

Jan Korbel

Digitální kampaň



Brainstorming

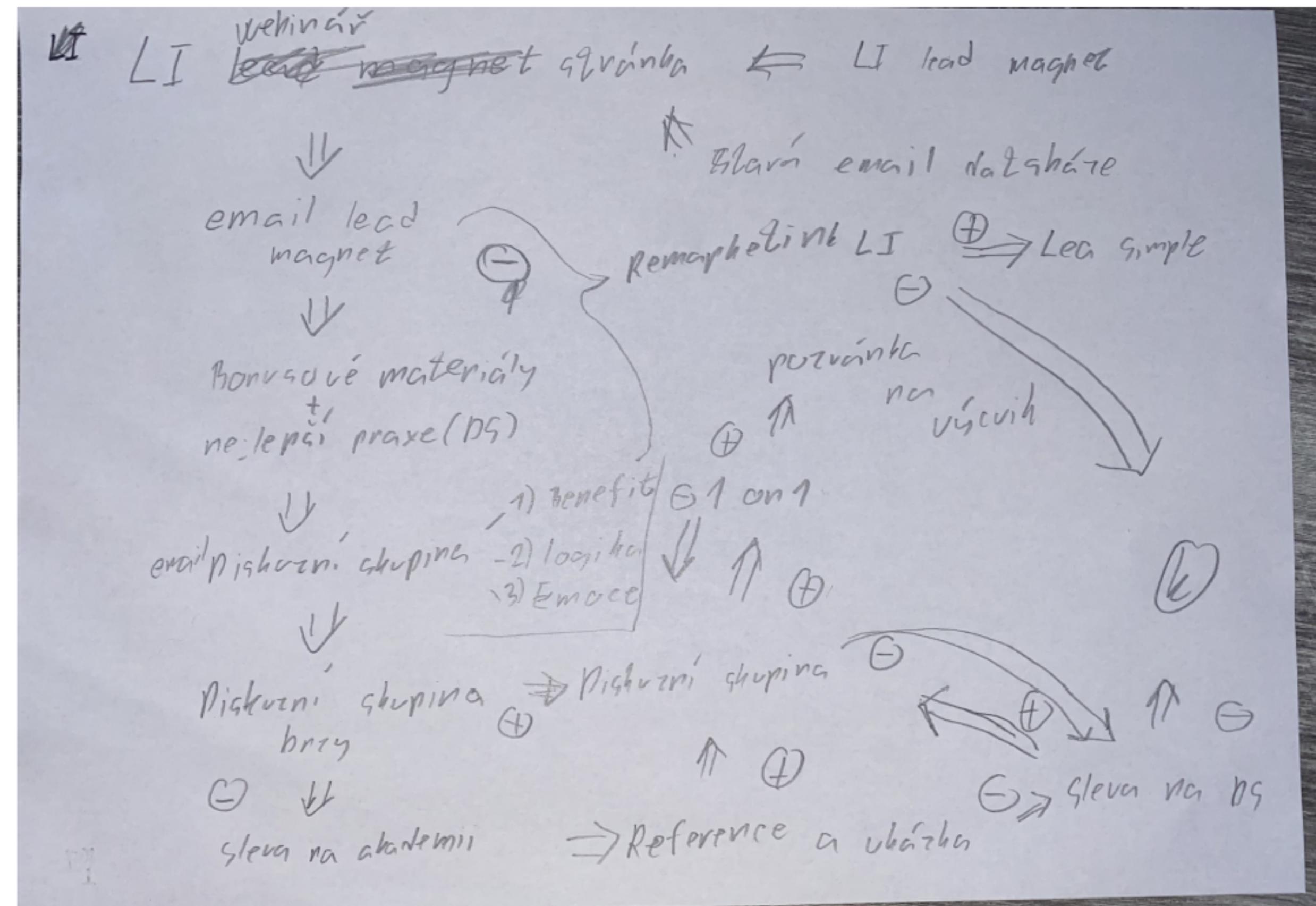
Vytvoření webinář neobsahového scriptu

Hlavní zpráva webináře: Máte za sebou z leadershipu všechny ty různé věci jako komunikace, prezentace, time management a podobně? To je dobře, ale víte co je TEN poslední kousek skládačky aby vaše leadership puzzle konečně vypadalo tak, jak má?

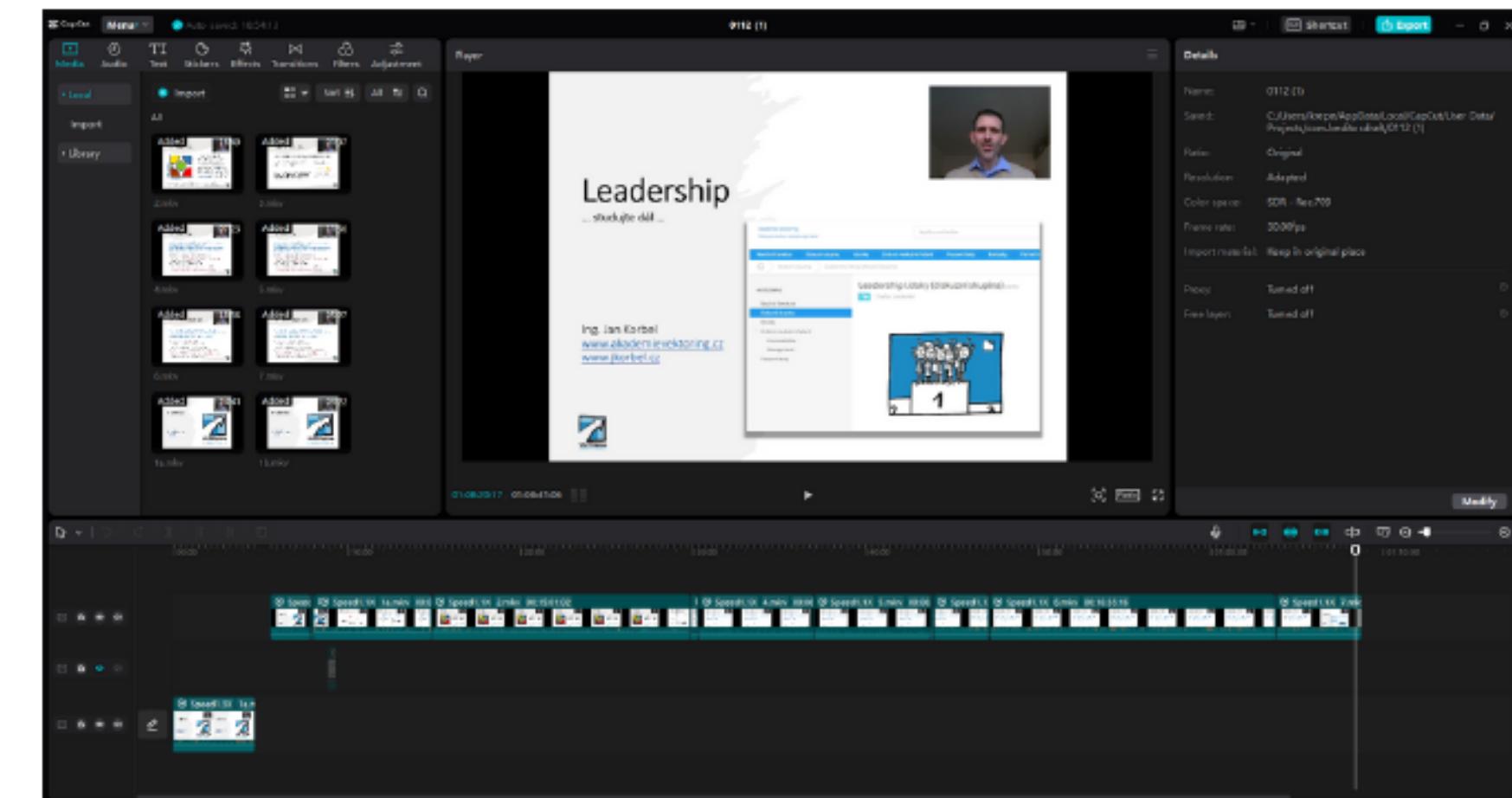
Levnější produkt ve formě diskuzní skupiny online



Tvorba funnelu



Tvorba materiálů



Výzvy, problémy

- Mladí si nerespektují autoritu a nechce se jim pracovat
 - Nechoď k nim zajímavý uchazeči
 - Měli už nějaký leadership, ale změny jsou minimální
 - Podřízení jsou demotivovaný
 - Konflikty ve firmách

Cile

- Vytvořit lepší komunikaci a vztahy ve firmě, jak v týmech, tak mezi odděleními
 - Probudit v lidech zapálení, aby jediný důvod pro pracují nebyly peníze a bonusy
 - Větší respekt k nadřízeným

Nákup/přihlášení

- Nevěří, že tentokrát to je něco speciální
 - Zapomenou se připojit
 - Musí mít dobrý důvod se přihlásit

Shrnut

Musí být vytvořená taková nabídka, aby pochopil, že tentokrát to je něco speciálního na rozdíl od ostatních leadershipů. "Máte za sebou leadershipu takové ty základní věci jako prezentace, komunikace, timemanagement atd." To je dobré, bez toho se nedá pracovat, ale bez posledního kolečka skládanky leadership nikdy fungovat nebude? Ptáte se co je to poslední kolečko skládanky, aby vás podřízení respektovali, byly více zapáleni do práce a lidí se prali místo ve vaší firmě? To vám vysvětlím ...

LEA webinář landing.page

Během 20 let práce s lídry jsem zjistil klíčový prvek rozhodující o tom,
zda se stanete lídrem
a možná si musíme přiznat, že nejde tolik o to být lídrem, jako spíš o to,
jaké benefity to přináší.

Znáte následující témata?

- Už neřeším jak motivovat tým, oni jsou motivovani sami od sebe.
Vnější motivace je draha a nestálá. Vždyť je to forma manipulace: „Lídé nedělají co chci, tak jim něco dám, aby zapomněli, že nechťejí.“
Tohle já už nedělám. Lídé jdou za mnou a když dávám něco navíc, tak jako poděkování. Kdo tu nechtěl být, ten už odešel.
- Nestavá se nám, že odděleni bojují mezi sebou.
Když se vedoucí nevěnuje tmelení lidí i za hranicemi týmu, snadno vznikají fronty, kde lidé bojují úplně zbytečně.
To my neznáme. Vím, jak lidé myslí ve větším společenství, proto upěvňuji spolupráci napříč firmou preventivně.
- Změny jsou stále stejně těžké, ale my je spolu zvládáme dobře.
Dokonalý vedoucí musí být nebojácný a se vším si vědět rady. I s tím, jak zbavit lidí obav a namotivovat je.
Nesmysl. Začal jsem být lidský, milujem o emocích a nemusím lidem mazat med kolem pusy, že změna je super věc. Úleva!
- Lidé nečihají, až udělam chybu. Naopak mi pomáhají, kde mohou.
Když šéf není lídr, musí spolehat jen na svou moc. Podřízení se nemohou bránit, tak jsou aspoň škodolibí mlží a zamítají problémy.
Tohle já už nechci. Na nic si nehranu. Lídé si mě vžád takového. Jaký jsem. Když potřebuji, pomůžou.
- Lidé neřeší jen na benefity. Už nechtějí penize za každou maličkost.
Když nevypladí kulturu, lidé se také neumí sladit. Upřednostní osobní zájmy před firemnimi. Místo práce je musíte motivovat.
Ne ne, to se nás netýká. Občasné přesčas neřešíme, protože nám naše práce dává smysl a firmě věříme.
- Už neříkám, že mladí nemají respekt k vedoucím.
Když vedoucí není lídrem a sázi na autoritu, nezaujme šikovné mladé lidí, kteří poznali svobodu a vědi, co hledají.
Už to mám za sebou. Začal jsem brát mladé lidí jako partnery a učíme se jedou od druhého. To je inovace a energie!

[Shlédnout webinář](#)

Určitě doporučuji tento workshop pro všechny manažery na všech úrovních. I když už jsem prošla mnoha školeními, musím říci, že tento koncept mi dal nejvíce.

Denisa Žúrová
manažerka, Cyrus

O zkušenosti se s vámi podělí
Ing. Jan Korbel

Je mi 43 let a vystudoval jsem informatiku. Vždy mě bavila práce s lidmi a budování něčeho velkého. Jak to dopadlo?

Nyní již 20 let trénuji soft skills a 13 let přímo ve firmách mých klientů pomáhám budovat zdravé prostředí pro leadership a týmovou spolupráci.

Jsem spoluautorem koncepce VEKTORING: publikuji texty na téma leadership, firemní kultura, týmová spolupráce a rozvoj firem, vymýšlím nové vycvičky a trénui nové konsultanty, facilitátory nebo lídry.

Jako důkaz, že přirozený leadership funguje, jsem v roce 2021 založil obchodní firmu s hedvábím, která roste raketovým tempem díky hodnotám leadershipu v nákupu, logistice, prodeji a zákaznickém servisu.



Leadership webinář
Poslední kousíček skládanky:
Jak posunout váš leadership na další úroveň zcela přirozeně?

[Shlédnout webinář](#)

Podstata leadershipu

Podstatou leadershipu je udávání směru a vědomé vytváření prostoru pro spolupráci.

Lídř musí excellentně pracovat s:

<ul style="list-style-type: none"> Vizi Posláním Strategií Taktikou Cíli 	<ul style="list-style-type: none"> Firemními hodnotami Firemní kulturou Moci a autoritou Reflexí
---	--



Nový kontakt z webového formuláře

Z webového formuláře: Leadership webinář
byl právě přidán do Vaší databáze nový kontakt:

Vyplnil pole formuláře:

E-mailová adresa: testovaciemail@seznam.cz

Křestní jméno: Tomáš

Hotovo, díky!

Webinář máte ve vaší emailové schránce

Podívejte se i na brožuru o stylech leadershipu, na které je založen celý princip webináře

Dočasně pouze za 50 Kč

Leadership jinak - Záznam z webináře

Jak se stát lídrem

Nebudte lovci certifikátů a dokonalosti. Nesmíte se koncentrovat na to, jak donutit lidi, aby vás následovali. Budte sami sebou a naučte se vnímat, co je důležité a jak fungují lidé ve skupině. Jdete příkladem.

- Naučte se chápat fungování vize, poslání a hodnot
- Pochopete, jak ovlivňujete lidi svým chováním a budujte návyky
- Udělejte si jasno a budьте pro lidi čitelní
- Jdete příkladem i tam, kde vás to zabolí
- Budte přísní hlavně sami na sebe a trénujte sebereflexi
- Dejte svému rozvoji hodně času. Je to o zrání a tréninku.

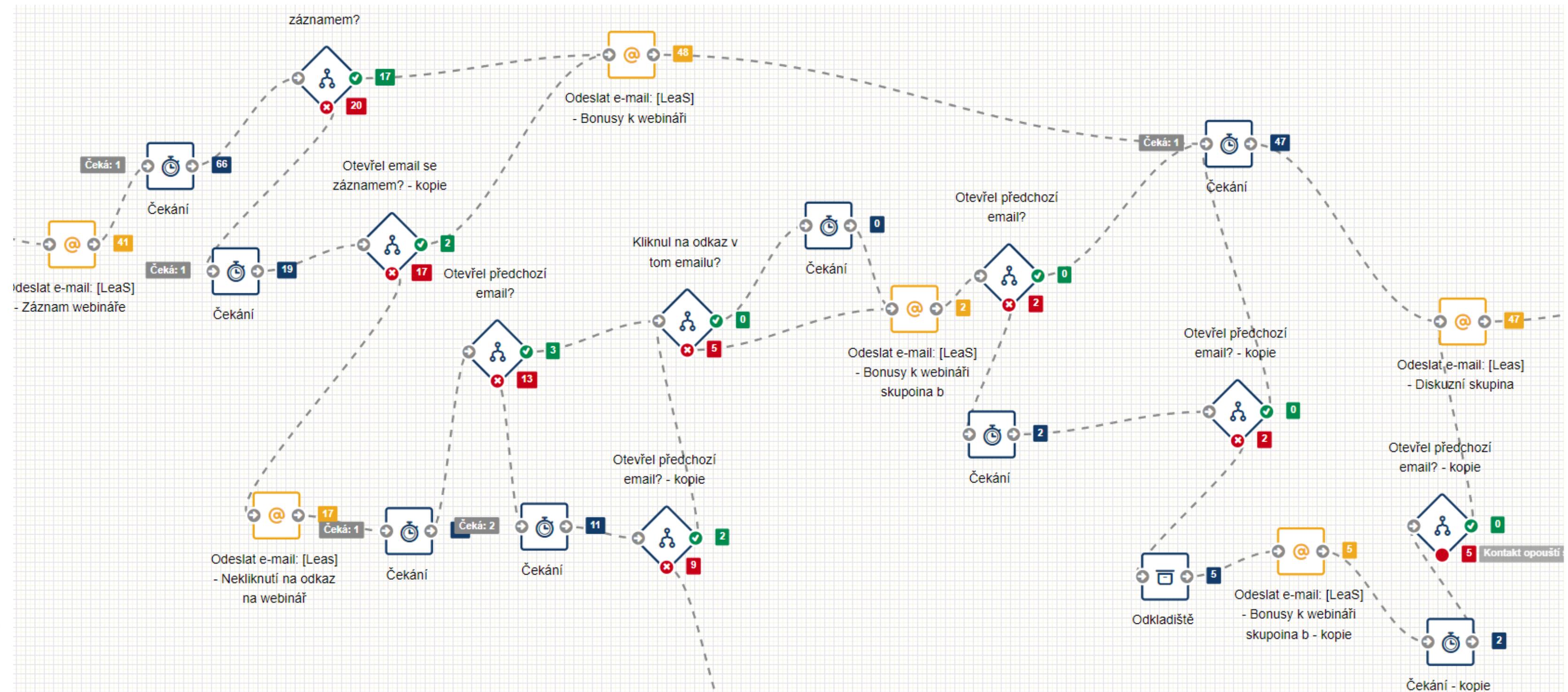
30:25 / 1:08:42

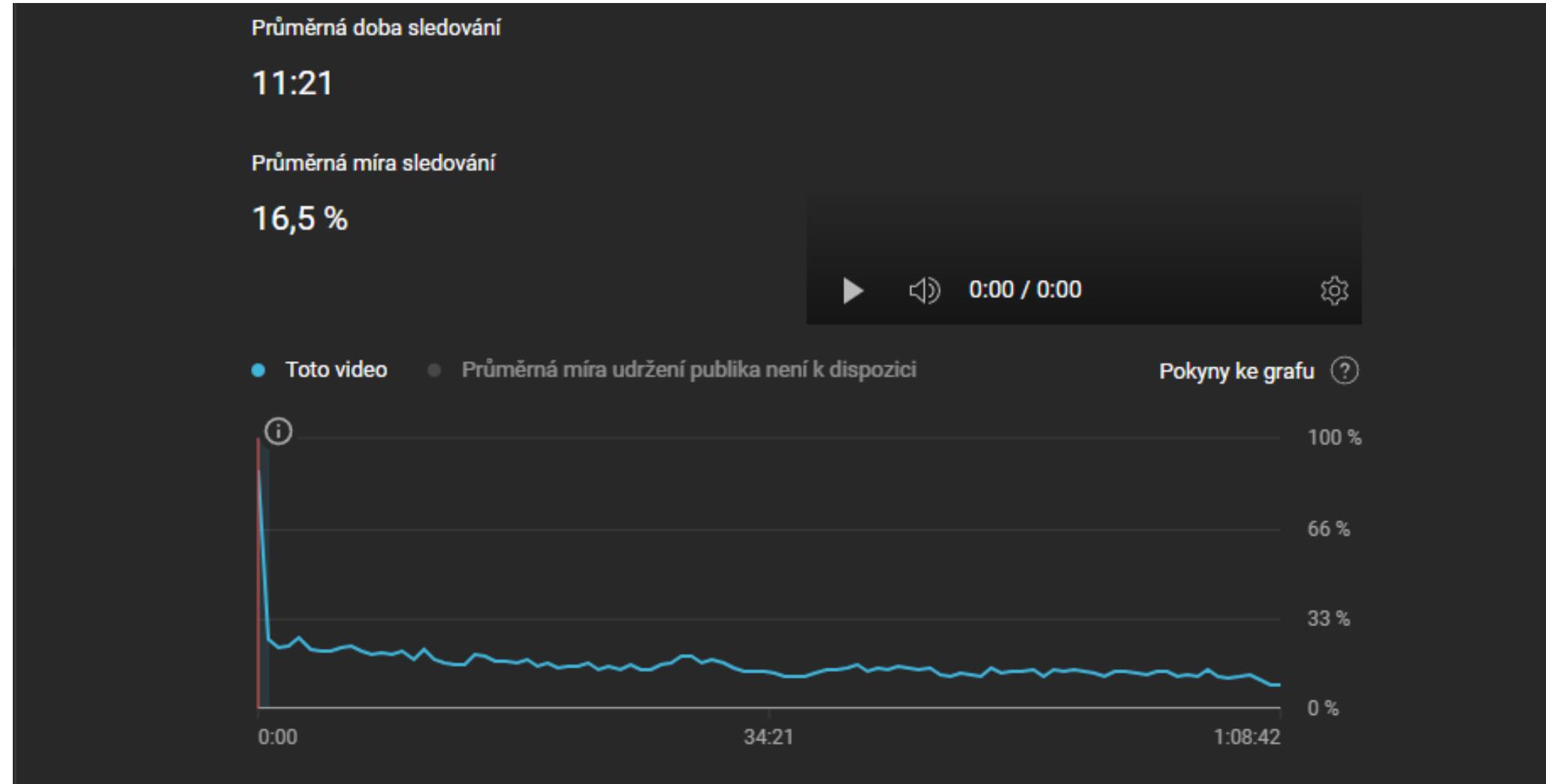
VEKTORING

YouTube

Diskuzní skupina







"Zúčastnila som sa už niekoľkých Honzových webinárov a medzi jeden z najzaujímavejších určite patrí webinár o Leadershipe. Toto školenie určite odporúčam na vzhliadnutie či už zabehnutým skúseným leadrom, alebo ľuďom s ambíciou pre túto rolu. Dozviete sa mnoho užitočných rád a tipov a Honza umožní nahliadnuť aj za oponu celého leadership konceptu, kde hlavnú rolu nehrá len samotný leader, ale celá organizácia."



Zobrazení: 86 085
1024% nárust

Aktivita profilu: 1519
1050% nárust

Nových leadů: 134
1050% nárust





Rozvinuté a nerozvinuté kultury

„Každá firma má nějakou kulturu. Většinou se ustálila sama v průběhu času. Na začátku nebyl prostor zabývat se firemní kulturou, když firma teprve bojovala o...“

[Zdroj: Firemní kultura a hodnoty, Dvořák, Korbel](#)

Proto mluvíme o kulturách:

- nerozvinutých
- rozvinutých



Firemní kultura a hodnoty

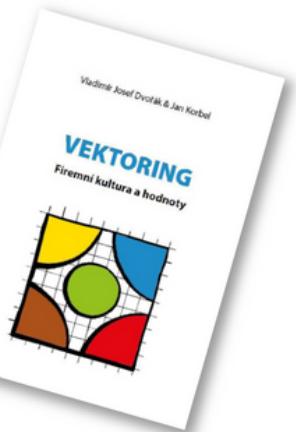
Jak to funguje doopravdy. Otevřeně a bez obalu.

Šířte tento webinář mezi známé.

Šířte myšlenku [AkademieVektoring.cz](#).

Obsah

- Prostředí ovládá člověk
- Rozvinuté a nerozvinuté
- Řízený rozvoj v souladu s hodnotami
- Firemní hodnoty



Nakypřete své myšlení ještě více:

- [Brožura: Firemní kultura a hodnoty](#)
- [www.AkademieVektoring.cz](#)

Shrnutí? Na to je brzo!

Vložte mail do formuláře pod tímto QR kódem.
Pozvu vás na další akce ohledně firemní kultury.

