本电子商务网站主要服务两类用户：

* 买家
  + 愿望：买到独特、个性的手工艺品，体验手工艺品的魅力
  + 消费观念：渴望与众不同、彰显个性与情怀的物品，为此愿意承受高于同类批发商品的价格。
  + 经济能力：消费需求一般，但是冲动消费潜力大，消费水平较高
* 手工爱好者（也是卖家）
  + 痛处：手工艺品存在制作周期长，无法批量生产的特点。如果在淘宝等电商平台出售手工艺品会面临很多困难：如平台产品过杂导致难以准确吸引到目标消费人群、产量限制不适合以销量为标准的搜索排名等问题。
  + 销售能力：一般，没有专业经营、销售商品的经验。
  + 优势：手工爱好者人数众多，可以制作的各种手工艺品种类众多，满足不同偏好消费者的需求。手工艺制品往往具有唯一性，不可复现性，满足当代人追求独特、喜欢定制产品的需求。