

# GAMBARAN UMUM PUBLIC SPEAKING (PERTEMUAN 7&8)



## KOMPETENSI KHUSUS

Mahasiswa mampu menjelaskan elemen dalam proses komunikasi sebagai dasar dari kegiatan public speaking

### MATERI :

1. Definisi Public Speaking
2. Tujuan Public Speaking
3. Elemen Dalam Proses Komunikasi



# 1. DEFINISI PUBLIC SPEAKING

## 1.1 BERAGAM DEFINISI PUBLIC SPEAKING

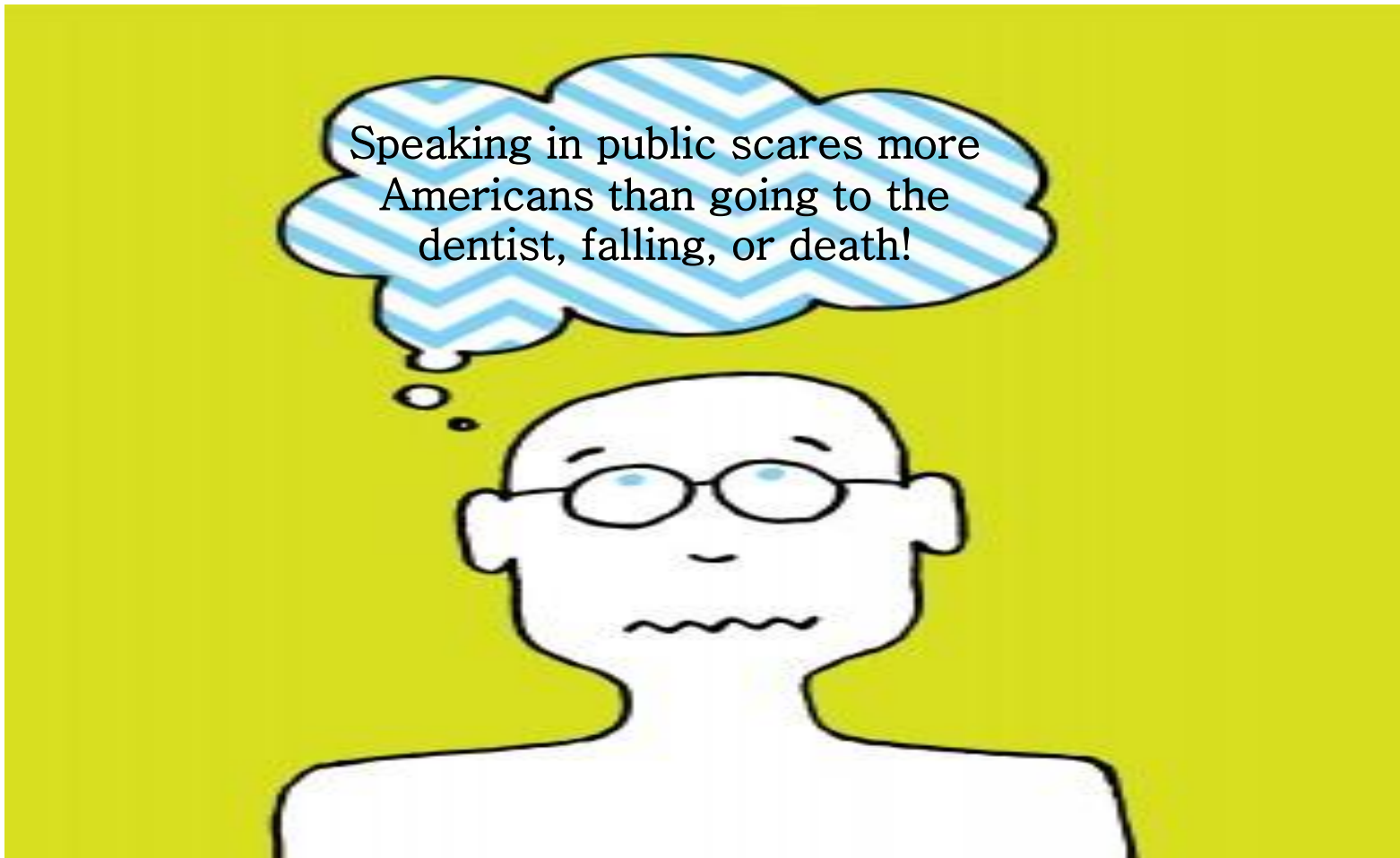
“Suatu proses komunikasi yang berkelanjutan di mana pesan dan lambang bersirkulasi berulang-ulang secara terus menerus antara pembicara dan pendengarnya.” – David Zarefsky

“Ilmu tingkah laku seseorang. Dalam menyusun materi, maka harus memperhatikan hal berikut : memahami materi, ketahui khalayak senang dan situasi audiens, pilih kalimat secara logis dan mudah dimengerti.” – Charles Woolbert






## 1.2 BERAGAM KETAKUTAN DALAM PUBLIC SPEAKING



Sumber : Survey oleh Chapman University di tahun 2016

## 1.2 BERAGAM KETAKUTAN DALAM PUBLIC SPEAKING (LANJ...)



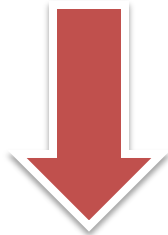
“The mind is a wonderful thing. It starts working the minute you are born and never stops until you get up to speak in public.”

– Roscoe Drummond

ONE OF THE MOST INFLUENTIAL

**SOCIAL,  
BUSSINESS,  
PROFESSIONAL**

TOOL



PUBLIC SPEAKING MEMBANTU SESEORANG UNTUK  
MENINGKATKAN KREDIBILITAS DIRI DAN SEMAKIN  
DIKENAL LUAS OLEH ORANG BANYAK. HAL INI MEMBUAT  
INDIVIDU DIKENAL AKAN KEAHLIAN DISUATU BIDANG.



## 2. TUJUAN PUBLIC SPEAKING



## 2.1 BERAGAM TUJUAN PUBLIC SPEAKING

### 1. MEMPENGARUHI

Pada umumnya Public Speaking digunakan untuk mempengaruhi audiens agar mengubah pikirannya. Tidak jarang awalnya ingin tahu berakhir pada sebuah tindakan karena terbujuk oleh pesan yang disampaikan komunikasi.

### 2. MENGINFORMASIKAN

Berguna untuk memberikan informasi kepada publik. Contoh : Sosialisasi peraturan baru agar audiens mengetahui dan paham.

### 3. MENGHIBUR

Mayoritas orang senang untuk dihibur dan mencari sesuatu yang relaks. Contoh : Stand Up Comedy.



# 3. ELEMEN DALAM PROSES PUBLIC SPEAKING

### 3.1 ELEMEN DALAM PROSES PUBLIC SPEAKING



Proses komunikasi terjadi ketika komunikator membangun sebuah pesan lalu disampaikan dengan bantuan medium/ channel tertentu dan diterima serta dipahami oleh komunikan. Setelah itu, terjadi umpan balik dari komunikan ke komunikator. Dalam proses tersebut, kadangkala terdapat gangguan yang dapat menghambat terjadinya proses komunikasi yang efektif

### 3.1 SPEAKER

YOUR SUCCESS  
AS A SPEAKER  
DEPENDS ON  
**YOU**

- CREDIBILITY
- PREPARATION
  - MANNER
- SENSITIVITY
- ENTHUSIASM





## 3.2 MESSAGE

**Pesan memainkan peranan penting dalam public speaking. Tanpa materi presentasi yang baik dan terstruktur, presentasi akan kehilangan rohnya.**



### 3.3 CHANNEL



THE MEANS BY WHICH  
A MESSAGE IS  
COMMUNICATED

IN A PUBLIC SPEAKING,  
YOUR CHANNEL IS THE  
MOST DIRECT OF ALL

### 3.4. LISTENER

#### FRAME OF REFERENCE

THE SUM OF A PERSON'S KNOWLEDGE,  
EXPERIENCE, GOALS, VALUES, AND ATTITUDES

#### HOW TO BE AN EFFECTIVE PUBLIC SPEAKER?

YOU MUST BE AUDIENCE CENTERED



## 3.5 FEEDBACK

THE MESSAGE, USUALLY NONVERBAL, SENT FROM A LISTENER TO SPEAKER

FEEDBACK MEJADI TOLAK UKUR KESUKSESAN SEORANG PUBLIC SPEAKER

"Tell us what you think!"





### 3.6 INTERFERENCE

# EXTERNAL & INTERNAL

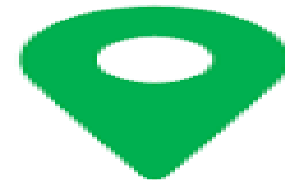
- Kebisingan dari area luar
    - Microphone mati
  - Pendingin ruangan tidak berfungsi
    - Audiens berisik
- Public Speaker sedang sakit
    - Groggi
  - Ketakutan berlebihan



## 3.7 SITUATION

“THE TIME AND PLACE  
IN WHICH SPEECH  
COMMUNICATION  
OCCURS”

“PUBLIC SPEAKER  
MUST ALSO BE ALERT  
TO THE SITUATION”



## RINGKASAN

“Dalam public speaking, seorang komunikator harus paham tujuannya agar mampu menyesuaikan dengan cara penyampaian. Tujuan kegiatan public speaking bisa untuk membujuk, menginformasi, dan menghibur. Untuk itu diperlukan pemahaman juga pada elem dalam proses komunikasi.”

## REFERENSI BUKU

Stephen Lucas, BAB 1, HAL 2-24





THANK  
YOU