

## Información del Expositor

<b>Nombre</b>	Gustavo Flouret
<b>Posición/ Compañía</b>	Profesor de Gestión de Proyectos - Aden Business School Director de Proyectos - Positive Consultor de Procesos - NT Advisors
<b>Teléfono celular de contacto</b>	+549 (11) 53149724
<b>Email</b>	gustavo@flouret.com.ar
<b>Biografía oficial del expositor</b>	<p><b>Gustavo Flouret, MBA, PMP</b>  Candidato a Doctor of Business Administration - UAD - Panamá  Master of Business Administration (ADEN-Universidad Francisco de Vitoria)  Especialista en Sistemas de Información (FCE-UBA)  Ingeniero Agrónomo (FA-UBA)</p> <p>PMP certificado en el 2011.</p> <p>Cuenta con una experiencia de más de 20 años, desarrollando actividades de gestión operativa y de proyectos en empresas nacionales y multinacionales, interviniendo en la definición de actividades estratégicas del área de TI a nivel regional y mundial y liderando numerosos proyectos tanto de infraestructura como de implementación de sistemas. Asimismo ha desarrollado proyectos en el sector público argentino.</p> <p>Profesor de Gestión de Proyectos en Aden International Business School para MBA y programas gerenciales en Argentina y Latinoamérica. Tutor para tesis de MBA.</p> <p>Director de Proyecto en empresas nacionales y multinacionales. Consejero para la iniciativa Desafío Joven, de Shell y ACDE, entre los años 2003 y 2016.</p> <p>Voluntario en el Capítulo del PMI en Buenos Aires desde 2011. Colaborador del libro Gerente Profesional de Proyectos - ¿Cómo gerenciar con éxito su proyecto de certificación PMP / CAPM?</p>
<b>Presentaciones previas. Experiencia en presentaciones y charlas.</b>	<p><b>El efecto Halo y otros sesgos cognitivos en la Gestión de Proyectos.</b>  PMI Tour Cono Sur 2015. 5 de Noviembre de 2015. Buenos Aires, Argentina.</p> <p><b>Estrategia Corporativa y Gestión de Proyectos: el vínculo olvidado.</b>  Jornadas Argentinas de Dirección de Proyectos 2014. 24 de Septiembre de 2014. Rosario, Argentina.</p>

	<p><b>Gestión Estratégica en las Organizaciones.</b> Jornadas Argentinas de Dirección de Proyectos 2015. 4 de Septiembre de 2014. La Plata, Argentina.</p> <p><b>Estrategia Corporativa y Gestión de Proyectos: el vínculo olvidado.</b> PMI Tour Cono Sur 2014. 7 de Noviembre de 2014. Mendoza, Argentina.</p> <p><b>Estrategia Corporativa y Gestión de Proyectos: el vínculo olvidado.</b> Jornadas Argentinas de Gestión de Proyectos 2014. 12 de Septiembre de 2014. Córdoba, Argentina.</p> <p><b>Dispositivos de pantalla táctil en la gestión de proyectos.</b> II Jornadas de Actualización Profesional de Project Management. 6 de diciembre de 2011. UTN Facultad Regional Buenos Aires. Buenos Aires, Argentina. (<a href="http://vimeo.com/34297510">http://vimeo.com/34297510</a>).</p>
<b>Experiencia en investigación</b>	Actualmente investigando acerca del impacto de la cultura nacional en los proyectos como base para su tesis doctoral.
<b>Experiencia en Docencia</b>	Profesor de Gestión de Proyectos en ADEN Business School. Docente e instructor en numerosos cursos dictados en Argentina y en el exterior, tanto abiertos como cerrados.
<b>Experiencia Laboral/Social</b>	Voluntario en el Capítulo del PMI en Buenos Aires desde 2011. Consejero para la iniciativa Desafío Joven, de Shell y ACDE, entre los años 2003 y 2016.

### Información de la presentación

<b>Sesión</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Keynote <input type="checkbox"/> Caso de Éxito <input type="checkbox"/> Taller
<b>Título de la presentación</b>	La cultura nacional y su impacto en los proyectos.
<b>Resumen</b>	<p>El PMBOK<sup>1</sup>, en su página 21 de la versión en español dice que “la cultura aparece como factor crítico para definir el éxito del proyecto y la competencia multicultural resulta fundamental para el director del proyecto”. Sin embargo, aunque internacional en su concepción, deja en manos del Director de Proyecto la comprensión del impacto de la cultura, tanto de la organización como del país o países donde se realice el proyecto.</p>

<sup>1</sup> © 2013 Project Management Institute. Guía de los Fundamentos para la Dirección de Proyectos (Guía del PMBOK®) — Quinta edición

	<p>El objetivo de esta presentación es el de exponer los posibles impactos que la cultura nacional tiene sobre los proyectos. Así recorreremos la definición de la cultura nacional y sus limitaciones y dificultades, tanto geográficas como sociales.</p> <p>Posteriormente, analizaremos los modelos que la tratan de definir y veremos, en particular el modelo de Geert Hofstede, con sus seis dimensiones.</p> <p>Finalmente analizaremos, con ejemplos enfocados a la gestión de proyectos, qué efecto tiene la cultura nacional y con qué recursos contamos para gestionarla.</p> <p>Los asistentes asistirán a una presentación sobre un tema poco difundido e investigado, con valor práctico para su vida laboral. La presentación se realizará PowerPoint con efectos de sonido.</p>
--	--