**Техническое задание по созданию макета**

**для сайта туристического агентства «Кругосвет»**

Целевой аудиторией сайта являются лица, достигшие совершеннолетия, которые любят путешествовать и находятся в поиске туров для будущих поездок.   
  
Целью разработки сайта туристического агентства «Кругосвет» является разработка удобной среды для представления услуг и предложений агентства, предоставление качественной исчерпывающей информации об организации отдыха, о странах, курортах, достопримечательностях, культуре, традициях, справочной информации о работе агентства, особенностях осуществления заказа и оплаты.

Сайт должен быть выполнен в темных оттенках, иметь удобный интерфейс, понятный в использовании, располагающий к покупке.

Используются продающие заголовки и текста.

Должно выполнять правило построения интерфейса по принципу KISS: с любой точки сайта пользователь может добраться до любой нужной информации не более чем за 4 клика.

Желаемая структура сайта имеет следующий вид:  
Главная страница сайта состоит из 4 экранов:  
  
На первом экране в качестве фонового изображения используются фотографии мировых достопримечательностей. Фотографии имеют высокое разрешение и качество. К каждой фотографии прилагается краткое описание места, изображенного на ней.   
*Функциональные требования к первому экрану:* возможность перейти к горящим турам, возможность прочесть информацию об организации Туристическое агентство «Кругосвет».  
  
На втором экране пользователь имеет доступ к горящим турам агентства.  
*Функциональные требования ко второму экрану:* возможность быстрого и простого доступа к самым актуальным направлениям.

Третий экран разрабатываемого сайта представляет собой удобный и простой фильтр для поиска нужного направления по многим критериям. Обязательные пункты фильтрации: откуда летит путешественник, куда летит, дата желаемого путешествия, количество персон.  
Также здесь должен быть расположен список туров, которые набрали максимальное количество просмотров/заказов за последнее время (месяц). Список организован каруселью.   
*Функциональные требования к третьему экрану:* возможность осуществить фильтрацию по всем доступным турам агентства, возможность просмотреть самые популярные туры по мнению других пользователей.

Четвертый экран сайта отвечает за информирование о контактах организации.  
*Функциональные требования к четвертому экрану:* возможность оставить заявку для активации услуги «Перезвонить мне», быстрый доступ ко всем контактам организации.  
  
Сайт туристического агентства должен максимально полно ответить на всевозможные вопросы пользователя, дать исчерпывающую информацию о будущем отдыхе, помочь выбрать тур, дать персоналу быструю связь с потенциальными клиентами.  
Реализация сайта турагентства поможет разгрузить менеджеров компании и взять на себя большую долю функций помощи и информирования. В будущем реализация сайта способствует увеличению конверсионных показателей туристического агентства.