

Cookie

Cookie 幫助伺服器紀錄了其他使用者在網站做了甚麼，像是帳密的輸入、購物車選購完商品後，下次上線商品還會存在購物清單裡頭，Cookie 可以解決這些問題，並且是把資訊儲存在客戶端上，一個 Cookie 大小並不會很大，通常是 4KB，並被存為 Text file 的格式。

Cookie 根據發行端，可以分成第一方（First-party）和第三方（Third-party）兩種，前者是由使用者瀏覽之網站的網域所發行的 Cookie，也就是說該 Cookie 資料會保存在該網域名的本機上。所以如果不允許該類 Cookie，則網站就無法記錄使用者得行為，就像是購物網站無法存有購物車資訊，想當然就很有可能造成網頁無法順利運行；後者是由其他不屬於該網站之網域所發行之 Cookie，舉個例子：網頁上的網路廣告或是搜尋結果，使用者點擊網頁上的廣告時，除了原本第一方的 Cookie，還會收到來自廣告發布的網站之網域的 Cookie，這類 Cookie 就是很明顯的第三方 Cookie，像是在 Google 上搜尋一些藝人，點到 Youtube 時，卻會顯示該才搜尋的相關結果，明明沒有在 Youtube 進行任何搜尋或遊覽影片；或者在 IG 上點擊了一個賣電腦周邊設備的廣告，則可能在瀏覽其他網站時，如果網站有放廣告，會看到更多相關的廣告。

Cookie 幫助伺服器存取使用者資訊，使用 Cookie 更容易得到自己想要的搜尋結果和瀏覽類似的資訊，如果網頁需要輸入帳密，也可以節省一直輸入帳密的困擾，接受可信任之網站之 Cookie，對於使用者和該網站擁有者雙贏的可能性是很大的，但存取使用者資料，一定就會有隱私權方面的隱憂。部分網站就會不當使用 Cookie，在使用者不知情的情況下，侵害其隱私。像是日本曾經發生使用求職網站使用 Cookie 分析找工作的大學生婉拒內定，或是相關的找工作的數據分析被販售給考慮雇用的公司；最常見的不當使用就是在不同領域去跟蹤使用者習慣，尤其是廣告商，也造成許多人很不喜歡 Cookie 這項工具，讓人感到沒有安全和隱私。歐盟在這類人權的保障上，一直是世界的領頭羊，已經實施了一般資料保護規則（General Data Protection Regulation, GDPR），規範網站所收集的資料必須向使用者公開並表明其使用意圖，並且需要使用者同意，這也是近幾年所有網路業者，都需要再使用者瀏覽網站時，徵求使用者意願使用第三方 Cookie 的原因，其影響十分深遠。