

User test Front-End examen herkansing

Datum: 27/09/2019

Wat heb ik getest?

Ik heb de nieuwste website van Health For The World getest. Hierbij was het erg handig om erachter te komen of de website 'user-friendly' is. Daarnaast wil ik er ook achter komen of er misschien minpunten aanwezig zijn op de website, maar ook wat de betere punten zijn.

Wie was er aanwezig?

Ik heb mijn klasgenoten gevraagd of zij de website wouden testen op de laptop en op mobiel.

Hoe heb ik het getest? (uitvoering)

Ik heb allereerst de website online gezet. Zonder iets aan te geven heb ik mijn laptop aan mijn klasgenoten gegeven, om te kijken of zij alles goed zelf konden vinden. Toen zij hun mening daarover hadden gegeven, heb ik mijn telefoon gegeven, zodat zij daar ook op konden kijken.

Laptop:

| Pagina | Pluspunt | Minpunt |
|---------------------|--------------------------------------|--|
| Homepagina | De animatie van de visjes zijn leuk. | Het is misschien een beetje onduidelijk dat je via het menu aan de zijkant naar benden kan. Winkels zijn onduidelijk. |
| Categorieën | | De categorieën zijn niet gecentreerd. |
| Product categorieën | Alles was goed. | Geen minpunten. |
| Producten | | Het zou wel leuk zijn als je 0 producten hebt, dat het product automatisch uit je winkelmand gaat. |
| Gegevens | | Een required form was wel handig geweest. |
| Succes | | Moeilijk te vinden hoe ik weer terug moest naar de home pagina. |

Mobiel:

| Pagina | Pluspunt | Minpunt |
|---------------------|-----------------|---|
| Homepagina | | Tekst 'Health For The World' zit achter het menu. |
| Categorieën | | Niet gecentreerd. |
| Product categorieën | Alles was goed. | Geen minpunten |
| Producten | | De tekst van de producten passen niet helemaal in het beeld. |
| Gegevens | | Een required form was wel handig geweest. |
| Succes | | Moeilijk te vinden hoe ik weer terug moest naar de home pagina. |

Conclusie:

Vergeleken met de eerste user test zijn hier wel meer minpunten. Dat is natuurlijk wel logisch, mijn klasgenoten weten natuurlijk precies waar ze naar moeten kijken. Dus er kwamen ook wel wat nieuwe minpunten voor. Zoals de required form, wat op zich inderdaad wel handig was geweest. Zo zie je dus wel dat verschillende users het bezoek op de website ook zeker verschillend ervaren.

Aangepast:

Bij de eerste user heb ik wel wat dingen aangepast. Namelijk de tekst op de 'waarom' pagina leesbaarder maken en de 'winkels' groter maken, zodat het makkelijker te zien is. Maar de tweede user test was pas op de laatste dag opgenomen, dus ik had helaas geen tijd meer om de minpunten te verbeteren.

Totale tijd op de website

4 minuten en 35 seconden.