

## **PARTIE 4 : MARKETING ET COMMUNICATION DIGITAL**

### **Evaluation Final**

#### **V - PARTIE 4 : Marketing et Communication Digital :**

##### **1. Les objectifs de mon client :**

MS créa est une entreprise qui est mener par une femme combattante en vue de pousser les autres femmes à croire en leur rêve mais surtout en leur capacité, elle a des objectifs bien précise qui voudrait :

- Attirer les internautes à aimer l'image qu'elle renvoie, mais surtout de soutenir son travail en tant que créatrice de mode made in Malagasy.
- Accroître sa notoriété sur Facebook
- Agrandir sa présence sur d'autres réseaux sociaux ( Instagram , tiktok , twitter, LinkedIn ...)
- Optimiser sa stratégie marketing et son rédaction web pour attirer les visiteurs
- Déclencher et multiplier les commandes pour augmenter son volume de vente grâce aux réseaux sociaux et à son site web.

##### **2. Les moyens de communication de mon client :**

<b>Owned media</b>	<b>Paid media</b>	<b>Earned media</b>
-Facebook -Whatsapp	site ( <a href="https://ms-crea.business.site/">https://ms-crea.b usiness.site/</a> )	-Partage de publication pour les concours organisés.  - Commentaire positif de la part des clients satisfaits.  - Bouche à Oreille.

**3. Les moyens de communication dont je voudrais pour mon client :**

<b>Owned media</b>	<b>Paid media</b>	<b>Earned media</b>
------------------------	-------------------	-------------------------

<p><b>Instagram :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Pour partager plus de photos (La plupart des gens qui utilise instagram c'est sont les jeunes de 17 ans a 38 ans)</li> <li>-Le mieux placer pour agrandir vos communautés jeunes</li> </ul>	<p><b>Facebook Ads:</b></p> <p>Lancer une campagne sponsorisée sur Facebook pour augmenter en un temps record la visibilité de la marque, puis booster également quelques publications.</p> <p><b>Google Ads :</b></p> <p>Afin de toucher une large audience, de gagner plus de visibilité en ligne, surtout sur le marché international, une campagne de publicité sur Google est nécessaire. Celle-ci est conseillée, si l'entreprise a une certaine somme à consacrer pour la pub et la communication.</p> <p><b>Agence Marketing :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Faire appel à une agence marketing comme nous vous aider à optimiser votre site internet et surtout pour augmenter le trafic sur les réseaux sociaux grâce à nos</li> </ul>	<p><b>Agence Marketing :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-En bénéfice vous aurez aussi notre soutien pour vous faire connaître via nos connaissances étant notre première cliente.</li> <li>-C'est une occasion aussi pour nous de nous faire connaître à notre tour alors on partagera l'expérience que nous avons appris avec vous.</li> </ul>
---	---	---

	<p>rédacteurs web et nos stratégies sur votre entreprise.</p>	
<p><b>Whatsapp :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Il faut Optimiser et utiliser le compte à son avantage (Ils sont déjà leur compte whatsapp mais faut l'utiliser à son avantage)</li> <li>-Partager des photos/stories.</li> <li>-Facile à utiliser(les appels, les messages vocaux et les messages)</li> <li>-Simple pour l'envoyer de vos fichiers, vidéos ou photos.</li> <li>-Elle facilite votre communication avec votre client.</li> <li>-Vous auriez plus de</li> </ul>	<p><b>Influenceur :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Les influenceurs vous aideront à populariser votre marque.</li> <li>-Leur présence aura des impacts sur votre production (grâce à leur partage que ce soit via vidéo, photo et contenu).</li> <li>-Pour plus de visibilité.</li> <li>-Pour plus de production.</li> </ul>	<p><b>Communauté :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Votre communauté sera une source d'inspiration pour vous, elle vous apportera de la créativité.</li> <li>-Votre communauté vous aidera à partager vos publications et à faire savoir vos talents à sa communauté en retour.</li> </ul>

visibilité sur les réseaux sociaux. - Vous pourrez sauvegarder vos données.		
<b>Twitter :</b> -Partager l'évolution de votre entreprise (photos et contenue) -Suivre les actualités d'une autre entreprise.  -Pour plus de visibilité aux yeux des collaborateur s ou bien des.  -Investisseur s qui seraient intéressés pour votre art.		

<p><b>Pinterest :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-C'est une occasion de partager votre art dans le monde entier(Photos).</li> <li>-Pour que le monde se rende compte que les Malagasy ont du talent.</li> <li>-Qu'à Madagascar il y a des belles cultures qu'il faut cultiver.</li> </ul>		
<p><b>Tiktok :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Vous pourriez agrandir votre visibilité grâce à des challenges et des petits.</li> <li>- Concours que vous pourriez lancer sur Tiktok.</li> <li>- le mieux placer pour agrandir vos</li> </ul>		

communauté s jeune.  -Faire des vidéos de danse ou bien un petit podcast avec votre produit (La  meilleur moyen pour lancer vos nouveaux produits).		
--	--	--

**5. Le Tunnel de conversion d’Inbound Marketing (en sélectionnant pour chaque phase des moyens de communication) :**

#### ATTIRER :

- Faire de la publicité
- Faire des vidéos indirect et vidéo direct assez souvent
- Mettre des contenues pertinente dans le blog
- Etre en permanence en ligne sur les réseaux sociaux qui convient à vos clients (comme Facebook qui est souvent utiliser à Madagascar).

#### FIDELISER :

- Améliorer votre contenue à chaque publication
- Récompenser vos clients à l'aide d'un petit cadeau ou bien du badge de félicitation.
- Rester courtois et polis en les remerciant toujours pour leurs achats, commentaire et avis positive.



## INTERAGIR:

-Il faut mettre en place le bon moyen de communication pour attirer votre cible potentiellement client.

-L'e mailing marketing est un moyen très efficace pour la croissance de votre business.

-Etudier de près les besoins de votre leads.

-Prévoir de l'avance la réponse d'automatisation.

6 et 7 :

MOYEN DE COMMUNICATION	ACTION REALISEE	OBJECTIF SMART	KPI
Facebook	Publication de contenu et de photos avec ses abonnés et puis il y a le concours de jeu de temps en temps.	Augmenter le nombre d'abonnés, le commentaire et puis les partages et l'interaction sur les publications des contenus.	- 607 partages. -2K j'aime. - 553 commentaires. -70% de sa communauté trouve que la création en mode Malagasy est parfaite.
Whatsapp	Répondre aux messages des clients.	Pour faciliter les échanges entre eux et leurs clients.	- 5 partages. -2K j'aime sur la publication par Facebook. - 55 commentaires

			pour demande de prix et des commentaires positifs.
<b>Numéro téléphone</b>	Réponde aux appels des clients qui est intéresser par les produits ou bien ceux qui veulent un peu plus de détaille sur leur Entreprise.	Que les clients puissent être proches d'eux, quand ils ont une requête à faire ou bien se plaindre de quelque chose ou encore mieux remercier pour le service rendu.	-Répond généralement lorsque ses clients appel. -Taux de réponse de l'appel s'élève à 88%.

# 10. Le budget stratégie marketing et de la communication Digital :

Tâche	Responsible	Coût journalier	Durée planifiée	Coût estimé de la tâche
Rédaction web: Améliore votre site web dans son ensemble.	Fabrina	20.000 ar/j soit 880/h	2 semaines	300.000 ar
Étudier la situation de l'entreprise à l'instant T sur le plan marketing et la communication digitale.  Etudier le marché sur lequel est l'entreprise  Analyser ses concurrents sur le marché.  Analyser ses clients.	Corinah	86.667 ar/jr Soit 3.611 ar/h	2 semaines	1.213.338 ar

<p><b>Analyse de la concurrence, des tendances du marché et des besoins des consommateurs d'une entreprise.</b></p> <p><b>Définir la stratégie marketing à adopter en fonction des analyses faites.</b></p> <p><b>Mise en œuvre des actions de communication on et offline.</b></p>	Ny Hasina	<p><b>35.715 Ar / j</b></p> <p><b>soit 1488 Ar/h</b></p>	<b>2 semaines</b>	<b>500.000 Ar</b>
<p><b>Content Manager:</b></p> <p><b>Définir la stratégie éditorial et organise la production de contenus et adapte les formats aux diverses plateformes.</b></p>	Nirisoa	<p><b>140.000ar/j</b></p> <p><b>5830ar/h</b></p>	<b>2 semaines</b>	<b>1.960.000ar</b>

Mesure les métriques de diffusion et consultation des contenus.				
<b>ArTotal coût des tâches avec les</b> <b>coûts des ressources humaines =</b> <span style="float: right;"><b>3.973.338 ar</b></span>				

<b>Les autres charges</b>	
Frais de connections	280.000 ar / 2 sem / 4 pers
Électricités + Back-up	140.000 ar / 2 sem / 4 pers
Abonnements des logiciels	700.000 ar / 2 sem / 4 pers
<b>Total des autres charges =</b> <span style="float: right;"><b>1.120.000 ar / 2 sem / 4 pers</b></span>	

--

<b>Total coût des tâches avec les coûts des ressources humaines</b>	<b>3.973.338 ar</b>
<b>Total des autres charges</b>	<b>1.120.000 ar</b>
<b>Total du coût du projet = 5.093.338 ar</b>	
<b>Marges de 60% sur le projet = 3.056.002,8 ar</b>	

**Le budget de notre stratégie de marketing et de communication digitale s'élève aux alentours de 8.149.340,8 ar.**