



Experiência Prática 2 – Documento Modelo

Vanusa Ferreira

1. Identificação do Projeto

Nome do Projeto: Sistema de Gestão da Loja de Roupas Elshaday

2. Descrição do Minimundo

A Loja de Roupas Elshaday comercializa roupas femininas, masculinas e infantis. O sistema busca organizar vendas, estoque e cadastro de clientes, oferecendo maior controle e eficiência no dia a dia da loja.

3. Entregáveis

3.1. Diagrama Entidade-Relacionamento (DER)

Modelo Lógico Descrição:

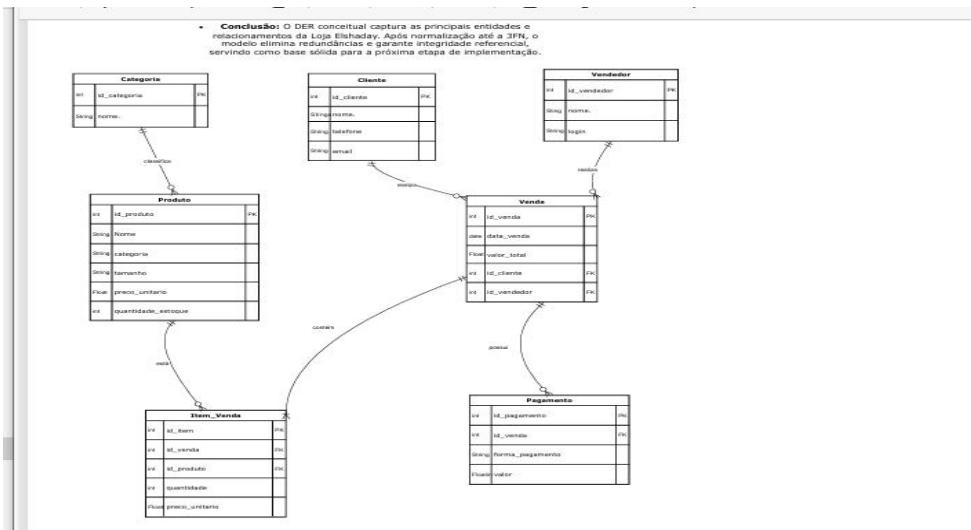
O diagrama abaixo apresenta o modelo lógico do minimundo.

Todas as entidades relevantes foram identificadas.

Os atributos principais de cada entidade estão detalhados.

Os relacionamentos entre as entidades foram estabelecidos.

As cardinalidades de todos os relacionamentos estão definidas.





3.2. Detalhamento dos Elementos

Entidades e Atributos

>Cliente

id_cliente

nome

telefone

email

>Produto

id_produto

nome

categoria

tamanho

preço_unitário

quantidade_estoque

>Venda

id_venda

data_venda

valor_total

id_cliente

id_vendedor

>Item_Venda

id_item

id_venda

id_produto



quantidade

preço_unitário

>Pagamento

id_pagamento

id_venda

forma_pagamento

valor

>Vendedor

id_vendedor

nome

login

> Categoria

id_categoria

nome

Relacionamentos e Cardinalidades

Cliente – Venda

Entidades envolvidas: Cliente e Venda

Cardinalidade: 1 para N (Um cliente pode ter várias vendas, mas uma venda pertence a apenas um cliente)

Venda – Produto (via Item_Venda)

Entidades envolvidas: Venda e Produto

Cardinalidade: N para N (Vários produtos podem estar em várias vendas, e várias vendas podem ter vários produtos)



Venda – Pagamento

Entidades envolvidas: Venda e Pagamento

Cardinalidade: 1 para N (Uma venda pode ter vários pagamentos, mas um pagamento pertence a uma única venda)

Vendedor – Venda

Entidades envolvidas: Vendedor e Venda

Cardinalidade: 1 para N (Um vendedor pode registrar várias vendas, mas cada venda é registrada por apenas um vendedor)

Categoria – Produto

Entidades envolvidas: Categoria e Produto

Cardinalidade: 1 para N (Uma categoria pode ter vários produtos, mas cada produto pertence a uma única categoria)

4. Considerações

* **Desafios:** Foi necessário decidir se uma venda poderia existir sem cliente cadastrado. Optou-se por tornar o cliente obrigatório para manter consistência no histórico de compras.

* **Suposições:** Assumiu-se que cada venda sempre terá pelo menos um pagamento associado. Também se considerou que cada produto pertence a uma única categoria.

* **Conclusão:** O DER conceitual apresentado fornece uma base sólida para a próxima etapa de modelagem. As entidades, atributos e relacionamentos foram definidos com clareza, e o modelo foi normalizado até a 3FN, eliminando redundâncias e garantindo integridade referencial.