1. Геометки клиентов пользующихся мобильным приложением на Android.
   1. определение места жительства и места работы для личного взаимодействия с должниками в целях погашения задолженности (hard collection).
   2. производство признаков для повышения качества модели оценки кредитного риска (feature generation for credit scoring).
   3. производство признаков для повышения качества моделей взаимоотношений с клиентами (рекомендательные системы, отклики на предложения)
2. Размещение банкоматов.

Широкое использование клиентами Росбанка банкоматов партнерской сети влечет за собой крупные издержки. В связи с этим представляется актуальным решение задач поиска оптимальных мест размещения новых банкоматов и изменения дислокаций банкоматов существующей сети.

По банкоматам собственной сети Росбанка нам известны операции как операции «родных» клиентов, так и клиентов банков партнеров. По банкоматам партнерской сети – только операции наших клиентов.

Проблема может быть формализована в виде регрессионной задачи оценки денежного потока «родных» клиентов Росбанка через банкомат по признаковому описанию его местоположения.

1. Работа аудиозаписями обращений клиентов в колл-центр.
   1. производство признаков для повышения качества модели оценки кредитного риска.
   2. производство признаков для повышения качества моделей взаимоотношений с клиентами.
2. Работа с фотографиями клиентов из кредитных заявок в целях повышения качества аппликационных моделей.