

Gestión Desarrollo de Software – 2025

Prof. Politi Raul

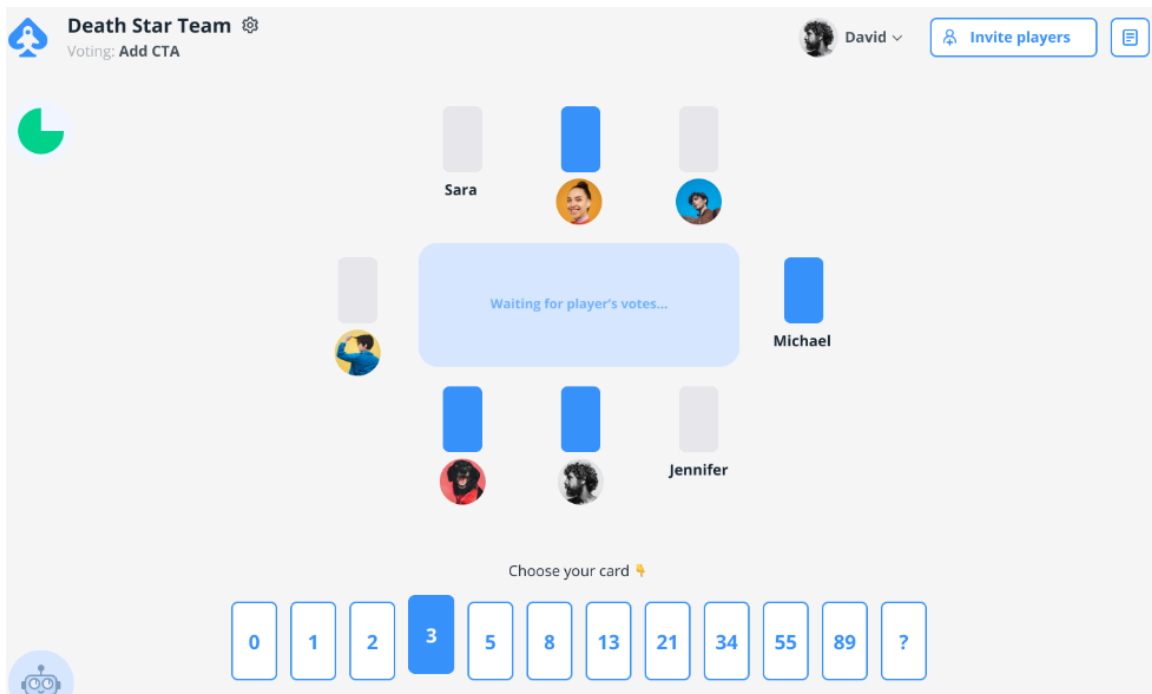
Estimación de Tiempo y Costos – Proyecto

E-commerce de Ropa (Planning Poker)

Este documento presenta una estimación de tiempos y costos basada en la técnica ágil

de **Planning Poker**, aplicada al desarrollo de un e-commerce de venta de ropa.

Se incluyen historias de usuario, puntos de historia, cálculos de esfuerzo, costos, y planificación por sprints.



1. Historias de Usuario y Puntuación (Planning Poker)

A continuación se listan las principales historias de usuario con su complejidad estimada en puntos de historia (escala Fibonacci).

Historia de Usuario	Story Points
Catálogo + ficha de producto + búsqueda/filtrado	8
Registro / Login / gestión de sesión (JWT)	5
Carrito de compras (añadir, remover, persistir)	8
Checkout (dirección, envío, resumen)	8
Integración con MercadoPago	8
Panel admin: CRUD de productos y gestión de stock	8
Emails: confirmación de pedido y notificaciones	3
Diseño responsivo y estilos base	5
Testing / QA / correcciones	6
Deploy, CI/CD básico y configuración de servidor	4

Total de puntos: 63

2. Conversión de Puntos a Tiempo y Costos

Los cálculos se basan en distintos perfiles de desarrollador. Cada perfil tiene una velocidad de trabajo (puntos por semana) y tarifa horaria estimada.

Perfil	Velocidad (pts/sem)	Horas/pt	Horas totales	Semanas	Costo +15%
Beginner	10	4.0	252 h	6.3	USD 4,347
Mid (recomendado)	20	2.0	126 h	3.2	USD 3,622
Pro	30	1.33	84 h	2.1	USD 3,864

3. Plan de Sprints

Se proponen sprints de 2 semanas, con entregables claros por iteración.

Sprint 1 – MVP funcional (navegar → comprar)

- HU2 — Registro / Login (5 pts)
- HU1 — Catálogo + ficha producto + búsqueda simple (8 pts)
- HU3 — Carrito básico (8 pts)
- HU8 — Diseño responsivo y estilos base (5 pts)

Total: 26 pts (~1.3 semanas)

Sprint 2 – Checkout + pagos + panel admin + QA

- HU4 — Checkout (8 pts)
- HU5 — MercadoPago (8 pts)
- HU6 — Admin CRUD básico (8 pts)
- HU7 — Emails confirmación (3 pts)

Total: 27 pts (~1.35 semanas)

Sprint final – QA, Testing, Deploy

- HU9 — Testing / QA / correcciones (6 pts)
- HU10 — Deploy y CI/CD (4 pts)

Total: 10 pts (~0.5 semanas)

4. Cotización sugerida por Sprint (Perfil Mid)

Sprint	Puntos	Costo estimado (USD)
Sprint 1 (MVP)	26 pts	1,300
Sprint 2 (Checkout/Admin)	27 pts	1,350
Cierre / QA / Deploy	10 pts	500
Total +15% buffer		3,622

5. Recomendaciones Prácticas

1. Medir tu velocidad real en futuros proyectos (puntos/hora).
2. Incluir revisiones y reuniones dentro del tiempo estimado.
3. Definir claramente el alcance y cambios cotizables.
4. Entregar por sprint con aceptación del cliente.
5. Reservar 10–15% de horas como margen para imprevistos.