|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 客户认可度不高 | 没有质量保证，无法带给客户购买后的安全感 | 商业风险 |
| R2 | 商家参与度不高 | 商家对电子平台的了解不够、信心不足，缺乏配合 | 用户风险 |
| R3 | 无法实现购买后立即发货 | 商家在用户下完订单确定商品后，才能对商品进行赶制，并且商品制完后需要发货给客户，该流程所需总时间较长 | 流程风险 |
| R4 | 材料、样式不能及时收集 | 若客户diy的商品材料或者样式比较少见的话，需要花费时间去寻找，不能及时找到材料制作 | 制作风险 |
| R5 | 没有足够的知名度 | 网站没有足够的知名度去吸引客户，有很多客户不知道网站的存在，商家的客户源少 | 商业风险 |
| R6 | 资金不足 | 缺乏资金，无法长期维护网站 | 资金风险 |