1. 对于手工爱好者而言，在享受手工的乐趣同时，会制作出很多具有观赏价值、实用价值的手工艺品。这些手工艺品一部分可以用于售卖以获取收益，但目前的电商平台对售卖手工艺品并不友好，主要问题在于：
   1. 一般电商平台商品种类过于繁杂，导致难以准确吸引到目标消费人群；
   2. 手工艺品难以批量生产，因此限制了销量。对于以销量为重要指标的搜索排名来说，手工艺品相对批发产品劣势明显。
2. 随着社会发展，越来越多人开始重视产品的独特性与手工制作所蕴含的情怀，不少人愿意为一份独一无二的、手工制作的商品承受更高的价格。这类潜在消费者面临以下问题：
3. 想订做某类手工艺制品时，却没有联系手工艺品制作者的渠道。
4. 联系到相关手工艺品的制作者，却没有平台能保证整个交易过程的公平安全性。