

## 1.1 "Promoting a Medialogy Experience" Plakat (Individuel)

Design af en A3 plakat med egne foto(s) eller tegning(er), samt skrifttype(r) og grafisk design. Opgaven består af TO sider:

### A) Side 1 – Digital Plakat:

Digital (A3 - 300 Dpi) plakat af den studerendes eget plakat design, inklusive den studerendes eget/egne foto(s) eller tegning(er) efter eget valg som er indarbejdet i plakatens samlede grafiske design.

Den digitale plakat skal kommunikere/formidle/promovere en idé/koncept omkring emnet en fremtidig (interaktiv) "Medialogy Experience" (f.eks. en oplevelse, du drømmer om at designe/udvikle i fremtiden) - som en filmplakat eller en "outdoor advertising".

Arbejdet med plakaten skal:

- a) Inkorporere elementer fra Grafisk design (f.eks. Typografi/skrifttype(r), farve, balance osv) og kameraforelæsningsen (Layout, Lys, Komposition osv.), hvis der bruges fotografi.
- b) Inkludere mindst et foto eller tegning, som du selv har taget/lavet.

### B) Side 2 - Argumentation og refleksion:

Den studerende skal aflevere et tekst-afsnit på højst 400 ord (excl. in-text referencer), der tjener som argumentation og refleksion for designet af den digitale plakat.

Disse spørgsmål skal besvares:

1. Forklar ideen bag dit grafiske design koncept til "Promoting a Future Medialogy Experience" plakaten
2. Hvilke typer skrifttyper brugte du - og hvorfor?
3. Forklar dit valg af farver?
4. Forklar kompositionen af plakaten?

Du opfordres til at understøtte teksten med billeder.

Du er velkommen til at tilføje et appendiks med ekstra forklaringer.

Appendiks medtages dog ikke i evalueringen.

Bemærkninger:

Dette er en individuel indlevering, så dit arbejde og svarene SKAL udføres af dig selv.

Du kan bruge billed-/tegne-software efter eget valg (Photoshop, Gimp, Illustrator osv.)

Det er ok, hvis studerende hjælper hinanden med det tekniske - bare husk, at opgaven er individuel - og svarene ligeså.

Kopiering / plagiering mellem jeres opgaver accepteres ikke. Hvis der bruges ekstra fotografi(er) fra internettet til collage i plakaten - husk at inkludere reference-link.

Dit arbejde vil blive evalueret på grundlag af din arbejdsindsats, kreativitet og hvor godt du kommunikerer din idé / koncept / tema såvel som den teoretiske argumentation.