

User stories for kundens valg:

User Story:

Som kunde vil jeg kunne indtaste mine egne mål (bredde, længde) så jeg kan få en carport, der passer til mit behov.

Acceptance Criteria:

- Kunden kan indtaste bredde, længde i et formularfelt.
 - Input valideres for realistiske og tilladte værdier.
-

User Story:

Som kunde vil jeg gerne kunne se en visuel fremstilling af carporten, inden jeg betaler, så jeg bedre forstår, hvordan den kommer til at se ud.

Acceptance Criteria:

- En 2D visning genereres baseret på kundens mål.
-

User Story:

Som kunde vil jeg gerne modtage en advarsel, hvis jeg indtaster ugyldige eller ikke-understøttede mål, så jeg kan rette dem, før jeg går videre.

Acceptance Criteria:

- Systemet viser en tydelig fejlbesked ved ugyldige mål.
 - Kunden kan ikke gå videre til næste trin uden at rette fejlen.
-

User Story:

Som kunde vil jeg gerne kunne vælge, i hvilket hjørne et eventuelt redskabsskur skal placeres, så jeg kan tilpasse carporten til min grund.

Acceptance Criteria:

- Kunden kan vælge mellem mindst fire hjørner (f.eks. venstre for, højre for, venstre bag, højre bag).
 - Visualiseringen opdateres automatisk baseret på valg.
-

User Story:

Som kunde vil jeg gerne kunne se en samlet oversigt over mine valg, så jeg kan tjekke alt, inden jeg går videre til bestilling.

Acceptance Criteria:

- En oversigtsside viser mål, placering af redskabsskur og anden relevant info.

User stories for brugeroprettelse og login:

User Story:

Som kunde vil jeg kunne oprette en brugerprofil, så jeg kan gemme mine valg og nemt vende tilbage senere.

Acceptance Criteria:

- Kunden kan oprette sig med e-mail og adgangskode, der gemmes i en postgres database.
-

User Story:

Som kunde vil jeg kunne logge ind på min profil, så jeg kan se mine bestilte carport-ordrer.

Acceptance Criteria:

- Kunden kan logge ind med e-mail og adgangskode.
 - Kunden kan se en tidligere ordre.
-

User stories for købsforløb:

User Story:

Som kunde vil jeg gerne modtage et prisoverslag, inden jeg betaler, så jeg er sikker på, hvad min bestilling koster.

Acceptance Criteria:

- Systemet genererer et dynamisk prisoverslag baseret på kundens valg.
 - Prisoverslaget præsenteres, inden kunden kan gå til betaling.
-

User Story:

Som kunde vil jeg gerne modtage en ordrebekræftelse efter betaling, så jeg er sikker på, at min bestilling er korrekt gennemført.

Acceptance Criteria:

- Kunden modtager en ordrebekræftelse på skærmen og via e-mail.
-

User stories for sælger:

User Story:

Som sælger vil jeg gerne kunne have en dialog med kunden, inden de modtager et prisoverslag, så vi kan tale om potentielle udfordringer og justeringer af målene.

Acceptance Criteria:

- Sælger skal kunne behandle kundens bestilling og derefter sende et tilbud retur til kunden
-

User Story:

Som sælger vil jeg gerne kunne justere den estimerede pris, så jeg kan tilbyde kunden den bedste pris ud fra deres behov og valg.

Acceptance Criteria:

- Sælger kan manuelt redigere prisoverslaget før det sendes til kunden.