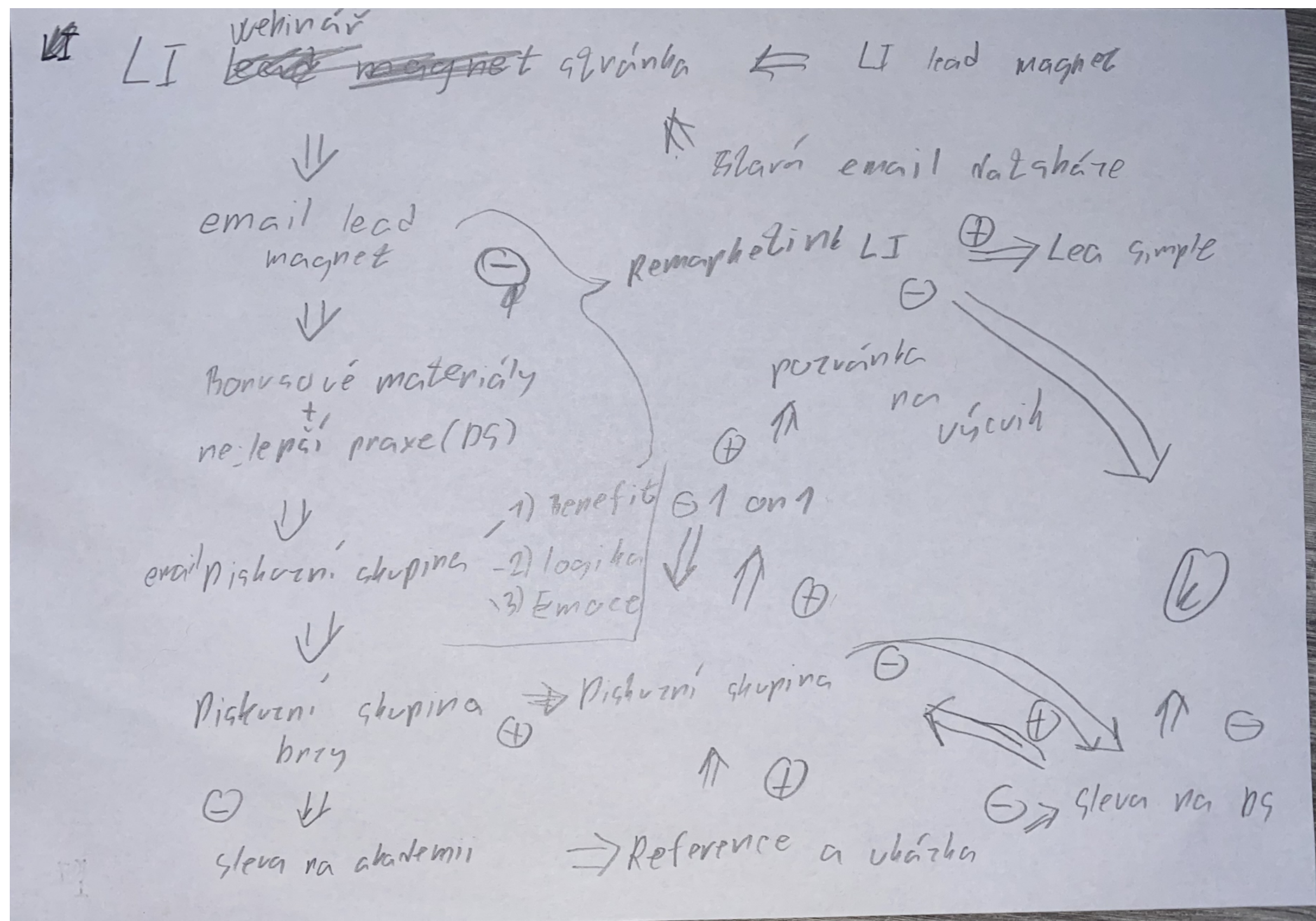
Vytvoření webinář neobsahového scriptu

Hlavní zpráva webináře: Máte za sebou z leadershipu všechny ty různé věci jako komunikace, prezentace, time management a podobně? To je dobře, ale víte co je TEN poslední kousek skládačky aby vaše leadership puzzle konečně vypadalo tak, jak má?

Levnější produkt ve formě diskuzní skupiny online



Tvorba funnelu



Tvorba materiálů

Výzvy, problémy.

- Mladí si nerespektují autoritu a nechce se jim pracovat
- Nechodí k nim zajímavý uchazeči
- Měli už nějaký leadership, ale změny jsou minimální
- Podřízení jsou demotivovaní
- Konflikty ve firmách

Cile

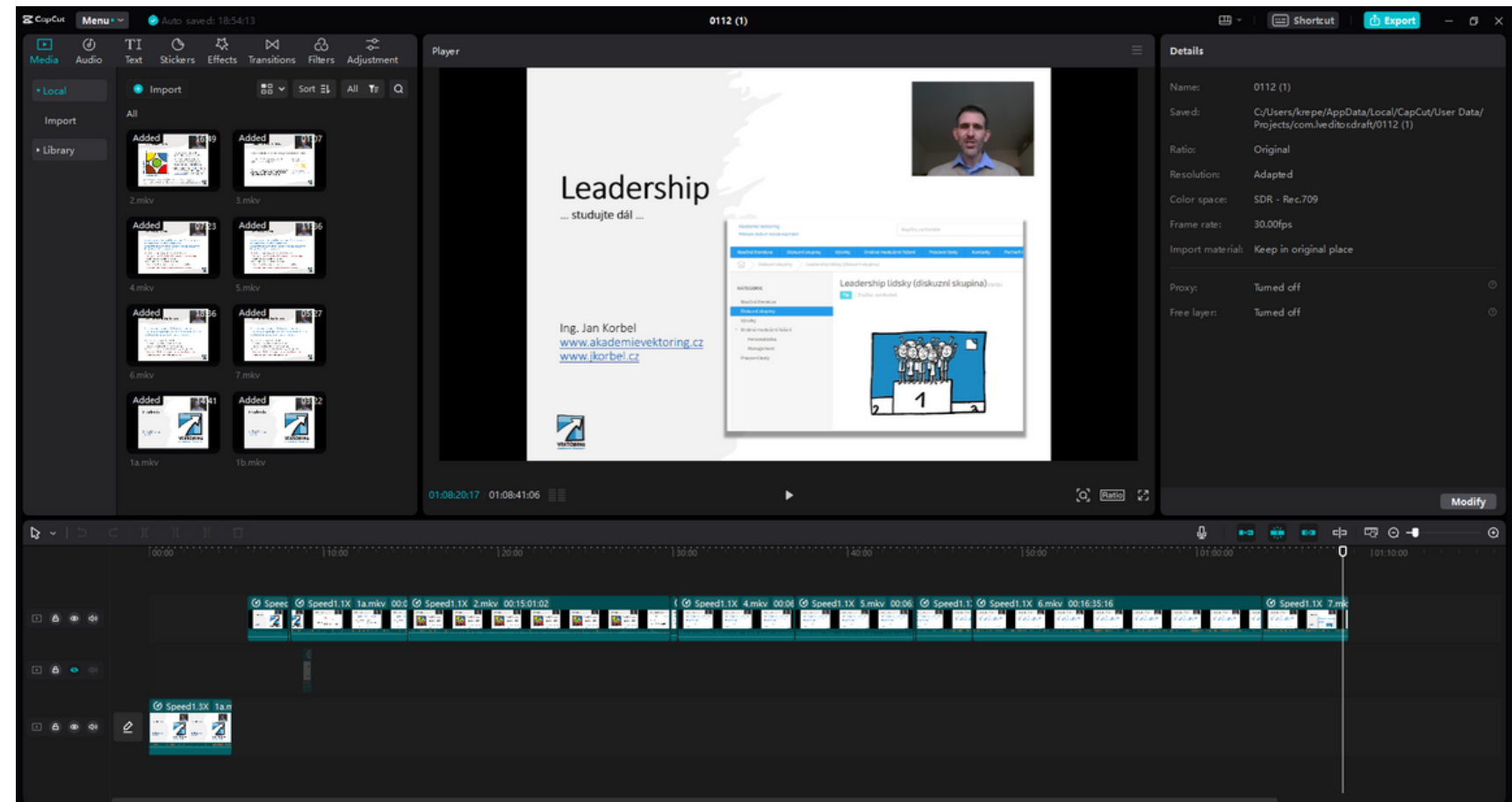
- Vytvořit lepší komunikaci a vztahy ve firmě, jak v týmech, tak mezi odděleními
- Probudit v lidech zápalení, aby jediný důvod proč pracují nebyly peníze a bonusy
- Větší respekt k nadřízeným

Nákup(přihlášení)

- Nevěří, že tentokrát to je něco speciálního
- Zapomenou se připojit
- Musí mít dobrý důvod se přihlásit

Shrnutí

Musí být vytvořená taková nabídka, aby pochopili, že tentokrát to je něco speciálního na rozdíl od ostatních leadershipů. "Máte za sebou leadershipu takové ty základní věci jako prezentace, komunikace, timemanagement atd? " To je dobře, bez toho se nedá pracovat, ale bez posledního kolečka skládky leadership nikdy fungovat nebude? Ptáte se co je to poslední kolečko skládky, aby vás podřízení respektovali, byly více zapálení do práce a lidi se prali o místo ve vaší firmě? To vám vysvětlím ...

[illegible]

LEA webinář landing_page

Výsledky LEA - WEB

Příští obhajoby :)

"Tomáš je hodně přizpůsobivý. Umí nacítit styl našeho oboru podnikání a flexibilně reaguje. Nejedná se jen o dodávku služby, kterou jsem si objednal. Vždy nabízí něco navíc, hledá nové cesty. Díky komunikaci s ním jsem si i já sám stále ujasňoval, co přesně mám chtít. Přestože je Tomáš formálně "jen" naším dodavatelem, ve skutečnosti je rovnocenným partnerem, který má do naší spolupráce co přidat. Přesně takové partnerství mám rád. Často je ale těžké je najít, protože toto většina lidí v podnikání neumí."