

DokumentID

TDOK 2010:120

Dokumentdatum

2017-06-20

Version

3.0

Fastställt av

GD

Gäller från

[Gäller från]

Ersätter

[Ersätter]

Skapat av

Widlund Daniel, KMst

Konfidentialitetsnivå

1 Ej känslig

Trafikverkets kommunikationspolicy

Trafikverket ska utifrån vision och värderingar ta ansvar för transportsystemet i Sverige. Vi ska på bästa sätt skapa värde för människor och näringsliv samt uppfylla vår uppdragsgivares krav och mål.

Vi kommunicerar för att skapa engagemang i vårt arbete och för att bygga förtroende och goda relationer med omvärlden. Det ger oss förutsättningar att genomföra vårt uppdrag, nå verksamhetens mål och driva utvecklingen. Kommunikation ska skapa rätt förväntningar, intresse, förståelse och tydliggöra Trafikverkets verksamhet, med utgångspunkt från medborgarnas rätt till information enligt offentlighetsprincipen.

Grunden för Trafikverkets kommunikation är:

- **Sammanhållen helhet:** Vi håller samman kommunikationen för att delarna tillsammans ska skapa en tydlig helhetsbild av Trafikverket.
- **Fokus på målgrupp:** Målgruppens förväntningar och behov är centrala i vår kommunikation. Trafikverkets kommunikation ska vara tydlig och enkel.
- **Förutseende:** Vi förutser kommunikationsbehov och agerar därefter.
- **Transparens och öppenhet:** Vi kommunicerar alltid öppet och transparent internt och externt.

ALLA HAR ETT ANSVAR

Kommunikationen är basen för hur vi förhåller oss till varandra och till vår omvärld. Vi ansvarar alla gemensamt för Trafikverkets kommunikation. Som medarbetare har du ansvar att vara välinformerad och att informera andra. Som chef har du ett särskilt ansvar för ett kommunikativt ledarskap och att vara en god företrädare för Trafikverket.

1.0	2010-06-09		Christer Härskog
2.0	2013-06-25	Språklig översyn	Christer Härskog
3.0	2017-06-09	Omarbetning utifrån Kommunikation 2.0.	Daniel Widlund