本电子商务网站主要服务两类用户：

* diy产品购买者（简称卖家）。
  + 愿望：买到实惠、时尚、个性的diy，越便捷省力越好；
  + 消费观念：便宜、最好能买到与众不同、彰显个性的物品；
  + 经济能力：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大，可以购买便宜，与众不同且有质量保障的diy产品；
  + 计算机能力：熟练上网和网购，当今社会基本每个人都懂得应用手机进行购物；
  + 其它：有较多的购物特性，例如：情人节礼物、生日礼物、桌上摆件diy产品等；
* 拥有闲置diy产品或者自己制作或者diy店铺的卖家（简称买家）。
  + 痛处：自己制作或者diy店铺的卖家，传统的销售渠道已饱和、竞争激烈、受新兴电子商务冲击大，商品的流动和更新周期较长（压货、现金流受限），拥有闲置diy产品的卖家拥有大量闲置的diy产品，想要处理，但没有渠道；
  + 计算机能力：自己制作或者diy店铺的卖家很一般，尤其不熟悉互联网和电子商务，无法利于其扩大销售渠道；
  + 优势：diy店铺丰富的经营经验，拥有成熟的产品供货渠道，可以提供绝对高性价比的商品，商品的丰富程度、可定制程度和快速更新程度都有保障；