

# User test Front-End examen herkansing

## Datum: 26/09/2019

### Wat heb ik getest?

Ik heb de nieuwste website van Health For The World getest. Hierbij was het erg handig om erachter te komen of de website 'user-friendly' is. Daarnaast wil ik er ook achter komen of er misschien minpunten aanwezig zijn op de website, maar ook wat de betere punten zijn.

### Wie was er aanwezig?

Ik heb mijn moeder gevraagd of zij de website wou testen op de laptop en op mobiel.

### Hoe heb ik het getest? (uitvoering)

Ik heb allereerst de website online gezet. Zonder iets aan te geven heb ik mijn laptop aan mijn moeder gegeven, om te kijken of zij alles goed zelf kan vinden. Toen zij haar mening daarover had gegeven, heb ik mijn telefoon gegeven, zodat zij daar ook op kon kijken.

### Laptop:

Pagina	Pluspunt	Minpunt
Homepagina	De tekst was wel goed geschreven. Ontwerp was erg mooi, creatief. Wel een goed bedacht idee, het is fijn als jongeren met het milieu bezig zijn. Werkt voor de rest duidelijk, spreekt voor zich.	Letters op de waarom pagina waren nogal slecht te lezen. Een beetje weinig informatie over wat precies het doel is. Winkels zijn een beetje moeilijk te vinden.
Categorieën	Alles was goed.	Geen minpunten.
Product categorieën	Alles was goed.	Geen minpunten.
Producten	Goed dat je het aantal kan aanpassen. Pakkende tekst over het product.	Ik drukte niet op 'product toevoegen', maar kon het product toch kopen.
Gegevens	Alles was goed.	Geen minpunten.
Succes	Leuk dat het laad.	Ik kon moeilijk vinden hoe ik weer terug moest naar de home pagina.

**Mobiel:**

<b>Pagina</b>	<b>Pluspunt</b>	<b>Minpunt</b>
Homepagina	Ik vind het op de telefoon er beter uit zien. Het is duidelijker te lezen en het lijkt voller.	Ik kan nog steeds moeilijk de winkels vinden.
Categorieën		De categorieën passen niet helemaal in het beeld.
Product categorieën	De website werkt snel.	
Producten		De tekst van de producten passen niet helemaal in het beeld.
Gegevens		
Succes		

**Conclusie:**

Mijn moeder vond dat op zich de website snel werkt. Er waren wat minpunten over de homepagina, die wel handig zijn om aan te passen. Zij vond het ook moeilijk om de winkels te vinden, wat zeker begrijpelijk is. Ik vond het wel fijn dat ze vind dat het idee leuk bedacht is. Voor de rest waren er nog wel wat minpunten, maar (volgens mij) niet zo erg dat het de user experience niet fijn maakt.

**Aangepast:**

Na de user test heb ik nog even goed naar de website gekeken. Uiteindelijk is het mij nog gelukt om de tekst op de 'waarom' pagina leesbaarder te maken en om de 'winkels' groter te maken, zodat het makkelijker te zien is. Maar aangezien ik de user test gister laat heb gedaan en ik op de laatste dag niet zo veel tijd meer had, heb ik helaas niet meer kunnen aanpassen.

**Totale tijd op de website**

7 minuten en 36 seconden.