**Рынок заведений общественного питания Москвы**

Описание проекта

Вы решили открыть небольшое кафе в Москве. Оно оригинальное — гостей должны обслуживать роботы. Проект многообещающий, но дорогой. Вместе с партнёрами вы решились обратиться к инвесторам. Их интересует текущее положение дел на рынке — сможете ли вы снискать популярность на долгое время, когда все зеваки насмотрятся на роботов-официантов?

Вы — гуру аналитики, и партнёры просят вас подготовить исследование рынка. У вас есть открытые данные о заведениях общественного питания в Москве.

Инструкция по выполнению проекта

Шаг №1. Загрузите данные и подготовьте их к анализу

Загрузите данные о заведениях общественного питания Москвы. Убедитесь, что тип данных в каждой колонке — правильный, а также отсутствуют пропущенные значения и дубликаты. При необходимости обработайте их.

Путь к файлу: /datasets/rest\_data.csv

Шаг №2. Анализ данных

• Исследуйте соотношение видов объектов общественного питания по количеству. Постройте график.

• Исследуйте соотношение сетевых и несетевых заведений по количеству. Постройте график.

• Для какого вида объекта общественного питания характерно сетевое распространение?

• Что характерно для сетевых заведений: много заведений с небольшим числом посадочных мест в каждом или мало заведений с большим количеством посадочных мест?

• Для каждого вида объекта общественного питания опишите среднее количество посадочных мест. Какой вид предоставляет в среднем самое большое количество посадочных мест? Постройте графики.

• Выделите в отдельный столбец информацию об улице из столбца address .

• Постройте график топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания. Воспользуйтесь внешней информацией и ответьте на вопрос — в каких районах Москвы находятся эти улицы?

• Найдите число улиц с одним объектом общественного питания. Воспользуйтесь внешней информацией и ответьте на вопрос — в каких районах Москвы находятся эти улицы?

• Посмотрите на распределение количества посадочных мест для улиц с большим количеством объектов общественного питания. Какие закономерности можно выявить?

Сделайте общий вывод и дайте рекомендации о виде заведения, количестве посадочных мест, а также районе расположения. Прокомментируйте возможность развития сети.

Шаг №3. Подготовка презентации

Подготовьте презентацию исследования для инвесторов. Для создания презентации используйте любой удобный инструмент, но отправить презентацию нужно обязательно в формате pdf. Приложите ссылку на презентацию в markdown-ячейке в формате:

Описание данных

Таблица rest\_data:

• object\_name — название объекта общественного питания;

• chain — сетевой ресторан;

• object\_type — тип объекта общественного питания;

• address — адрес;

• number — количество посадочных мест.