|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓名** | **项目角色** | **利益相关程度** | **影响水平** | **特点分析** | **管理策略** |
| 唐溪 | 项目经理 | 高 | 高 | 有专业的项目管理能力和成功的项目管理经验 |  |
| 王云弟 | 产品经理 | 高 | 高 | 熟悉互联网和网购产品，了解用户特征，对产品品质要求高。同时也是产品提出者，资金引进者，兼有发起人特点。 | 产品方面必须以他的意见为主，重要事情多与他沟通协商。 |
| 闫正伟 | 技术专家 | 高 | 高 | 有丰富的开发、设计经验，并多次成功带领技术团队完成互联网和电子商务软件开发。 | 技术以他为主导，充分授予其在技术工作和领导上的信任及权力 |
| 王碧云 | UE/UI 设计师 | 高 | 高 | 有审美品味，熟练掌握各种界面设计工作，能够关注用户使用特征，成功设计多个互联网网站的界面和交互。 | UE/UI以她为主导，充分授予其在该方面的权力 |
| 孙程程 | 数据库运维工程师 | 高 | 高 | 在数据库搭建及维护方面有较深的专业基础，熟悉多种数据库操作 | 在数据库运维方面以他为主导，充分授予其在该方面的权力 |
| 张正扬 | 开发工程师 | 高 | 高 | 熟悉多种编程语言，开发代码规范简洁，熟练使用多种开发框架 | 在开发方面以他为主导，充分授予其在该方面的权力 |
| 王某 | 卖家代表 | 高 | 中 | 有多年的手工艺品制作经验，关注电子商务领域，迫切希望将自己的商品拓展到互联网上销售 | 与其充分交流沟通，了解商户的共性和需求，在项目过程中多与其沟通和听取意见，发动其联系更多商户收集需求 |
| 李某 | 买家代表 | 高 | 中 | 大学三年级学生，时尚、爱购物，有丰富的网购经验 | 与其充分交流沟通，了解手工艺品的购物特点，在项目过程中多与其沟通和听取意见，发动其联系更多学生收集需求 |
| 手工客 | 竞争对手 | 高 | 低 | 知名度较高，综合性强 | 研究其优缺点，取其所长，攻其所短 |