@@

A green and orange logo

Description automatically generated

**TẬP ĐOÀN VIỄN THÔNG QUÂN ĐỘI**

**TÀI LIỆU MÔ TẢ**

**Nghiên cứu mở rộng khả năng của mô hình đồ thị**

Hà Nội, 2023



# Mục lục

[Mục lục 2](#_Toc151505521)

[Danh mục hình ảnh 4](#_Toc151505522)

[Danh mục bảng biểu 6](#_Toc151505523)

[Phần 1. Đánh giá và tìm hiểu bài toán 7](#_Toc151505524)

[1.1. Tổng quan bài toán 7](#_Toc151505525)

[1.2. Đề xuất luồng giải pháp xây dựng mô hình 14](#_Toc151505526)

[1.3. Các vấn đề cần giải quyết 16](#_Toc151505527)

[Phần 2. Phân tích và xử lý dữ liệu 22](#_Toc151505528)

[2.1. Xử lý dữ liệu 22](#_Toc151505529)

[2.1.1. Tổng hợp các đặc trưng nhóm mô hình 22](#_Toc151505530)

[2.1.2. Tổng hợp các đặc trưng xử lý nhóm dữ liệu categorical 23](#_Toc151505531)

[2.1.3. Kết hợp dữ liệu và xử lý dữ liệu nhiễu 24](#_Toc151505532)

[2.1.4. Thực hiện chuẩn hóa scale 25](#_Toc151505533)

[2.2. Phân tích dữ liệu 26](#_Toc151505534)

[Phần 3. Các mô hình nghiên cứu đề xuất 29](#_Toc151505535)

[3.1. Mô hình khuyến nghị với kiến trúc mạng Gated Recurrent Unit theo phiên tương tác của khách hàng 30](#_Toc151505536)

[3.1.1. Xây dựng thuật toán và kiến trúc mô hình 30](#_Toc151505537)

[3.1.2. Thực nghiệm và phân tích 33](#_Toc151505538)

[3.2. Mô hình khuyến nghị áp dụng mạng học sâu tự chú ý theo phiên tương tác của khách hàng 43](#_Toc151505539)

[3.2.1. Xây dựng thuật toán và kiến trúc mô hình 43](#_Toc151505540)

[3.2.2. Thực nghiệm và phân tích 46](#_Toc151505541)

[3.3. Mô hình khuyến nghị mở rộng quy mô áp dụng kiến trúc Transformer theo phiên tương tác của khách hàng 55](#_Toc151505542)

[3.3.1. Xây dựng thuật toán và kiến trúc mô hình 55](#_Toc151505543)

[3.3.2. Thực nghiệm và phân tích 58](#_Toc151505544)

[3.4. Tổng hợp và phân tích hiệu suất các nhóm mô hình khuyến nghị theo phiên 66](#_Toc151505545)

# Danh mục hình ảnh

[Hình 1.1. Hình mô tả ý tưởng lọc cộng tác truyền thống trong các hệ khuyến nghị phim và chương trình trên các nền tảng số 8](#_Toc151505546)

[Hình 1.2. Quy trình lọc cộng tác phổ biến trong các hệ khuyến nghị phim và chương trình trên các nền tảng số 8](#_Toc151505547)

[Hình 1.3. Một số vấn đề thiên khiến nổi bật trong các hệ khuyến nghị 9](#_Toc151505548)

[Hình 1.4. Một ví dụ về kỹ thuật ensemble các mô hình học máy trong các hệ khuyến nghị 10](#_Toc151505549)

[Hình 2.1. Đặc trưng về thông tin phim 22](#_Toc151505550)

[Hình 2.2. Đặc trưng về đánh giá của người dùng cho phim 23](#_Toc151505551)

[Hình 2.3. Một số đặc trưng về thông tin hồ sơ của người dùng 23](#_Toc151505552)

[Hình 2.4. Tổng hợp các đặc trưng mô tả thể loại của bộ phim 24](#_Toc151505553)

[Hình 2.5. Kết hợp dữ liệu tên và thể loại tạo trường thông tin mô tả phim 24](#_Toc151505554)

[Hình 2.6. Xử lý dữ liệu NaN trong ma trận tiện ích của người dùng và phim 25](#_Toc151505555)

[Hình 2.7. Kết quả trực quan hóa dữ liệu theo phân bố giới tính của người dùng 26](#_Toc151505556)

[Hình 2.8. Kết quả trực quan hoá dữ liệu theo phân bố độ tuổi và nghề nghiệp của người dùng 27](#_Toc151505557)

[Hình 2.9. Trực quan hoá dữ liệu theo số lượt được tương tác của mỗi loại phim 27](#_Toc151505558)

[Hình 2.10. Trực quan hoá dữ liệu theo điểm số được yêu thích của mỗi loại phim 28](#_Toc151505559)

[Hình 2.11. Trực quan hoá dữ liệu mô tả phân bố số lần tương tác của các người dùng với các bộ phim trong hệ thống 28](#_Toc151505560)

[Hình 3.1. Biểu đồ minh họa hiệu suất của mô hình GRU4Rec trong quá trình các round trên bộ dữ liệu mẫu từ TV360 41](#_Toc151505561)

[Hình 3.2. Mô tả kiến trúc SASRec trong quá trình huấn luyện. Ở mỗi bước thời gian, mô hình sẽ xem xét tất cả các thao tác trước đó và chú ý đến các đối tượng cần 'tập trung vào' để xác định hành động tiếp theo 44](#_Toc151505562)

[Hình 3.3. Biểu đồ minh họa hiệu suất của mô hình SASRec trong quá trình các round trên bộ dữ liệu mẫu từ TV360 53](#_Toc151505563)

[Hình 3.4. Mô tả quá trình lấy mẫu âm 56](#_Toc151505564)

[Hình 3.5. Mô tả quá trình lấy mẫu âm theo từng phần tử 56](#_Toc151505565)

[Hình 3.6. Mô tả quá trình lấy mẫu âm theo phiên 57](#_Toc151505566)

[Hình 3.7. Mô tả quá trình lấy mẫu âm theo lô 57](#_Toc151505567)

[Hình 3.8. Biểu đồ minh họa hiệu suất của mô hình TRON trong quá trình các round trên bộ dữ liệu mẫu từ TV360 65](#_Toc151505568)

[Hình 3.9. Biểu đồ minh họa hiệu suất của các mô hình khuyến nghị theo phiên trong quá trình thực nghiệm các round trên bộ dữ liệu mẫu từ TV360 66](#_Toc151505569)

# Danh mục bảng biểu

[Bảng 1.1. Tóm tắt các vấn đề cần giải quyết 17](#_Toc151505570)

[Bảng 3.1. Tổng hợp hiệu suất model GRU4Rec qua các Round trên bộ dữ liệu thực tế trên nền tảng TV360 40](#_Toc151505571)

[Bảng 3.2. Tổng hợp hiệu suất model SASRec qua các Round trên bộ dữ liệu thực tế trên nền tảng TV360 52](#_Toc151505572)

[Bảng 3.3. Tổng hợp hiệu suất model TRON qua các Round trên bộ dữ liệu thực tế trên nền tảng TV360 65](#_Toc151505573)

# Tìm hiểu và nhận định bài toán

## Tổng quan bài toán

**Mô tả bài toán**:

Nếu người dùng chỉ mới ghé thăm nền tảng xem phim trực tuyến, hệ thống hướng đến mục tiêu có thể giúp người dùng thấy một hạng mục như "Đoán Xem Bạn Sẽ Thích" hiển thị danh sách các bộ phim thú vị mà có thể phù hợp với sở thích và mong muốn xem phim của họ theo phiên đăng nhập và tương tác của người dùng đó. Đây chính là mục tiêu chính của hệ khuyến nghị nói chung và bài toán gợi ý phim theo phiên nói riêng. Hệ thống khuyến nghị phim là một loại hệ thống lọc hướng đến việc cung cấp thông tin cá nhân hóa cho người dùng, từ đó cải thiện trải nghiệm của người dùng và thúc đẩy lợi nhuận kinh doanh.

Hệ thống khuyến nghị phim trên nền tảng số TV360 đóng vai trò then chốt trong việc nâng cao trải nghiệm người dùng bằng cách cung cấp các đề xuất được cá nhân hóa. Các đồ thị quy mô lớn đã nổi lên như một mô hình mạnh mẽ để xây dựng hệ thống đề xuất, cho phép mô hình hóa các mối quan hệ và tương tác phức tạp giữa người dùng, vật phẩm và các thực thể liên quan khác. Báo cáo này đi sâu vào tầm quan trọng, thách thức và những phương pháp đề xuất trong việc tận dụng đồ thị quy mô lớn cho hệ thống gợi ý phim, cụ thể như sau:

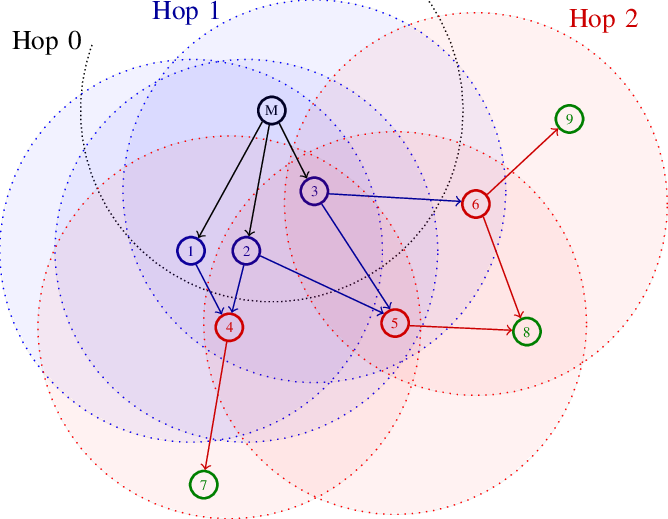
* Các hệ thống gợi ý truyền thống thường gặp khó khăn trong việc nắm bắt sự phức tạp của các tương tác giữa người dùng và mục trên quy mô lớn. Đồ thị quy mô lớn cung cấp cách tiếp cận toàn diện bằng cách biểu diễn các thực thể và mối quan hệ của chúng trong cấu trúc đồ thị được kết nối.
* Mục tiêu: khám phá việc sử dụng đồ thị quy mô lớn trong các hệ thống gợi ý, tập trung vào những cách mô hình hóa biểu diễn sản phẩm và người dùng trên dữ liệu lớn.
* Ưu điểm cần thiết của đồ thị tỷ lệ mở rộng lớn (large-scale):
  + Mô hình hóa mối quan hệ: Đồ thị quy mô lớn vượt trội trong việc nắm bắt các mối quan hệ đa dạng và phức tạp giữa người dùng và vật phẩm. Điều này cho phép lập mô hình chính xác và sắc thái hơn về sở thích và hành vi của người dùng.
  + Khả năng mở rộng: Các hệ thống đề xuất dựa trên đồ thị có thể mở rộng quy mô một cách hiệu quả để xử lý hàng triệu hoặc hàng tỷ nút và cạnh, đáp ứng các bộ dữ liệu ngày càng phát triển của các nền tảng hiện đại. Đặc biệt với bối cảnh dữ liệu ở Viettel có lượng khách hàng, sản phẩm và tương tác thay đổi chóng mặt, cần được xử lý trên quy mô lớn.
  + Giảm thiểu vấn đề khởi động nguội: Cấu trúc đồ thị cung cấp nền tảng để giải quyết vấn đề khởi động nguội bằng cách tận dụng các kết nối giữa các thực thể, cho phép hệ thống đưa ra các đề xuất sáng suốt ngay cả đối với các mục mới hoặc có ít tương tác.
* Những thách thức cần giải quyết trong giải pháp đề xuất dựa trên đồ thị quy mô lớn:
  + Độ phức tạp tính toán: Khi kích thước đồ thị tăng lên, việc tính toán sẽ tốn nhiều tài nguyên. Các thuật toán hiệu quả và tính toán phân tán là rất quan trọng để xử lý đồ thị quy mô lớn một cách hiệu quả.
  + Chất lượng dữ liệu và độ nhiễu: Nhiễu trong dữ liệu và các cạnh chất lượng thấp có thể ảnh hưởng đáng kể đến hiệu suất của các hệ thống đề xuất dựa trên đồ thị. Các phương pháp để xử lý dữ liệu nhiễu là rất cần thiết.
  + Đề xuất theo thời gian thực: Việc đảm bảo phản hồi có độ trễ thấp trong các tình huống đề xuất theo thời gian thực đòi hỏi phải tối ưu hóa các thuật toán truyền tải đồ thị và cấu trúc lưu trữ.
* Các hướng tiếp cận đổi mới trong phương pháp đề xuất dựa trên đồ thị quy mô lớn:

GNN đã trở nên nổi bật nhờ khả năng tìm hiểu các mẫu và cách biểu diễn phức tạp từ dữ liệu có cấu trúc đồ thị. Chúng đặc biệt hiệu quả trong việc nắm bắt các mối quan hệ bậc cao trong hệ thống gợi ý.

Xử lý đồ thị có thể mở rộng: Những tiến bộ gần đây trong các khung xử lý đồ thị phân tán, chẳng hạn như Apache Giraph và Apache Flink, hay kỹ thuật học biểu diễn trên đồ thị Alibaba góp phần xử lý các đồ thị quy mô lớn một cách hiệu quả và có thể mở rộng.

Phương pháp tiếp cận kết hợp: Việc kết hợp các phương pháp dựa trên đồ thị với kỹ thuật lọc cộng tác hoặc dựa trên nội dung sẽ nâng cao độ chính xác của đề xuất. Các mô hình kết hợp tận dụng điểm mạnh của các mô hình khác nhau để hiểu rõ hơn về sở thích của người dùng.

Báo cáo đề xuất hướng tới hỗ trợ việc tích hợp trên hệ thống TV360 đang sử dụng các kỹ thuật xây dựng hệ thống đề xuất phim dựa trên đồ thị quy mô lớn để mô hình hóa sở thích của người dùng, kết hợp lịch sử xem, sở thích của những người dùng tương tự và thuộc tính của chúng.



Một minh họa về kỹ thuật học biểu diễn sản phẩm và người dùng trên đồ thị để tạo khuyến nghị sản phẩm theo các hệ thống thời gian thực

Đối với bài toán học biểu diễn thông tin sản phẩm và người dùng trên đồ thị, qua đó dự đoán tương tác giữa họ trên bộ dữ liệu lớn từ hệ thống TV36-, dữ liệu đầu vào được trích xuất và thống kê từ hệ quản trị cơ sở dữ liệu của hệ thống, bao gồm các dữ liệu sau:

* Định danh hồ sơ của người dùng
* Hành vi tương tác với phim của người dùng:
  + Thời gian tương tác
  + Thời điểm tương tác
  + Định danh phim được người dùng sử dụng
  + Mức độ và tần suất tương tác
* Thông tin của phim bao gồm:
  + Thông tin về phim hoặc tập phim
  + Thông tin về mô tả phim
  + Thông tin về thể loại phim
  + Thông tin về thời điểm phát hành phim

**Đầu ra**: Đối với dữ liệu TV360, chúng tôi tạo bộ dữ liệu mẫu cung cấp một tập hợp các sự kiện tương tác giữa người dùng và phim theo series. Các thông tin người dùng và phim được nhúng biểu diễn đưa vào đồ thị, qua đó sử dụng các kỹ thuật có khả năng mở rộng tính toán và triển khai trên dữ liệu lớn để học biểu diễn một cách chính xác, ước tính khả năng tương tác giữa người dùng và phim đó.

**Các mô hình nghiên cứu được khảo sát thử nghiệm và lựa chọn đề xuất**:

* Xây dựng mô hình khuyến nghị phim áp dụng mạng nơ ron đồ thị tích chập cho bộ dữ liệu lớn
* Xây dựng mô hình mạng nơ-ron đồ thị học biểu diễn quy nạp trên hệ khuyến nghị quy mô lớn

**Danh sách phương pháp xử lý các đặc trưng bao gồm**:

* xử lý dữ liệu nhiễu,
* xử lý các đặc trưng null,
* rời rạc hóa,
* chuẩn hóa,
* kết hợp đặc trưng, lựa chọn đặc trưng,
* tổng hợp đặc trưng nhóm mô hình đồ thị

**Các phương pháp đánh giá chính**:

* Độ phủ Recall
* Độ chính xác Accuracy

## Đề xuất luồng giải pháp xây dựng mô hình

Nhóm nghiên cứu tiến hành đánh giá tìm hiểu bài toán và phân tích các tập đặc trưng cần thiết cho mô hình phù hợp với dữ liệu đầu vào. Tập dữ liệu đầu vào có nhiều đặc trưng khác nhau bao gồm thông tin định danh người dùng, thông tin đặc trưng phim, hành vi tương tác, thời gian tương tác, yếu tố về độ thưa của dữ liệu. Các hành vi được xử lý, trực quan hóa và kiểm tra chất lượng theo từng phương pháp cụ thể trước khi đưa vào mô hình. Qua đó, triển khai các mô hình và phân tích kết quả thực nghiệm để lựa chọn giải pháp phù hợp với bối cảnh hiện tại và phát triển cho các giai đoạn tiếp theo của dự án.

**Phân tích và trực quan hóa dữ liệu:** Bước này cần tiến hành thống kê và khai thác các khía cạnh như số lượng người dùng, số lượng sản phẩm (phim), phân bố người dùng theo tần suất, các phân bố tương tác giữa người dùng và phim, v.v. Phân tích và trực quan hóa dữ liệu để có góc nhìn sâu rộng về hiện trạng dữ liệu, kết hợp với bước Tiền xử lý dữ liệu để đưa đầu vào phù hợp cho các mô hình.

**Tiền xử lý dữ liệu:** Làm sạch và xử lý trước dữ liệu để loại bỏ các giá trị bị thiếu, xử lý các giá trị ngoại lai và chuyển đổi dữ liệu thành định dạng có thể sử dụng được. Bước này là cần thiết để đảm bảo chất lượng của mô hình dự đoán. Cụ thể, do các đặc trưng thực tế có tính chất phức tạp, đa dạng, nên cần phân nhóm các dạng đặc trưng để tiền xử lý bao gồm các bước làm sạch và chuẩn hóa, xử lý giá trị NULL, rời rạc hóa, tạo ra các đặc trưng mới từ dữ liệu gốc để phù hợp với đầu vào mô hình.

**Xác định biến mục tiêu:** Xác định biến mục tiêu cho mô hình. Trong trường hợp này, để dự đoán danh sách các bộ phim có khả năng tương tác với người dùng cao nhất, ta có thể quy về bài toán dự đoán liên kết trong đồ thị với mỗi node trong đồ thị biểu hiện cho người dùng hoặc sản phẩm và học biểu diễn mỗi node dựa trên các kỹ thuật tính toán đồ thị phổ.

**Lựa chọn mô hình:** Chọn một mô hình khai thác các kỹ thuật dựa trên đồ thị phổ phù hợp để dự đoán khả năng tương tác giữa người dùng và phim. Qua quá trình khảo sát và nghiên cứu (phần 1.2), tập các mô hình giải pháp đa dạng được đề xuất dựa trên các kỹ thuật học biểu diễn và nâng cấp khác nhau, bao gồm:

* Xây dựng mô hình khuyến nghị phim áp dụng mạng nơ ron đồ thị tích chập cho bộ dữ liệu lớn
* Xây dựng mô hình mạng nơ-ron đồ thị học biểu diễn quy nạp trên hệ khuyến nghị quy mô lớn

**Huấn luyện mô hình:** Điều chỉnh mô hình đã chọn trên dữ liệu huấn luyện bằng cách sử dụng các tính năng và biến mục tiêu. Sau khi xây dựng các model based của các mô hình, thực hiện fine-tunning để điều chỉnh mô hình đã được huấn luyện ban đầu trở nên phù hợp hơn với tập dữ liệu đầu vào. Fine-tunning giúp cải thiện hiệu suất dự đoán và tăng độ tin cậy của mô hình. Thực hiện phân tích kết quả dự đoán để hiểu rõ hơn về hiệu suất và hành vi của mô hình. Xem xét các dự đoán sai và xác định nguyên nhân gây ra sự không chính xác, từ đó cải thiện mô hình.

**Đánh giá mô hình:** Đánh giá hiệu suất của mô hình bằng cách sử dụng các số liệu đánh giá thích hợp các sản phẩm được khuyến nghị.

Điều quan trọng cần lưu ý là việc xây dựng một mô hình dự đoán chính xác đòi hỏi phải có kiến thức về miền, kiến thức chuyên môn về phân tích dữ liệu và xem xét cẩn thận các yếu tố khác nhau có thể ảnh hưởng đến các hoạt động của mô hình.

## Các vấn đề cần giải quyết

Trong giai đoạn đầu tiên, các công việc cần giải quyết được tóm tắt trong Bảng 1.1 dựa theo các vấn đề chính về dữ liệu, mục tiêu bài toán và mô hình đề xuất như sau:

* Xử lý dữ liệu
* Phân tích các đặc trưng dữ liệu
* Trực quan hóa dữ liệu
* Biến đổi dữ liệu phù hợp với đầu vào và đầu ra của bài toán
* Xác định các mô hình/ giải pháp phù hợp với bài toán
* Triển khai cài đặt các mô hình/ giải pháp đề xuất:
* Xây dựng mô hình khuyến nghị phim áp dụng mạng nơ ron đồ thị tích chập cho bộ dữ liệu lớn
* Xây dựng mô hình mạng nơ-ron đồ thị học biểu diễn quy nạp trên hệ khuyến nghị quy mô lớn
* Phân tích kết quả thực nghiệm của các mô hình/ giải pháp đề xuất

Tóm tắt các vấn đề cần giải quyết

| **STT** | **Công việc** |
| --- | --- |
| 1 | Tìm hiểu hiện trạng vấn đề/ bài toán |
| 2 | Khảo sát các nghiên cứu liên quan |
| 3 | Đề xuất giải pháp xây dựng model |
| 4 | Tổng hợp và phân tích dữ liệu đầu vào bài toán |
| 5 | Lựa chọn features tương thích với các mô hình đề xuất |
| 6 | Xây dựng kịch bản thực nghiệm mô hình cơ sở mạng nơ-ron đồ thị tích chập cho bộ dữ liệu lớn |
| 7 | Thực ngiệm tinh chỉnh mô hình cơ sở Round 1 trên môi trường dev |
| 8 | Thực ngiệm tinh chỉnh mô hình cơ sở Round 2 trên môi trường dev |
| 9 | Thực ngiệm tinh chỉnh mô hình cơ sở Round 1 trên môi trường test |
| 10 | Thực ngiệm tinh chỉnh mô hình cơ sở Round 2 trên môi trường test |
| 11 | Đánh giá thực nghiệm mô hình cơ sở |
| 12 | Khuyến nghị và đề xuất cho mô hình cơ sở |
| 13 | Trực quan hóa và phân tích thực nghiệm mô hình cơ sở trên môi trường dev |
| 14 | Trực quan hóa và phân tích thực nghiệm mô hình cơ sở trên môi trường test |
| 15 | Xây dựng thực nghiệm mô hình Mạng nơ-ron đồ thị học biểu diễn quy nạp trên hệ khuyến nghị quy mô lớn trên môi trường dev |
| 16 | Thực nghiệm tinh chỉnh mô hình Mạng nơ-ron đồ thị học biểu diễn quy nạp trên hệ khuyến nghị quy mô lớn Round 1 trên môi trường dev |
| 17 | Thực nghiệm tinh chỉnh mô hình Mạng nơ-ron đồ thị học biểu diễn quy nạp trên hệ khuyến nghị quy mô lớn Round 2 trên môi trường dev |
| 18 | Thực nghiệm tinh chỉnh mô hình Mạng nơ-ron đồ thị học biểu diễn quy nạp trên hệ khuyến nghị quy mô lớn Round 3 trên môi trường dev |
| 19 | Thực nghiệm tinh chỉnh mô hình Mạng nơ-ron đồ thị học biểu diễn quy nạp trên hệ khuyến nghị quy mô lớn Round 4 trên môi trường dev |
| 20 | Thực nghiệm tinh chỉnh mô hình Mạng nơ-ron đồ thị học biểu diễn quy nạp trên hệ khuyến nghị quy mô lớn Round 5 trên môi trường dev |
| 20 | Thực nghiệm tinh chỉnh mô hình Mạng nơ-ron đồ thị học biểu diễn quy nạp trên hệ khuyến nghị quy mô lớn Round 6 trên môi trường dev |
| 21 | Thực nghiệm tinh chỉnh mô hình Mạng nơ-ron đồ thị học biểu diễn quy nạp trên hệ khuyến nghị quy mô lớn Round 7 trên môi trường dev |
| 22 | Thực nghiệm tinh chỉnh mô hình Mạng nơ-ron đồ thị học biểu diễn quy nạp trên hệ khuyến nghị quy mô lớn Round 8 trên môi trường dev |
| 23 | Xây dựng thực nghiệm mô hình Mạng nơ-ron đồ thị học biểu diễn quy nạp trên hệ khuyến nghị quy mô lớn trên môi trường test |
| 24 | Thực nghiệm tinh chỉnh mô hình Mạng nơ-ron đồ thị học biểu diễn quy nạp trên hệ khuyến nghị quy mô lớn Round 1 trên môi trường test |
| 25 | Thực nghiệm tinh chỉnh mô hình Mạng nơ-ron đồ thị học biểu diễn quy nạp trên hệ khuyến nghị quy mô lớn Round 2 trên môi trường test |
| 26 | Thực nghiệm tinh chỉnh mô hình Mạng nơ-ron đồ thị học biểu diễn quy nạp trên hệ khuyến nghị quy mô lớn Round 3 trên môi trường test |
| 27 | Thực nghiệm tinh chỉnh mô hình Mạng nơ-ron đồ thị học biểu diễn quy nạp trên hệ khuyến nghị quy mô lớn Round 4 trên môi trường test |
| 28 | Thực nghiệm tinh chỉnh mô hình Mạng nơ-ron đồ thị học biểu diễn quy nạp trên hệ khuyến nghị quy mô lớn Round 5 trên môi trường test |
| 29 | Thực nghiệm tinh chỉnh mô hình Mạng nơ-ron đồ thị học biểu diễn quy nạp trên hệ khuyến nghị quy mô lớn Round 6 trên môi trường test |
| 30 | Thực nghiệm tinh chỉnh mô hình Mạng nơ-ron đồ thị học biểu diễn quy nạp trên hệ khuyến nghị quy mô lớn Round 7 trên môi trường test |
| 31 | Thực nghiệm tinh chỉnh mô hình Mạng nơ-ron đồ thị học biểu diễn quy nạp trên hệ khuyến nghị quy mô lớn Round 8 trên môi trường test |
| 32 | Đánh giá thực nghiệm mô hình đề xuất Mạng nơ-ron đồ thị học biểu diễn quy nạp trên hệ khuyến nghị quy mô lớn |
| 33 | Khuyến nghị và đề xuất cho mô hình Mạng nơ-ron đồ thị học biểu diễn quy nạp |
| 34 | Trực quan hóa và phân tích thực nghiệm mô hình Mạng nơ-ron đồ thị học biểu diễn quy nạp trên hệ khuyến nghị quy mô lớn trên môi trường dev |
| 35 | Trực quan hóa và phân tích thực nghiệm mô hình Mạng nơ-ron đồ thị học biểu diễn quy nạp trên hệ khuyến nghị quy mô lớn trên môi trường test |
| 36 | Tổng hợp và phân tích các hiệu suất các mô hình |
| 37 | Tổng kết và khuyến nghị phương án đề xuất và kết quả |

## 

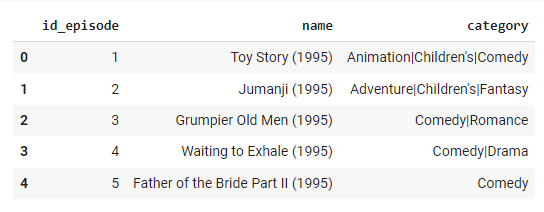
# Phân tích và xử lý dữ liệu

## Xử lý dữ liệu

Với nguồn dữ liệu đầu vào lớn, cần đánh giá tìm hiểu bài toán và phân tích các tập đặc trưng cần thiết cho mô hình. Tập dữ liệu đầu vào có nhiều đặc trưng khác nhau bao gồm hành vi sử dụng dịch vụ phim/chương trình của người dùng; các đặc trưng thông tin của phim (tên, thể loại, ngày sản xuất, ...); thông tin thời điểm và thời lượng tương tác của người dùng với phim. Các hành vi được xử lí, trực quan hóa và kiểm tra chất lượng theo từng phương pháp cụ thể trước khi đưa vào mô hình để lựa chọn những đặc trưng phù hợp nhất tương ứng với mỗi mô hình đề xuất.

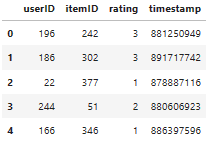
### Tổng hợp các đặc trưng nhóm mô hình

Các đặc trưng nhóm dữ liệu mô hình là tập hợp các thuộc tính hoặc thông tin mô tả về dữ liệu có tính chất nhóm hoặc tương tác trong mô hình học máy và học sâu. Việc xử lý các đặc trưng này cùng một lúc sẽ giúp cải thiện hiệu suất dự đoán của mô hình. Đặc trưng nhóm mô hình có thể kể đến: Các đặc trưng nhóm dữ liệu thông tin phim, hồ sơ người dùng và các đặc trưng nhóm đánh giá của người dùng qua phim.



Đặc trưng về thông tin phim

Đối với bộ dữ liệu mẫu để phục vụ nghiên cứu này, chúng ta quy ước *userID* và *itemID* tương ứng với mã định danh cho hồ sơ người dùng và phim (sản phẩm). Tương tác giữa người dùng và các bộ phim được xác định bằng đánh giá của người dùng với phim đó.



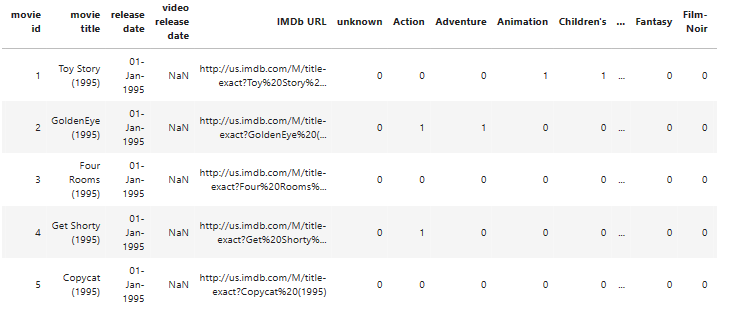
Đặc trưng về đánh giá của người dùng cho phim



Một số đặc trưng về thông tin hồ sơ của người dùng

### Tổng hợp các đặc trưng xử lý nhóm dữ liệu categorical

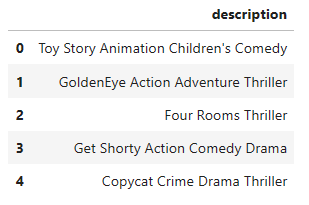
Trong học máy, dữ liệu categorical (biến phân loại) là loại dữ liệu mà các giá trị của nó thuộc vào một tập hợp hữu hạn các nhóm hoặc danh mục. Dữ liệu categorical không thể thực hiện các phép toán số học như các dữ liệu dạng số (numerical). Thay vào đó, chúng được mô tả bằng các nhãn hoặc tên đại diện cho từng danh mục hoặc nhóm riêng biệt. Đặc trưng (feature) của dữ liệu categorical là các biến đại diện cho các nhóm dữ liệu này. Việc xử lý nhóm dữ liệu categorical nhằm tạo biểu diễn đầu vào cho các mô hình thích hợp.



Tổng hợp các đặc trưng mô tả thể loại của bộ phim

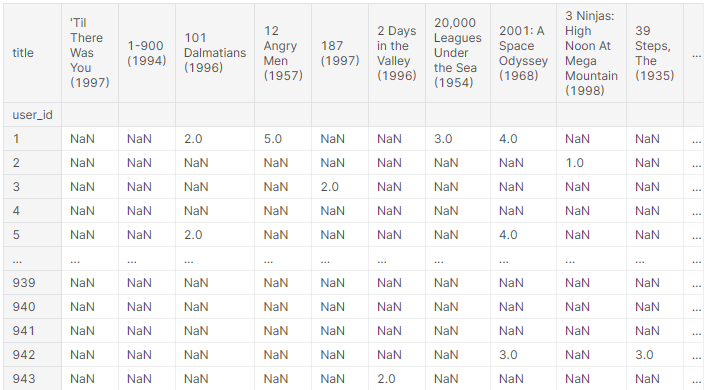
### Kết hợp dữ liệu và xử lý dữ liệu nhiễu

Ensemble data là một khái niệm được sử dụng khi ta kết hợp (ensemble) các tập dữ liệu từ nhiều nguồn khác nhau để tạo ra một tập dữ liệu lớn hơn hoặc cải thiện tính đại diện của dữ liệu. Ý tưởng chính là kết hợp dữ liệu từ nhiều nguồn để có được cái nhìn tổng quát hơn và đa dạng hơn về tập dữ liệu mục tiêu. Kết quả của việc kết hợp dữ liệu người dùng và phim như sau:



Kết hợp dữ liệu tên và thể loại tạo trường thông tin mô tả phim

Làm sạch và chuẩn hóa dữ liệu tiêu dùng là quá trình loại bỏ các giá trị lỗi, không chính xác hoặc thiếu sót trong dữ liệu và chuyển đổi nó thành định dạng chuẩn để phân tích và sử dụng. Cụ thể trong bài toán sẽ tìm các dòng dữ liệu NaN và xử lý các giá trị NaN đó.



Xử lý dữ liệu NaN trong ma trận tiện ích của người dùng và phim

Với dữ liệu văn bản mô tả phim, chúng ta cần đưa qua các mô hình ngôn ngữ để trích chọn các đặc trưng quan trọng thể hiện được ngữ nghĩa của văn bản mô tả ứng với mỗi phim. Trong quá trình thực nghiệm nghiên cứu này, nhóm nghiên cứu đề xuất sử dụng mô hình "Sentence-BERT: Nhúng câu bằng cách sử dụng mạng Siamese BERT." Những biểu diễn nhúng qua mô hình của mỗi thông tin mô tả phim có thể được so sánh độ tương đồng về mặt ngữ nghĩa, ví dụ như bằng cách sử dụng độ tương đồng cosine.

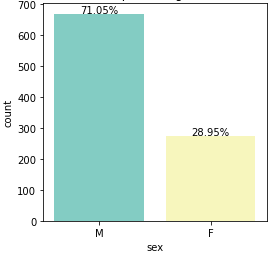
### Thực hiện chuẩn hóa scale

Mục tiêu của việc chuẩn hóa scale là chuyển đổi dữ liệu ban đầu thành dạng có trung bình bằng 0 và độ lệch chuẩn bằng 1, đảm bảo rằng các đặc trưng có phạm vi giá trị tương đương và không ảnh hưởng mạnh đến mô hình.

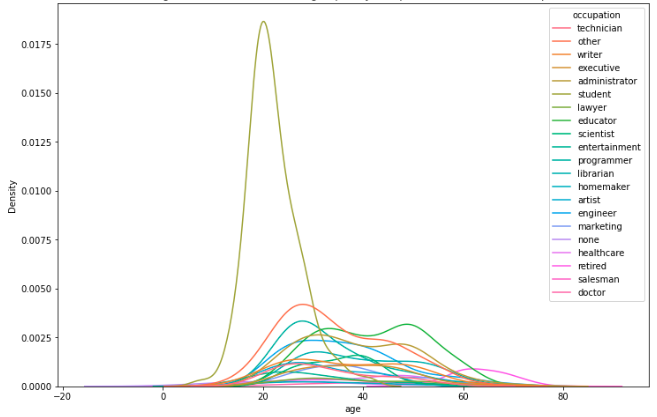
Chúng tôi sử dụng StandardScaler cho việc chuẩn hóa dữ liệu. Nó trừ đi trung bình của từng đặc trưng và chia kết quả cho độ lệch chuẩn của từng đặc trưng. Kết quả cuối cùng là dữ liệu có trung bình bằng 0 và độ lệch chuẩn bằng 1.

## Phân tích dữ liệu

Trong bài toán gợi ý phim sử dụng các mô hình gợi ý sản phẩm có tính cá nhân hóa với thông tin người dùng, nhóm nghiên cứu tiến hành một số bước trực quan hoá dữ liệu theo các thông tin hồ sơ và hành vi sử dụng sản phẩm của người dùng trong hệ thống.

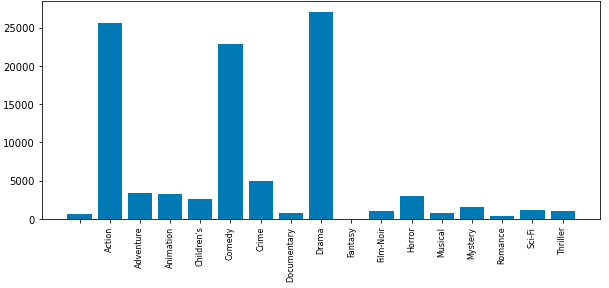


Kết quả trực quan hóa dữ liệu theo phân bố giới tính của người dùng

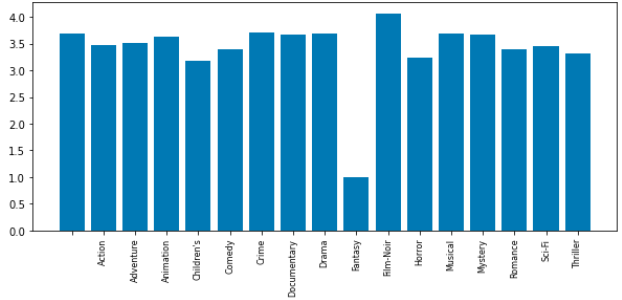


Kết quả trực quan hoá dữ liệu theo phân bố độ tuổi và nghề nghiệp của người dùng

Nhóm nghiên cứu tiến hành phân tích và xác định thể loại phim nào nhận được nhiều tương tác nhất (hình 2.9) và thể loại phim nào nhận được nhiều đánh giá tích cực nhất từ người dùng (hình 2.10).

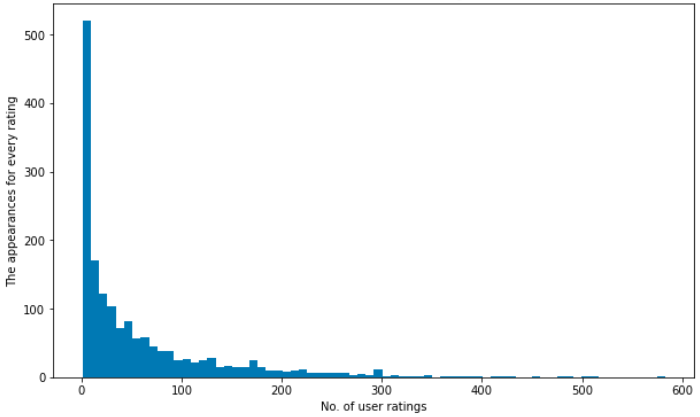


Trực quan hoá dữ liệu theo số lượt được tương tác của mỗi loại phim



Trực quan hoá dữ liệu theo điểm số được yêu thích của mỗi loại phim

Hình 2.11 mô tả phân bố số lần tương tác của các người dùng với các bộ phim trong hệ thống. Phần lớn các người dùng trong hệ thống chỉ tương tác dưới 10 bộ phim, và tồn tại một lượng không nhỏ người dùng đã tương tác hơn 100 bộ phim.



Trực quan hoá dữ liệu mô tả phân bố số lần tương tác của các người dùng với các bộ phim trong hệ thống

# Các mô hình nghiên cứu đề xuất

Khuyến nghị theo thời gian thực được cá nhân hóa là một tính năng quan trọng được áp dụng rộng rãi đối với các nền tảng trực tuyến như hệ thống khuyến nghị phim TV360, khuyến nghị gói dịch vụ.

## Mô hình đề xuất với kiến trúc mạng nơ ron đồ thị tích chập xây dựng theo tương tác của khách hàng

Hệ thống khuyến nghị phim bộ trên nền tảng TV360 theo phiên dự đoán sản phẩm (phim) tiếp theo mà khách hàng sẽ tương tác dựa trên các hoạt động trước đó của họ trong phiên. Phiên là một chuỗi các tương tác giữa người dùng và sản phẩm theo thời gian thực, được biểu thị dưới dạng trong đó là độ dài phiên.

ó thể được sử dụng trong bối cảnh khuyến nghị các gói sản phẩm dịch vụ, gói phim bộ, hoặc các sản phẩm tương thích với người dùng dựa trên lịch sử tiếp xúc của họ với hệ thống theo thời gian thực.

### Xây dựng thuật toán và kiến trúc mô hình

GRU4Rec ban đầu dành cho các khuyến nghị dựa trên phiên, trong đó các phiên thường ngắn được coi là độc lập. Mỗi khi người dùng truy cập nền tảng số TV360, họ có thể được coi là không xác định, tức là không có gì trong lịch sử của họ được sử dụng, ngay cả khi nó được biết đến. Thiết lập này rất phù hợp với nhiều ứng dụng trên hệ thống. Điều này có nghĩa là khi mô hình được đánh giá, trạng thái ẩn bắt đầu từ 0 cho mỗi phiên kiểm tra.

GRU4Rec xử lý dữ liệu theo phiên, giúp nó nhận diện các mẫu tương tác đặc biệt trong mỗi phiên của người dùng. Qua đó, mô hình tập trung vào việc dự đoán sản phẩm tiếp theo trong phiên hiện tại của người dùng.

### Thực nghiệm và phân tích

Nhóm nghiên cứu tiến hành xây dựng và thực nghiệm mô hình GRU4Rec cho khuyến nghị phim bộ theo phiên trên bộ dữ liệu mẫu từ TV360 với chuỗi lịch sử tương tác giữa khách hàng và các bộ phim. Mô hình được cài đặt thực nghiệm sử dụng các gói hỗ trợ sau:

* python 3.8
* matplotlib == 3.3.3
* pytorch-lightning==2.1.0
* torch==1.13.1
* tensorboardx
* onnx
* pandas
* gdown
* mlflow
* tqdm
* pytest
* ipykernel
* autopep8
* yapf

Trong quá trình thực nghiệm nghiên cứu mô hình cho bài toán, thực nghiệm được tinh chỉnh với 5 kịch bản khác nhau trên bộ dữ liệu thực nghiệm nghiên cứu Yoochoose – dữ liệu thể hiện hoạt động của người dùng trong sáu tháng với khoảng 33 triệu bản ghi bao gồm các trường: mã định danh của phiên, mốc thời gian tương tác, mã định danh của sản phẩm và thể loại sản phẩm.

Mô hình thực nghiệm nghiên cứu được yêu cầu chạy thuật toán trên dữ liệu đào tạo để dự đoán sản phẩm nào sẽ được tương tác trong mỗi phiên trong dữ liệu thử nghiệm. Bộ dữ liệu thực nghiệm nghiên cứu có kích thước lớn giúp tính toán và đo đạc để xác định mức độ triển khai khả thi vào thực tế với dữ liệu của nền tảng TV360.

Các kịch bản thực nghiệm qua các Round được mô tả và tổng hợp chi tiết dưới đây, cụ thể:

**Round** **1**: Khởi tạo các tham số mô hình

* "model": "gru4rec",
* "dataset": "yoochoose",
* "hidden\_size": 100,

**Đối với kịch bản đánh giá hiệu suất mô hình GRU4Rec trên bộ dữ liệu thực tế hệ thống TV360 được chia theo phiên tương tác sản phảm của khách hàng:**

Kết quả thực nghiệm được tổng hợp với 5 kịch bản tương tự trên bộ dữ liệu thực tế TV360 – dữ liệu thể hiện hoạt động của người dùng trong ba tháng với các bản ghi bao gồm các trường: mã định danh của phiên, mốc thời gian tương tác, mã định danh của phim và thể loại phim.

Mô hình thu được kết quả cuối cùng đánh giá trên Recall@K và MRR@K (đánh giá chính trên độ đo với K={30,50} ).

Độ đo Recall@K trong hệ thống khuyến nghị là một phép đo đánh giá hiệu suất của mô hình dựa trên khả năng nắm bắt và đề xuất những sản phẩm thực sự được người dùng quan tâm trong một danh sách đề xuất có kích thước là K. Các sản phẩm theo phiên được khuyến nghị đánh giá theo công thức sau:

Độ đo “Mean Reciprocal Rank at K (MRR@K)” là một phép đo đánh giá hiệu suất của hệ thống khuyến nghị theo phiên. Độ đo này đo lường khả năng của mô hình khuyến nghị trong việc đặt các sản phẩm được xếp hạng cao về thứ tự ưu tiên trong một danh sách đề xuất có kích thước là K. Độ đo theo MRR@K cung cấp một đánh giá tổng quan về khả năng của hệ thống khuyến nghịđưa ra sản phẩm được xếp hạng cao nhất. Nếu MRR@K cao, điều này chỉ ra rằng mô hình có xu hướng đặt những sản phẩm quan trọng lên đầu danh sách đề xuất.

Tổng hợp hiệu suất model GRU4Rec qua các Round trên bộ dữ liệu thực tế trên nền tảng TV360

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Recall@30** | **Recall@50** | **MRR@30** | **MRR@50** |
| **Round 1** | 0.462 | 0.554 | 0.647 | 0.713 |
| **Round 2** | 0.367 | 0.446 | 0.527 | 0.582 |

Biểu đồ minh họa hiệu suất của mô hình mạng nơ ron đồ thị tích chập trong quá trình các round trên bộ dữ liệu mẫu từ TV360

**Nhận xét đánh giá**:

Qua kết quả tổng hợp ở bảng 3.1 và các hình minh họa quá trình huấn luyện mô hình, ta có thể nhận xét về khả năng triển khai của mô hình mạng nơ ron đồ thị tích chập như sau:

* Mô hình chuỗi tương tác

## Mô hình khuyến nghị áp dụng mạng học sâu tự chú ý theo phiên tương tác của khách hàng

Hệ thống khuyến nghị phim bộ trên nền tảng TV360 theo phiên dự đoán sản phẩm (phim) tiếp theo mà khách hàng sẽ tương tác dựa trên các hoạt động trước đó của họ trong phiên. Gần đây, các mô hình dựa theo Transfomer và cơ chế chú ý mới đã đạt được hiệu suất vượt trội. Không giống như các mô hình xử lý tín hiệu chuỗi hiện có sử dụng mô-đun tích chập hoặc hồi quy, phương pháp được đề xuất ở chương này có tên là 'tự chú ý', có hiệu quả cao và có khả năng khám phá các mối quan hệ mang tính ngữ cảnh giữa các thành phần trong tín hiệu chuỗi. Lấy cảm hứng từ phương pháp này, chúng tôi tìm cách áp dụng cơ chế tự chú ý vào các vấn đề khuyến nghị trên phiên theo thời gian thực.

### Xây dựng thuật toán và kiến trúc mô hình

Phương pháp xây dựng mô hình khuyến nghị cho người sử dụng hệ thống theo phiên dựa trên ý tưởng tự chú ý có thể giải quyết cả hai vấn đề: trích rút ra bối cảnh từ tất cả các hành động trong quá khứ (như RNN), và mặt khác, có thể đưa ra các dự đoán chỉ trong một phạm vi nhỏ tính trên số lượng thao tác (như chuỗi Markov). Cụ thể, chúng tôi xây dựng mô hình đề xuất tuần tự dựa trên sự chú ý (SASRec), mô hình này gán trọng số một cách thích ứng cho các mục trước đó ở mỗi giai đoạn thời gian trong một phiên tương tác của người dùng.

### Thực nghiệm và phân tích

Nhóm nghiên cứu tiến hành xây dựng và thực nghiệm mô hình SASRec cho khuyến nghị phim bộ theo phiên trên bộ dữ liệu mẫu từ TV360 với chuỗi lịch sử tương tác giữa khách hàng và các bộ phim. Mô hình được cài đặt thực nghiệm sử dụng các gói hỗ trợ sau:

* python 3.8
* matplotlib == 3.3.3
* pytorch-lightning==2.1.0
* torch==1.13.1
* tensorboardx
* onnx
* pandas
* gdown
* mlflow
* tqdm
* pytest
* ipykernel

Trong quá trình thực nghiệm nghiên cứu mô hình cho bài toán, thực nghiệm được tinh chỉnh với 5 kịch bản khác nhau trên bộ dữ liệu thực nghiệm nghiên cứu Yoochoose – dữ liệu thể hiện hoạt động của người dùng trong sáu tháng với khoảng 33 triệu bản ghi bao gồm các trường: mã định danh của phiên, mốc thời gian tương tác, mã định danh của sản phẩm và thể loại sản phẩm.

Mô hình thực nghiệm nghiên cứu được yêu cầu chạy thuật toán trên dữ liệu đào tạo để dự đoán sản phẩm nào sẽ được tương tác trong mỗi phiên trong dữ liệu thử nghiệm. Bộ dữ liệu thực nghiệm nghiên cứu có kích thước lớn giúp tính toán và đo đạc để xác định mức độ triển khai khả thi vào thực tế với dữ liệu của nền tảng TV360.

Các kịch bản thực nghiệm qua các Round được mô tả và tổng hợp chi tiết dưới đây, cụ thể:

**Round** **1**: Khởi tạo các tham số mô hình

* "model": "sasrec",
* "dataset": "yoochoose",
* "hidden\_size": 200,
* "num\_layers": 2,

**Đối với kịch bản đánh giá hiệu suất mô hình SASRec trên bộ dữ liệu thực tế hệ thống TV360 được chia theo phiên tương tác sản phảm của khách hàng:**

Kết quả thực nghiệm được tổng hợp với 5 kịch bản tương tự trên bộ dữ liệu thực tế TV360 – dữ liệu thể hiện hoạt động của người dùng trong ba tháng với các bản ghi bao gồm các trường: mã định danh của phiên, mốc thời gian tương tác, mã định danh của phim và thể loại phim.

Mô hình thu được kết quả cuối cùng đánh giá trên Recall@K và MRR@K (đánh giá chính trên độ đo với K={30,50} ).

Độ đo Recall@K trong hệ thống khuyến nghị là một phép đo đánh giá hiệu suất của mô hình dựa trên khả năng nắm bắt và đề xuất những sản phẩm thực sự được người dùng quan tâm trong một danh sách đề xuất có kích thước là K. Các sản phẩm theo phiên được khuyến nghị đánh giá theo công thức sau:

Độ đo “Mean Reciprocal Rank at K (MRR@K)” là một phép đo đánh giá hiệu suất của hệ thống khuyến nghị theo phiên. Độ đo này đo lường khả năng của mô hình khuyến nghị trong việc đặt các sản phẩm được xếp hạng cao về thứ tự ưu tiên trong một danh sách đề xuất có kích thước là K. Độ đo theo MRR@K cung cấp một đánh giá tổng quan về khả năng của hệ thống khuyến nghị đưa ra sản phẩm được xếp hạng cao nhất. Nếu MRR@K cao, điều này chỉ ra rằng mô hình có xu hướng đặt những sản phẩm quan trọng lên đầu danh sách đề xuất.

Tổng hợp hiệu suất model SASRec qua các Round trên bộ dữ liệu thực tế trên nền tảng TV360

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Recall@30** | **Recall@50** | **MRR@30** | **MRR@50** |
| **Round 1** | 0.462 | 0.554 | 0.647 | 0.713 |
| **Round 2** | 0.367 | 0.446 | 0.527 | 0.582 |

Biểu đồ minh họa hiệu suất của mô hình SASRec trong quá trình các round trên bộ dữ liệu mẫu từ TV360

**Nhận xét đánh giá**:

Qua kết quả tổng hợp ở bảng 3.2 và các hình minh họa quá trình huấn luyện mô hình, ta có thể nhận xét về khả năng triển khai của mô hình SAS4Rec như sau:

* Mô hình hóa chuỗi tương tác theo thời gian

## Tổng hợp và phân tích hiệu suất các nhóm mô hình đồ thị trên dữ liệu lớn

Tổng hợp và đánh giá kết quả của các phương pháp mở rộng của kỹ thuật đồ thị cho hệ thống khuyến nghị được đề xuất:

Biểu đồ minh họa hiệu suất của các mô hình khuyến nghị theo phiên trong quá trình thực nghiệm các round trên bộ dữ liệu mẫu từ TV360

**Tổng hợp đánh giá và nhận xét**:

Qua kết quả tổng hợp ở bảng 3.4 và các hình minh họa quá trình huấn luyện mô hình, ta có thể nhận xét về khả năng triển khai của các mô hình đề xuất như sau:

Đánh giá ngoại tuyến các thử nghiệm của chúng tôi so với các mô hình đề xuất được trình bày phần trên. Mô hình ... trên tất cả các tập dữ liệu.

Việc tận dụng các đồ thị quy mô lớn cho các hệ thống đề xuất mang lại một con đường đầy hứa hẹn để giải quyết các thách thức do quy mô và độ phức tạp của các bộ dữ liệu hiện đại đặt ra. Khi công nghệ tiếp tục phát triển, việc tối ưu hóa các thuật toán, đảm bảo chất lượng dữ liệu và khám phá các phương pháp tiếp cận kết hợp đổi mới sẽ rất quan trọng cho sự thành công liên tục của các hệ thống gợi ý dựa trên đồ thị quy mô lớn.