

# **Cahier des charges de New World**

## **Gestion de ressources**

## Tables des matières

<b>Contexte.....</b>	<b>3</b>
<b>Présentation globale du projet .....</b>	<b>4</b>
<b>Périmètre.....</b>	<b>4</b>
<b>Description fonctionnelle.....</b>	<b>4</b>
<b>Cadre juridique.....</b>	<b>5</b>

05/06/2016

## Contexte

A l'aide de Qt Creator, un catalogue des produits actuellement en vente propre à chaque consommateur sera généré.

Aucune intervention humaine ne sera disponible.

Nous verrons s'afficher, les rayons, les types de produits et enfin les produits.

Leur mode de production, leur date de récolte, leur nombre de jour de conservation, ainsi que leur quantité seront disponibles.

Le PDF sera développé sous Qt en C++.

Une archive contenant l'ensemble du code source est présenté, ainsi qu'une documentation technique et fonctionnelle.

05/06/2016

## Présentation globale du projet

### Périmètre

Le logiciel doit être facilement utilisable même par des personnes qui n'ont aucune connaissance informatique.

Il doit être ergonomique.

Tous les menus et les textes affichés à l'écran doivent être en français.

Il doit pouvoir s'installer facilement sur tout les postes de travail avec un installateur.

### Description fonctionnelle

Le catalogue contiendra les lots disponibles dans les points de vente choisis par le consommateur. Ils seront regroupés par rayon et ensuite par type de produits et enfin par produits. Outre les images et les libellés, les consommateurs verront le prix, ainsi que la quantité disponible et enfin la date limite de consommation.

Le programme ne requerra aucune invention humaine.

## Cadre juridique

Constatant d'une part que les consommateurs s'habituent à faire leurs achats en ligne et utilisent de plus en plus les drive des grandes surfaces, d'autre part que les intermédiaires sont trop nombreux entre les producteurs et les consommateurs et enfin que de nombreux transports de marchandise inutiles viennent grever à la fois la marge des producteurs mais aussi le pouvoir d'achat des consommateurs. "New World" désire proposer une alternative indépendante des grandes enseignes pour les courses en ligne. Le but est de proposer aux consommateurs des produits locaux de qualité et de saison quel que soit le lieu de production et de consommation et la date des achats. Il s'agit donc de mettre en relation les producteurs avec les consommateurs. Un business plan a été établi, et a permis d'obtenir sans difficulté la confiance des partenaires financiers. La notoriété, la compétence de la société, sa solide capacité d'autofinancement ainsi que le modèle économique adopté doivent permettre d'atteindre très rapidement la rentabilité. L'activité sera développée en plusieurs étapes.