

Портрет целевой аудитории проекта сайта онлайн заказа и доставки блюд ресторана молекулярной кухни “Молекула” [molecula.com.ua](http://molecula.com.ua)

Женщина, 25-45 лет	домохозяйка, замужем, забота о теле, фитнес, здоровое питание, мода
Мужчина 35-55 лет	предприниматель или менеджер высшего звена, доход выше среднего, гурман, ищущий новые вкусовые впечатления
Парни и девушки 18-25	дети богатых родителей, студенты, тусовщики, мониторящие модные тенденции в разных сферах жизни в том числе в питании
Женщина 25-35 лет	food или lifestyle блоггер, жена айтишника
Женщина 25-40 лет	предприниматель или менеджер высшего звена, не замужем, адепт здорового питания, гурман, ищет новых вкусовых впечатлений

Портрет целевой аудитории был составлен на основании предположений, а также обсуждения с бывшим шеф-поваром ресторана “Бартоломео” и известным лайфстайл блоггером, автором группы ФБ “Наконец-то, бл\*ть, нормальная еда!” <https://www.facebook.com/groups/izumitelno>, Дианой Лебедевой.

Всех пользователей сайта также можно разделить на два типа:

**Mobile User** (те кто заходят на сайт со смартфона) и **Computer User** (те кто заходят с компьютера или ноутбука)