



MODELO CANVAS

SCHOOL BOARD

Socios Clave

-Colegios y Escuelas en Bogotá: Socios estratégicos para implementar la plataforma.

-Organizaciones Ambientales: Alianzas para promover la sostenibilidad.

-Proveedores de Tecnología:
Suministradores de software.

Actividades clave

- Desarrollo, mantenimiento y seguridad.
- Marketing y Promoción.
- Pagina web.

Recursos Claves

- Equipo de Desarrollo: Programadores y diseñadores web para el desarrollo de la plataforma.
- Servidores y Alojamiento Web: Alto rendimiento y disponibilidad de la página.
- Conexiones Estratégicas: Colaboraciones con colegios, instituciones educativas

Propuesta de valor

- Plataforma de Gestión Escolar en Línea
- Transparencia y Comunicación Efectiva
- Sostenibilidad Ambiental
- Confiabilidad y Rendimiento:

Relación con los clientes:

- Soporte Técnico:
- Comunidad en Línea, interacción y el intercambio de experiencias entre usuarios.
- Actualizaciones Continuas

Canales de distribución

- Página Web
- Usabilidad en navegadores de uso móvil
- Publicidad en línea
- Word of Mouth

Segmento de clientes

- Directivos de Colegios: Incluye directores, coordinadores y personal administrativo de colegios interesados en mejorar la gestión y la sostenibilidad.
- Docentes
- Estudiantes
- Acudientes: Padres y madres de familia que desean estar informados y participar en la educación de sus hijos.

Estructura de costos

- Desarrollo y Mantenimiento de la Plataforma
- Costos de Hosting y Servidores
- Marketing y Publicidad:
- Personal y Soporte Técnico

Fuente de ingresos

Publicidad o Colaboraciones: Generar ingresos a través de asociaciones con empresas relacionadas con la educación y la sostenibilidad. por ahora el proyecto no tiene una fuente de ingreso, será desarrollado por estudiantes del SENA sin animo de lucro.

• Yurani Estefani Arenas
• Erika Mayerli Diaz
• Karen Tatiana Arevalo
• Nicole Dayana Benavides

• 2501619
• ADSO