

## Módulo de Design Thinking – 2025/2026

Regras para a realização, avaliação e entrega do trabalho.

**-atualizado em 05 de novembro de 2025-**

### Formação de grupos

Equipas, preferencialmente, de 4 estudantes de cursos diferentes.

### Objetivo

Desenvolver uma proposta de produto ou serviço, que proponha uma solução inovadora para um desafio associado a um dos 17 ODS da ONU. Valorizam-se propostas originais e disruptivas que chamem a atenção para o tema e que sejam potencialmente geradoras de debate. A ideia proposta pode assentar em tecnologia não existente (ainda em desenvolvimento ou ficcionada).

### Método

Aplicar iterativamente as fases do modelo de Design Thinking abordado nas aulas:

- Emergência: identificar e enunciar o objetivo;
- Empatia: conhecer e caracterizar o contexto do objetivo e o público-alvo;
- Experimentação: gerar e selecionar ideias exploratórias;
- Elaboração: enriquecer e detalhar a proposta;
- Exposição: conceber uma comunicação eficaz.

Utilizar as seguintes 6 técnicas específicas: Benchmarking (contendo pelo menos 3 ideias “concorrentes”), Declaração de Intenção, Mapa de Empatia, Analogia, Desenho/Protótipo, Solution Storyboard

### Avaliação

Consideram-se os 2 elementos seguintes:

**1-Dossier – Benchmarking + Declaração de Intenção + Mapa de Empatia + Analogia + Desenho ou Protótipo + Solution Storyboard: 50%**

**2-Texto sobre o processo criativo do projeto em português: 50%**

**Os dois elementos devem ser compilados num único documento de acordo com o template fornecido: os elementos que constituem o dossier devem ser integrados no texto que descreve o processo criativo através de imagens, tabelas e/ou gráficos.**

### Presenças

Embora as faltas não contem para efeitos de reprovação, pelas características dos temas abordados neste módulo, uma parte importante da aprendizagem, senão mesmo a mais importante, acontece em contexto de aula através de dinâmicas de grupo. Por essa razão, há lugar a uma penalização na nota dos estudantes que falem a mais de metade do número total de aulas lecionadas.

### Entrega

O prazo limite para a entrega é o dia da última aula do módulo de cada turma. A submissão é feita via Moodle até às 23h59 do mesmo dia, por um único elemento de cada grupo.