



Trabalho das cores

Aluno: Victor Miozzo e Bruno
Falchetti



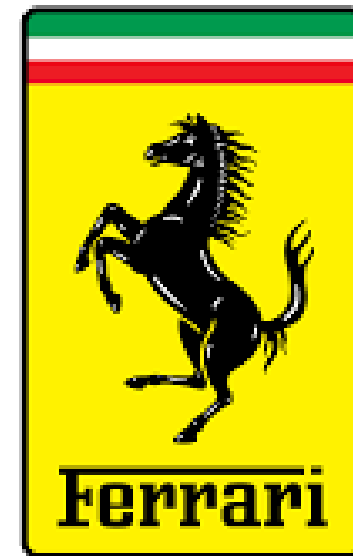
Amarelo

Onde usar:

Cor da alegria e da calma. O amarelo é uma cor utilizada para chamar a atenção. Provoca entusiasmo e alegria. No ambiente corporativo, sua utilização é muito positiva por passar a mensagem de transparência nas negociações.

Onde não usar:

A cor expressa raiva e outros sentimentos como covardia, lembra da frase “amarelo de medo”? e cinismo, marcado pela expressão “sorriso amarelo”, que quer dizer sorriso falso.



Vermelho



Onde usar:

O vermelho é a cor preferida das empresas para divulgar promoções também.

Isso porque o tom transmite a sensação de urgência. É cor marca que estimula a ação e remete à rapidez. Essa cor também se destaca facilmente. Por isso, é amplamente usado em placas de sinalização.

Onde não usar:

Vermelho é a cor do sangue, remete à guerra, conflito, luta. Também é a cor do fogo, que tem o poder de transformar. A cor também está associada a violência, a raiva e a confusão. Pesquisas mostram que quartos pintados de vermelho aumentam a probabilidade de brigas entre casais, já o nível de reação das pessoas aumenta em até 12% quando expostas a um ambiente vermelho.

Preto

Onde usar:

Provoca o senso de poder. Usado para vendas de produtos de alto valor.

Onde não usar o preto:












Nas festas diurnas (como os batizados) e em certos eventos importantes (como os casamentos) não se recomenda o uso do preto, pois embora seja elegante, é também uma cor sombria que remete à escuridão e à noite



como representar uma cor em formato Hexadecimal

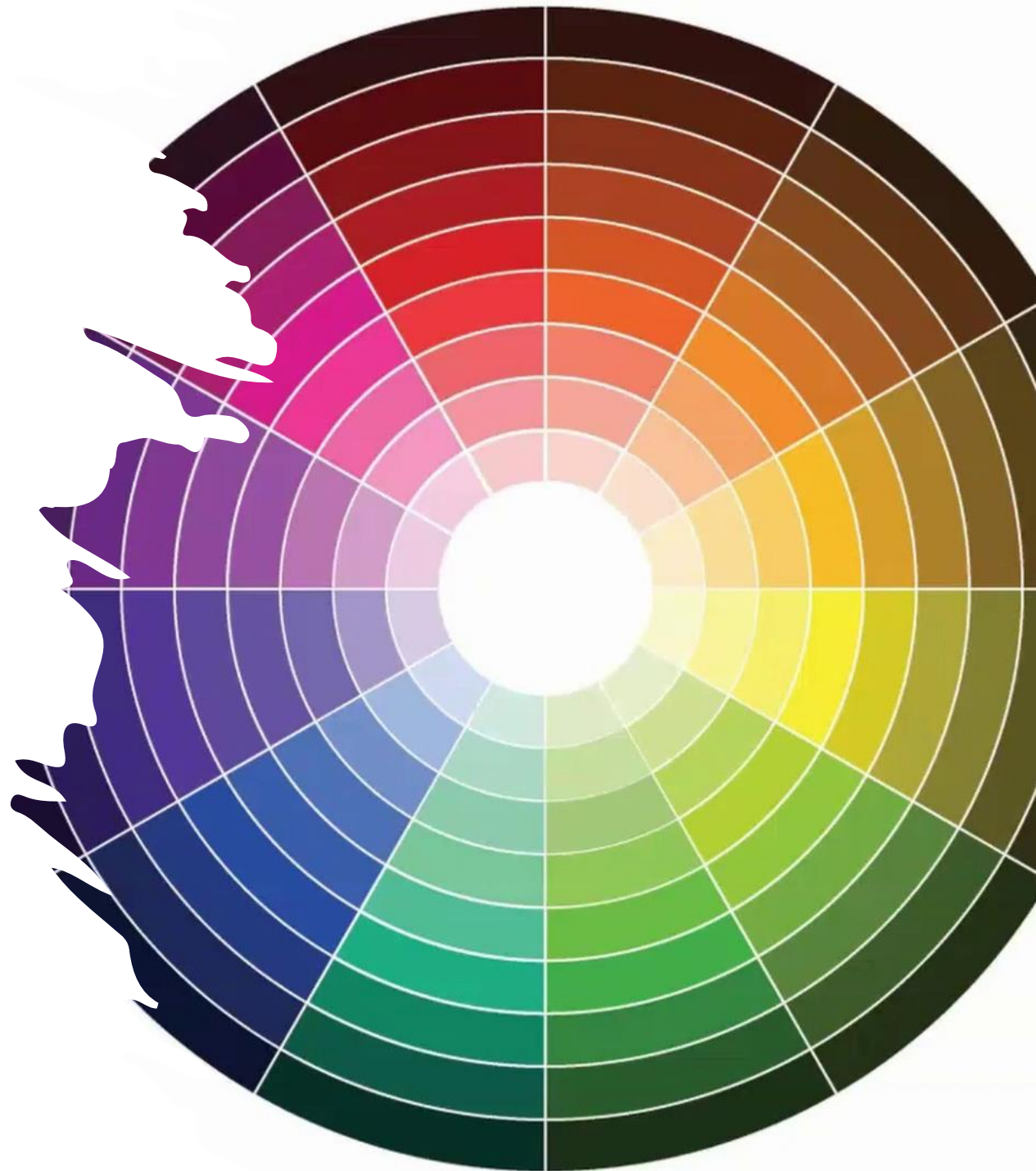
O

código Hexadecimal para cores consiste em seis letras ou números precedidos do “#” e seus números significam: Os dois primeiros elementos representam a intensidade de vermelho; O terceiro e quarto elementos representam a intensidade de verde; Os dois últimos a intensidade de azul.

Cor	Nome	Cód. Decimal	Cód. Hexa	Cor	Nome	Cód. Decimal	Cód. Hexa
	red	255, 0, 0	ff0000		maroon	128, 0, 0	800000
	lime	0, 255, 0	00ff00		green	0, 128, 0	008000
	blue	0, 0, 255	0000ff		navy	0, 0, 128	000080
	yellow	255, 255, 0	ffff00		olive	128, 128, 0	808000
	aqua	0, 255, 255	00ffff		teal	0, 128, 128	008080
	fuchsia	255, 0, 255	ff00ff		purple	128, 0, 128	800080
	white	255, 255, 255	ffffff		silver	192, 192, 192	c0c0c0
	black	0, 0, 0	000000		gray	0, 0, 0	808080

Círculo cromático

O círculo cromático é um facilitador na hora de realizar combinações de cores. Ele reúne as doze tonalidades que são percebidas pelo olho humano e é ferramenta essencial na vida de arquitetos, designers e artistas. A forma como o círculo é construído evidencia como a combinação de cores pode ser feita.



Cores primárias, secundárias, e terciárias

Cores Primárias:

As cores primárias são vermelho amarelo e azul. São consideradas as primeiras cores. O vermelho é uma cor quente que mostra vitalidade energia e coragem. O amarelo é uma cor suave e alegre que simboliza o otimismo. O azul é a cor que dá concentração e melhora a mente

Cores Secundárias:

Cores secundarias

As cores secundarias sao formadas pela mistura de duas cores primarias. As cores secundarias sao verde, roxo e laranja.

O azul misturado com o amarelo origina o verde. O azul misturado com o vermelho origina o roxo e o vermelho misturado com o amarelo origina o laranja

Cores terciarias

Cores Terciárias –

mistura de uma cor primária com uma secundária, como o vermelho-arroxeadado. Há duas cores que não cabem nessas classificações, são elas o preto e o branco.

Cores quentes e cores frias

No grupo das cores quentes está o vermelho, o laranja e o amarelo. As cores quentes são aquelas que transmitem sensação de calor, alegria e descontração. Enquanto no grupo das cores frias está o azul, violeta e verde. As cores frias passam a ideia de calma, tranquilidade e esperança.

FIM