

Índice

Índice	1
Introducción	1
Desarrollo.....	1
Diagnóstico de las necesidades de capacitación	2
Diseño de las acciones de capacitación	2
Implementación de la capacitación.....	3
Conclusiones	4

Introducción

Precious Lifes es una empresa Mexicana de alcance estatal dedicada a facilitar la realización de donaciones a veterinarias en necesidad de esterilizar animalitos de la calle.

En esta empresa los grupos de desarrollo de software utilizan diferentes tecnologías, por ejemplo Python, HTML5, CSS3, JavaScript, MySQL entre otras tecnologías de consulta.

El uso de la plataforma no tiene porque ser complicado de usar para cualquier persona con cierta experiencia usando cualquier otro sitio con pagos (como Amazon, eBay, Mercado Libre) pero para aquellas personas que no han usado una computadora hemos decidido crear un programa de capacitación para estos usuarios.

Desarrollo

El modelo de capacitación está formado por tres componentes esenciales: diagnóstico de las necesidades de capacitación, diseño de las acciones de capacitación e implementación de dichas acciones. A continuación, se describen cada uno de estos elementos.

Diagnóstico de las necesidades de capacitación

La cuestión aquí es sencilla, es necesario poder capacitar a las personas que no tengan experiencia con computadoras para ampliar nuestro alcance de donaciones.

También el objetivo es capacitar a las veterinarias del uso de la página para poder dar de alta a los animalitos.

Diseño de las acciones de capacitación

Una vez conocidos los problemas, según el diagnóstico realizado, se procedió a diseñar las acciones de capacitación, las cuales se enumeran a continuación:

1. Curso para registrarse e iniciar sesión para ambos tipos de usuarios.
2. Curso para donar.
3. Curso para dar de alta.

Los tres cursos se diseñaron como vídeos cortos con una duración máxima de 10 minutos y serán emitidos en una plataforma de vídeos en demanda en internet.

A continuación se muestran los elementos de los cursos a realizar:

Nombre del curso: Curso para registrarse e iniciar sesión como usuario normal.

Nivel del curso: Principiante.

Duración: 5 minutos.

Objetivo general del curso: Registrarse e iniciar sesión en la plataforma.

Plan temático:

Temas	Minutos
1. Vista general de la plataforma	1
2. Registrarse como usuario normal	2
3. Iniciar sesión como usuario normal	2

Nombre del curso: Curso para registrarse e iniciar sesión como usuario veterinario.

Nivel del curso: Principiante.

Duración: 5 minutos.

Objetivo general del curso: Registrarse e iniciar sesión como usuario veterinario en la plataforma.

Plan temático:

Temas	Minutos
1. Vista general de la plataforma	1
2. Registrarse como usuario veterinario	2
3. Iniciar sesión como usuario veterinario	2

Nombre del curso: Curso para donar siendo usuario normal.

Nivel del curso: Principiante.

Duración: 7 minutos.

Objetivo general del curso: Saber como funcionan y como realizar las donaciones en la plataforma.

Plan temático:

Temas	Minutos
1. ¿Por qué donar?	1
2. Para qué sirve tu donación	2
3. Realizar donación	2
4. Sobre tu tarjeta de crédito	2

Nombre del curso: Curso para dar de alta como usuario veterinario

Nivel del curso: Principiante.

Duración: 13 minutos.

Objetivo general del curso: Saber cómo dar de alta a un animalito y como recibir las donaciones

Plan temático:

Temas	Minutos
1. ¿Cuándo dar de alta al animalito?	2
2. Dando de alta al animalito	3
3. Como promocionar la donación	4
4. Cuándo y cómo cobrar las donaciones	4

Implementación de la capacitación

Una vez diseñadas las acciones, el siguiente paso es llevarlas a cabo, por ello, el equipo de Precious Lifes ha estado diseñando los vídeos a partir de hoy mismo.

Una vez realizados los vídeos de capacitación se mostrarán en la página principal de la plataforma para tener un acceso rápido a los vídeos.

Conclusiones

Dada la necesidad de ampliar nuestro número de usuarios nos dimos a la tarea de capacitar a las personas que no tengan experiencia con plataformas con pagos y para ello se creó un modelo por el cual realizamos:

1. Un diagnóstico del problema que surgió.
2. Se diseñaron soluciones para resolver el problema que presentamos que en este caso fueron los vídeos.
3. Se implementó la solución en la página principal de la plataforma.