

Метрики в аналитике

Метрики тщеславия

Skillbox

образовательная платформа

Метрики тщеславия

Метрики, которые без определённого контекста не говорят ни о чём.

Измеряются ради того, чтобы себя похвалить.

Вводят в заблуждение и не приносят ценности для развития продукта.

Явный признак метрики
тщеславия — она постоянно
растёт, причём чем выше
показатель, тем лучше.

Как перевести метрику тщеславия в здоровую?

- 1 Определить временной промежуток
- 2 Пересчитать показатель на пользователя
- 3 Сопоставить с другой метрикой или сравнить одну и ту же метрику, но за разный период

Выводы

Метрики должны помогать оценивать производительность вашей системы и сообщать, нужно ли что-то предпринять. Идеально использовать пропорции, которые преимущественно остаются стабильными. Когда в них вдруг что-то меняется, значит, это вызвано какими-то конструктивными изменениями с вашей стороны.