1. 现在人们的日常生活除了吃穿，更多的是生活方式上的改变，由之前的仅限吃饱穿暖的生活方式转变为精神层面上的一种生活方式，因此diy获得了越来越多的关注。但是diy的制作和购买存在着一些问题：
   1. diy的种类样式不够丰富，可选择机会不多，不适合消费者的多样化、个性化购物特点；
   2. 需要花费一定的时间去往实体店进行购买，或者自行制作，缺乏便利性；
   3. 价格不是最低；

2、许多爱好手工艺的人们，拥有很多已经制作好的diy成品，占用空间，想要处理掉，但又不想丢弃。

3、许多diy商家，由于商家不具备计算机和互联网知识，所以很难独立开拓网络销售渠道，扩大销售额；

4、目前消费者已逐渐习惯网上购物，通过淘宝、当当、团购网站等享受到了电子商务带来的便利，具备了充足的网购意识和习惯；这些成熟网店服务尚存在如下不足：

a)送货时间限制，最快的送货时间也要隔天；

b)产生额外的快递费用（部分免费用的有购物额限制）；

c)本地化和用户群体针对性不足，已有电商网站没有特别针对地域特色（58同城属于此类）和对学生群体的深度服务；