手工艺品电子商务网 产品构思

# 问题描述

1. 对于手工爱好者而言，在享受手工的乐趣同时，会制作出很多具有观赏价值、实用价值的手工艺品。这些手工艺品一部分可以用于售卖以获取收益，但目前的电商平台对售卖手工艺品并不友好，主要问题在于：
   1. 一般电商平台商品种类过于繁杂，导致难以准确吸引到目标消费人群；
   2. 手工艺品难以批量生产，因此限制了销量。对于以销量为重要指标的搜索排名来说，手工艺品相对批发产品劣势明显。
2. 随着社会发展，越来越多人开始重视产品的独特性与手工制作所蕴含的情怀，不少人愿意为一份独一无二的、手工制作的商品承受更高的价格。这类潜在消费者面临以下问题：
3. 想订做某类手工艺制品时，却没有联系手工艺品制作者的渠道。
4. 联系到相关手工艺品的制作者，却没有平台能保证整个交易过程的公平安全性。

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为全国各地的手工爱好者提供一个平台，可以售卖自己制作的手工艺品赚取报酬。而喜爱手工艺品的人可以联系手工爱好者订做自己喜欢的手工作品。

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于全国对手工艺品感兴趣的人，卖家主要定位于全国手工爱好者。消费群体和卖家规模都足够大；
  + 利用网上购物的优势，为买家提供种类丰富的手工艺品；
  + 专业派送商品，确保某些易碎易坏的手工艺品不会在运送途中发生损坏；

**商业模式**

* 每笔交易抽取提成
* 店铺广告及商品推荐竞价排名；

# 用户分析

本电子商务网站主要服务两类用户：

* 买家
  + 愿望：买到独特、个性的手工艺品，体验手工艺品的魅力
  + 消费观念：渴望与众不同、彰显个性与情怀的物品，为此愿意承受高于同类批发商品的价格。
  + 经济能力：消费需求一般，但是冲动消费潜力大，消费水平较高
* 手工爱好者（也是卖家）
  + 痛处：手工艺品存在制作周期长，无法批量生产的特点。如果在淘宝等电商平台出售手工艺品会面临很多困难：如平台产品过杂导致难以准确吸引到目标消费人群、产量限制不适合以销量为标准的搜索排名等问题。
  + 销售能力：一般，没有专业经营、销售商品的经验。
  + 优势：手工爱好者人数众多，可以制作的各种手工艺品种类众多，满足不同偏好消费者的需求。手工艺制品往往具有唯一性，不可复现性，满足当代人追求独特、喜欢定制产品的需求。

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Bootstrap、Ajax，后端技术采用SSH框架，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何根据用户偏好进行准确的商品推荐。

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合产品类别特点和用户特征，设计符合手工艺品零售模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

手工艺品买家代表：有较多购物经历的买家代表，帮助分析手工艺品买家群体的购物和消费特征；

手工艺品卖家代表：有出售自己制作的手工艺品的意愿的手工艺品爱好者，帮助分析卖家需求、期望等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 买家认可度不高 | 没有足够区别于已有电商服务的吸引力 | 商业风险 |
| R2 | 卖家参与度不高 | 卖家对电子商务的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 |
| R3 | 无法实现安全快速送货 | 有些手工艺品在运送途中极易损坏，容易造成损失 | 流程风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |