**定位：**为喜爱并且有购买diy作品的客户和拥有闲置diy作品的人们，提供享受便利、贴心、实惠的网购服务的电子商务平台，使卖家在处理闲置物品时，有一定的回报，卖家可以买到实惠精致的diy作品 ；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于diy爱好者、diy收藏着，货源主要定位于diy作品销售店、diy制作人，拥有闲置diy作品的人。消费群体和货源规模都足够大；
  + 利用拥有闲置diy作品的人的二手diy的价格低，为卖家提供低于其它购物渠道的价格；
  + 利用地域优势，进行同城售卖，确保送货时间<=2小时，货到付款并且免运费；
  + 针对卖家的购物特点，提供贴心、及时、高效的推荐商品、快速选择商品等服务；

**商业模式**

* 物品差价；
* 店铺广告及商品推荐竞价排名；