人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合产品类别特点和用户特征，设计符合手工艺品零售模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

手工艺品买家代表：有较多购物经历的买家代表，帮助分析手工艺品买家群体的购物和消费特征；

手工艺品卖家代表：有出售自己制作的手工艺品的意愿的手工艺品爱好者，帮助分析卖家需求、期望等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；