

## **PARTIE 4 : MARKETING ET COMMUNICATION DIGITAL**

### **Evaluation Final**

#### **V - PARTIE 4 : Marketing et Communication Digital :**

##### **1. Les objectifs de mon client :**

MS créa est une entreprise qui est mener par une femme combattante en vue de pousser les autres femmes à croire en leur rêve mais surtout en leur capacité, elle a des objectifs bien précise qui voudrait :

- Attirer les internautes à aimer l'image qu'elle renvoie, mais surtout de soutenir son travail en tant que créatrice de mode made in Malagasy.
- Accroître sa notoriété sur Facebook
- Agrandir sa présence sur d'autres réseaux sociaux ( Instagram , tiktok , twitter, Linked in ...)
- Optimiser sa stratégie marketing et son rédaction web pour attirer les visiteurs
- Déclencher et multiplier les commandes pour augmenter son volume de vente grâce aux réseaux sociaux et à son site web.

##### **2. Les moyens de communication de mon client :**

<b>Owned media</b>	<b>Paid media</b>	<b>Earned media</b>
-Facebook -Whatsapp	site ( <a href="https://ms-crea.business.site/">https://ms-crea.business.site/</a> )	-Partage de publication pour les concours organisés.  - Commentaire positif de la part des clients satisfaits.  - Bouche à Oreille.

3. Les moyens de communication dont je voudrais pour mon client :

Owned media	Paid media	Earned media
----------------	------------	-----------------

**Instagram :**

-Pour partager plus de photos (La plupart des gens qui utilise instagram c'est sont les jeunes de 17 ans a 38 ans)  
-Le mieux placer pour agrandir vos communautés jeunes

**Facebook Ads:**

Lancer une campagne sponsorisée sur Facebook pour augmenter en un temps record la visibilité de la marque, puis booster également quelques publications.

**Google Ads :**

Afin de toucher une large audience, de gagner plus de visibilité en ligne, surtout sur le marché international, une campagne de publicité sur Google est nécessaire. Celle-ci est conseillée, si l'entreprise a une certaine somme à consacrer pour la pub et la communication.

**Agence Marketing :**

- Faire appel à une agence marketing comme nous vous aider à optimiser votre site internet et surtout pour augmenter le trafic sur les réseaux sociaux grâce à nos rédacteurs web et

**Agence****Marketing :**

-En bénéfice vous aurez aussi notre soutien pour vous faire connaître via nos connaissances étant notre première cliente.  
-C'est une occasion aussi pour nous de nous faire connaître à notre tour alors on partagera l'expérience que nous avons appris avec vous.

	nos stratégies sur votre entreprise.	
<p><b>Whatsapp :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Il faut Optimiser et utiliser le compte à son avantage (Ils sont déjà leur compte whatsapp mais faut l'utiliser à son avantage)</li> <li>-Partager des photos/stories.</li> <li>-Facile à utiliser(les appels, les messages vocaux et les messages)</li> <li>-Simple pour l'envoyer de</li> </ul>	<p><b>Influenceur :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Les influenceurs vous aideront à populariser votre marque.</li> <li>-Leur présence aura des impacts sur votre production (grâce à leur partage que ce soit via vidéo, photo et contenu).</li> <li>-Pour plus de visibilité.</li> <li>-Pour plus de production.</li> </ul>	<p><b>Communauté :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Votre communauté sera une source d'inspiration pour vous, elle vous apportera de la créativité.</li> <li>-Votre communauté vous aidera à partager vos publications et à faire savoir vos talents à sa communauté en retour.</li> </ul>

<p>vos fichiers, vidéos ou photos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Elle facilite votre communication avec votre client.</li> <li>-Vous auriez plus de visibilité sur les réseaux sociaux.</li> <li>- Vous pourrez sauvegarder vos données.</li> </ul>		
<p><b>Twitter :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Partager l'évolution de votre entreprise (photos et contenu)</li> <li>-Suivre les actualités d'une autre entreprise.</li> <li>-Pour plus de visibilité aux yeux des collaborateurs</li> </ul>		

<p>s ou bien des.</p> <p>-</p> <p>Investisseurs qui seraient intéressés pour votre art.</p>		
<p><b>Pinterest :</b></p> <p>-C'est une occasion de partager votre art dans le monde entier(Photo s).</p> <p>-Pour que le monde se rende compte que les Malagasy ont du talent.</p> <p>-Qu'à Madagascar il y a des belles cultures qu'il faut cultiver.</p>		

<p><b>Tiktok :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Vous pourrait agrandir votre visibilité grâce à des challenges et des petits.</li> <li>- Concours que vous pourrait lancer sur Tiktok.</li> <li>- le mieux placer pour agrandir vos communauté s jeune.</li> <li>-Faire des vidéos de danse ou bien un petit podcast avec votre produit (La meilleure moyen pour lancer vos nouveaux produits).</li> </ul>		
---	--	--

#### 4. Ligne éditoriale de stratégie de communication

Aujourd'hui, la présence sur internet notamment les réseaux sociaux est primordiale pour toute entreprise qui voudrait développer ses marchés. On y trouve d'innombrables et inimaginables prospects et clients potentiels. Ainsi nous allons définir une ligne éditoriale de stratégie de communication afin d'agir efficacement et adapter le message à notre cible.

## **a – La première étape est de réaliser un benchmark**

Toute entreprise de création de mode digne de ce nom et connue possède toute de blog qui parlent de mode bien évidemment mais aussi de subtilité de promotion de leurs produits afin de le rendre tendance.

Il est donc primordial d'en créer un pour donner du renouveau au site internet mais aussi apporter de la fraîcheur à la communication avec les prospects et les clients.

Sur Facebook, les grandes marques publient des contenus tous les jours. En effectif, les posts vidéos sont autant les mêmes que les posts photos, soient en moyennes deux posts par jours ; une dans la journée et une dans la soirée, celles-ci dépendant aussi des évènements qu'ils organisent ou organisés en leur partenariat.

Bref, ils partagent presque tout ce qu'ils entreprennent directement ou indirectement ; du shooting au défilé, promotion de nouvelle collection, des personnages influents portant leur marque.

Avec Twitter, il y a un peu plus de tags et donc un peu plus d'influences.

Pour Instagram, c'est un moyen qui permet de poster autant de photos que de vidéos dans une journée et la fréquence de publication y est beaucoup plus élevée, alors il faut prévoir des contenus aussi qualitatifs que quantitatifs.

Par exemple, si pour twitter et Facebook, les contenus ont tendance à être plus global et sélectif, sur Instagram les contenus en seraient le développement.

Evidemment, Pinterest est à privilégier pour les images et les photos quant à YouTube, ce sont les vidéos.

Enfin, Tik Tok fait des ravages en ce moment et ce serait un meilleur moyen de faire la différence en promouvant les valeurs de l'art original malagasy en y faisant régulièrement de la présence tout en portant la création de la marque.

En conclusion, garder le rythme avec Facebook mais privilégier un peu les réseaux plus influents et plus récents tels que twitter et Instagram. Donc manifester plus d'intérêt à la veille en créant et en diffusant régulièrement des contenus spécifiques à chaque type de réseaux sociaux.

## **b– La seconde étape est de définir notre cible :**

Le cible étant principalement la gent féminine de par leur nature est plus enclin à la mode, il est important de savoir que les femmes, adolescentes ou petites filles aiment partager tout leur concernant et aussi parler des autres. Ainsi, il n'y a pas plus optimales réseaux sociaux ou on peut les trouver et où elles sont plus actives tels que Facebook, twitter et Instagram. Facebook, car c'est le plus accessible par tous, et twitter et Instagram car ce sont les plus influents et plus récents afin d'élargir le champ de prospection.



Par ailleurs, comme les femmes adorent parler de mode, donner et recevoir des avis la concernant. Adorent être à la mode, ou encore désire influencer d'autres au biais de son style, elles adorent les blogs. En effet, c'est un des meilleurs moyens de rassembler et déterminer les attentes, les besoins, les avis des clients, ainsi que les images que voudraient renvoyer la marque à ses consommateurs.

### **c – La détermination de la fréquence de publication est la troisième étape :**

Comme déjà peu développée plus haut, il est important de déterminer la fréquence de publication.

Pour ce faire, le moyen le plus optimal est de publier à différents jours de la semaine, à des heures différentes de la journée, et ainsi étudier les statistiques en déterminant quels sont les moments les plus propices et plus opportuns. On saurait également ainsi à quelle fréquence il faut s'exprimer.

A noter que la fréquence de publication de contenus doit dépendre de la fréquence de production de la marque, mais on peut toujours faire avec ce qui est déjà disponible, par exemple les reposter mais d'une manière différente.

Voici sur le tableau ci-dessous un exemple de suggestion de fréquence de publication initiale pour la détermination de la fréquence définitive de publication de contenus sur les réseaux sociaux.

Réseaux sociaux	Jour de pub	Heure de pub	Types de contenus	Nombres de pub	Nombres de contenus
Facebook	Tous les jours	8h 10h 15h 18h 19h	Photos et/ou vidéos	Un post pour chaque heure	Autant que nécessaire
Twitter	Tous les jours	9h 11h 16h 19h	Photos et/ou vidéos	Un post pour chaque heure	Autant que nécessaire
Instagram	Tous les jours	8h 10h 15h 18h 19h	Photos	Un post pour chaque heure	Autant que disponible
LinkedIn	Tous les 2 jours pendant 2 semaines (en tachant de faire passer tous les jours de la semaine)	6h 7h 12h 13h	Photos et/ou liens menant à des articles ou vidéos	Un post pour chaque heure	Autant que disponible
Pinterest	Tous les 2 jours pendant 2 semaines	8h 14h	Photos	Un post pour chaque heure	Autant de photos que disponible

	(en tachant de faire passer tous les jours de la semaine)				
YouTube	Tous les 2 jours pendant 2 semaines (en tachant de faire passer tous les jours de la semaine)	10h 19h	Vidéos	Un post pour chaque heure	Autant que disponible
Tik Tok	Tous les 2 jours	10h 19h	Vidéos	Un post pour chaque heure	Autant que disponible

#### **d – La quatrième étape est la décision et le choix du contenu :**

L'objectif est d'animer régulièrement la communauté en leur offrant des contenus attractifs. Cependant, certains contenus sont plus propices à des réseaux sociaux que d'autres.

Sur Facebook, il est plus adéquat de privilégier les photos et les vidéos, ou encore y organiser des jeux de concours.

Sur LinkedIn, les liens sont priorisés, menant à des articles et/ou vidéos portant l'intérêt sur la marque et leurs produits par exemple un article de son blog ou publié par d'autres médias.

Presque sur tous les supports de communication, les posts sont plus prisés sur les vêtements, bien évidemment mais il serait plus judicieux de laisser plus de champ de visibilité aussi aux différents accessoires autres articles que la marque confectionne pour faire savoir que MS Crea crée aussi des sacs, des chaussures, des boucles d'oreilles, etc.

Par exemple, consacrer une journée entière pour les chaussures, les sacs et les boucles d'oreilles pour voir éventuellement ce que cela ferait comme effet.

#### **e – La cinquième étape est l'élaboration du ton éditorial**

MS Crea représente l'art de la création par excellence, elle présente de belles pièces ainsi quantitativement et qualitativement. La créatrice est une belle jeune femme qui fait preuve de maturité et de professionnalisme, un peu trop formelle mais dégage de la douceur dans ses créations et apporte toutes ses intelligences, sa passion, sa créativité dans son art.

Avec tous ces atouts aussi primordiaux que considérables, elle n'arrive pas à toucher assez de jeune cible comme elle passionnée de mode, très connectée et aime suivre les tendances qui désormais représente la majorité des personnes sur web. Elle pourrait également augmenter la fréquence de ses publications.

Dans sa communication, elle emploie un ton calme, raisonnable et attentionnée c'est une bonne chose mais ça n'attire pas grand monde alors qu'elle pourrait être un peu plus extravertie en apportant plus d'aventures de diversités, de funs dans sa communication. Ça réveillerait un peu la communauté.

On pourrait également adopter un ton un peu plus effronté tout en gardant l'élégance et le respect de ses interlocuteurs chose que MS Crea est tout à fait capable de réaliser.

Voici donc quelques lignes directrices en ce sens :

### ***Fréquence de pub***

Donc, comme déjà mentionné, il est optimal d'augmenter la fréquence de publications de contenus dans les réseaux sociaux existants.

### ***L'extravertis me dans la présentation***

Ensuite, dans les contenus à diffuser ou il nécessiterait de se présenter, il est primordial qu'elle en dise plus sur elle, ça permettra à beaucoup de s'identifier à elle et apporterait ainsi un peu plus d'influence. L'emploi du « je » vous rendra toujours plus accessible, ce ton est plus propice dans les articles de blog par exemple.

### ***Les termes à favoriser***

Pour harmoniser les différents types de contenus tels que les articles, les posts sur les réseaux sociaux ou autres, il est impératif de fixer des règles constantes.

Toujours privilégier les termes plus originaux tant pour définir présenter que pour nommer les articles les créations. Puisqu'il s'agit d'une création Malagasy donc une création originale, ne pas hésiter d'employer encore plus des termes originaux qui vont dans ce sens, qui suivent cette tendance. Ça marquera également votre exception.

Osez apporter un peu plus de tendance et un coup de fraîcheur pour rester dans le contexte évolutif notamment international. Pour exemple, le terme « team » est en vogue en ce moment ; quand vous aurez besoin d'utiliser le mot « équipe » opter plutôt pour « team ».

### ***Le niveau de familiarité***

En tant que et surement envie de toucher plus de cibles jeunes, l'utilisation des acronymes ou des emojis n'est pas à bannir, elle représente même une certaine tendance ou évolution de communication qui soyons franc à ne pas abuser et surtout à vraiment maîtriser.

### ***Listes des termes à bannir***

De l'emailing aux articles de blogs, les mots interdits dans les contenus webmarketing représenteraient surement autant de listes qui ne cesseront probablement pas d'évoluer mais il y a une certaine immuabilité générale pour les définir.

Comme les affirmations et promesses qui sous-entendent beaucoup d'exagérations.

Tournant souvent autour des termes « promos et gratuit », les plus célèbres sont :

- 100% gratuit
- Cadeau
- Meilleur prix
- Réduction
- Promotion spéciale

Ou encore ceux qui inspirent urgence et pression :

- Faites vite
- Urgent !
- Offre limitée

- Appelez maintenant

Les plus suspects sont ceux qui sous-entendent que vous avez gagné quelque chose alors que vous n'avez pratiquement rien fait :

- Bravo !
- Vous avez été choisi
- Pour vous seulement
- 100% garanti
- Ouvrez pour découvrir un cadeau

Les vocabulaires synonymes flagrant d'arnaques et trop spécifiques à l'argent :

- Argent rapide
- Argent facile
- Profits
- Gagner de l'argent
- Prime
- Virement bancaire

Enfin, les termes trop spécifiques à la vente et au marketing :

- Plus de vente
- Chiffres d'affaires
- Soldes
- Augmentez vos ventes

Au final, les règles souvent enclines à la transgression, l'objectif principal est que vous puissiez établir une relation de confiance entre vous et vos clients, prospects ou communauté au biais de votre ton éditorial qui promet une finalité de sincérité et de résonnance.

## **5. Le Tunnel de conversion d'Inbound Marketing (en sélectionnant pour chaque phase des moyens de communication) :**

## ATTIRER :

- Faire de la publicité
- Faire des vidéos indirect et vidéo direct assez souvent
- Mettre des contenus pertinents dans le blog
- Être en permanence en ligne sur les réseaux sociaux qui conviennent à vos clients (comme Facebook qui est souvent utilisé à Madagascar).

## FIDELISER :

- Améliorer votre contenu à chaque publication
- Récompenser vos clients à l'aide d'un petit cadeau ou bien du badge de félicitation.
- Rester courtois et poli en les remerciant toujours pour leurs achats, commentaires et avis positifs.

## INTERAGIR:

-Il faut mettre en place le bon moyen de communication pour attirer votre cible potentiellement client.

-L'e mailing marketing est un moyen très efficace pour la croissance de votre business.

-Etudier de près les besoins de votre leads.

-Prévoir de l'avance la réponse d'automatisation.

6 et 7 :

MOYEN DE COMMUNICATION	ACTION REALISEE	OBJECTIF SMART	KPI
Facebook	Publication de contenu et de photos avec ses abonnés et puis il y a le concours de jeu de temps en temps.	Augmenter le nombre d'abonnés, le commentaire et puis les partages et l'interaction sur les publications des contenus.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 607 partages.</li> <li>-2K j'aime.</li> <li>- 553 commentaires.</li> <li>-70% de sa communauté trouve que la création en mode Malagasy est parfaite.</li> </ul>

<b>Whatsapp</b>	Répondre aux messages des clients.	Pour faciliter les échanges entre eux et leurs clients.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 5 partages</li> <li>- 2K j'aime sur la publication par Facebook.</li> <li>- 55 commentaires pour demande de prix et des commentaires positifs.</li> </ul>
<b>Numéro téléphone</b>	Répondre aux appels des clients qui est intéresser par les produits ou bien ceux qui veulent un peu plus de détaille sur leur	Que les clients puissent être proches d'eux, quand ils ont une requête à faire ou bien se plaindre de quelque chose ou encore	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Répond généralement lorsque ses clients appel.</li> <li>- Taux de réponse de l'appel s'élève à 88%.</li> </ul>



	Entreprise.	mieux remercier pour le service rendu.	
--	-------------	--	--

## 8. Construire un calendrier éditorial sur 2 mois

MOIS D'AOUT 2022
------------------

Date	Catégorie de communication	Type de contenus	Sujet	Heure de post
Semaine du 1 du mois d'août				
Lundi 1er	Blog	Article : autobiographie, Vidéo motion	Histoire de MS Crea et de sa créatrice	8h
	Facebook	Photos	Les robes de MS Crea	8h 10h 15h 18h 19h
	Twitter	Photos	Les robes de MS Crea	9h 11h 16h 19h
	Instagram	Photos	Les robes de MS Crea	8h 10h 15h 18h 19h
	Tik Tok	Vidéos	Les robes de MS Crea	10h 19h
	LinkedIn	Liens et photos	Les robes de MS Crea	6h 7h 12h 13h
	Pinterest	Photos	Les robes de MS Crea	8h 14h
	YouTube	Vidéos	Les robes de MS Crea	10h 19h
Mardi	Facebook	Photos	Les accessoires de MS Crea	8h 10h 15h 18h 19h
	Twitter	Photos	Les accessoires de MS Crea	9h 11h 16h 19h
	Instagram	Photos	Les accessoires de MS Crea	8h 10h 15h 18h 19h
	Tik Tok	Vidéos	Les accessoires de MS Crea	10h 19h

	LinkedIn	Liens et photos	Les accessoires de MS Crea	6h 7h 12h 13h
	Pinterest	Photos	Les accessoires de MS Crea	8h 14h
	YouTube	Vidéos	Les accessoires de MS Crea	10h 19h
Mercredi	Facebook	Photos	Les récentes créations de MS Crea (articles confondus)	8h 10h 15h 18h 19h
	Twitter	Photos	Les récentes créations de MS Crea (articles confondus)	9h 11h 16h 19h
	Instagram	Photos	Les récentes créations de MS Crea (articles confondus)	8h 10h 15h 18h 19h
	Tik Tok	Vidéos	Les récentes créations de MS Crea (articles confondus)	10h 19h
	LinkedIn	Liens et photos	Les récentes créations de MS Crea (articles confondus)	6h 7h 12h 13h
	Pinterest	Photos	Les récentes créations de MS Crea (articles confondus)	8h 14h
	YouTube	Vidéos	Les récentes créations de MS Crea (articles confondus)	10h 19h
Jeudi	Facebook	Photos	Les créations originales(vêtements) de MS Crea	8h 10h 15h 18h 19h
	Twitter	Photos	Les créations originales(vêtements) de MS Crea	9h 11h 16h 19h
	Instagram	Photos	Les créations originales(vêtements) de MS Crea	8h 10h 15h 18h 19h
	Tik Tok	Vidéos	Les créations originales(vêtements) de MS Crea	10h 19h
	LinkedIn	Liens et photos	Les créations originales(vêtements) de MS Crea	6h 7h 12h 13h
	Pinterest	Photos	Les créations originales(vêtements) de MS Crea	8h 14h
	YouTube	Vidéos	Les créations originales(vêtements) de MS Crea	10h 19h
Vendredi	Facebook	Photos	Nouveautés de MS Crea	8h 10h 15h 18h 19h

	Twitter	Photos	Nouveautés de MS Crea	9h 11h 16h 19h
	Instagram	Photos	Nouveautés de MS Crea	8h 10h 15h 18h 19h
	Tik Tok	Vidéos	Nouveautés de MS Crea	10h 19h
	LinkedIn	Liens et photos	Nouveautés de MS Crea	6h 7h 12h 13h
	Pinterest	Photos	Nouveautés de MS Crea	8h 14h
	YouTube	Vidéos	Nouveautés de MS Crea	10h 19h

#### Semaine du 08 aout

Lundi	Blog	Article : Conseils et astuces de mode	Comment être stylé au travail et rester professionnel avec MS Crea	8h
	Facebook	Photos	Les accessoires originaux de MS Crea	8h 10h 15h 18h 19h
	Twitter	Photos	Les accessoires originaux de MS Crea	9h 11h 16h 19h
	Instagram	Photos	Les accessoires originaux de MS Crea	8h 10h 15h 18h 19h
	Tik Tok	Vidéos	Les accessoires originaux de MS Crea	10h 19h
	LinkedIn	Liens et photos	Les accessoires originaux de MS Crea	6h 7h 12h 13h
	Pinterest	Photos	Les accessoires originaux de MS Crea	8h 14h
	YouTube	Vidéos	Les accessoires originaux de MS Crea	10h 19h
Mardi	Facebook	Photos	Les récentes créations de MS Crea (robes)	8h 10h 15h 18h 19h
	Twitter	Photos	Les récentes créations de MS Crea (robes)	9h 11h 16h 19h
	Instagram	Photos	Les récentes créations de MS Crea (robes)	8h 10h 15h 18h 19h
	Tik Tok	Vidéos	Les récentes créations de MS Crea (robes)	10h 19h
	LinkedIn	Liens et photos	Les récentes créations de MS Crea (robes)	6h 7h 12h 13h
	Pinterest	Photos	Les récentes créations de MS Crea (robes)	8h 14h

	YouTube	Vidéos	Les récentes créations de MS Crea (robes)	10h 19h
Mercredi	Facebook	Photos	MS Crea et ses sacs	8h 10h 15h 18h 19h
	Twitter	Photos	MS Crea et ses sacs	9h 11h 16h 19h
	Instagram	Photos	MS Crea et ses sacs	8h 10h 15h 18h 19h
	Tik Tok	Vidéos	MS Crea et ses sacs	10h 19h
	LinkedIn	Liens et photos	MS Crea et ses sacs	6h 7h 12h 13h
	Pinterest	Photos	MS Crea et ses sacs	8h 14h
	YouTube	Vidéos	MS Crea et ses sacs	10h 19h
Jeudi	Facebook	Photos	Vêtements et accessoires assortis avec MS Crea	8h 10h 15h 18h 19h
	Twitter	Photos	Vêtements et accessoires assortis avec MS Crea	9h 11h 16h 19h
	Instagram	Photos	Vêtements et accessoires assortis avec MS Crea	8h 10h 15h 18h 19h
	Tik Tok	Vidéos	Vêtements et accessoires assortis avec MS Crea	10h 19h
	LinkedIn	Liens et photos	Vêtements et accessoires assortis avec MS Crea	6h 7h 12h 13h
	Pinterest	Photos	Vêtements et accessoires assortis avec MS Crea	8h 14h
	YouTube	Vidéos	Vêtements et accessoires assortis avec MS Crea	10h 19h
Vendredi	Facebook	Photos	Nouveautés de MS Crea	8h 10h 15h 18h 19h
	Twitter	Photos	Nouveautés de MS Crea	9h 11h 16h 19h
	Instagram	Photos	Nouveautés de MS Crea	8h 10h 15h 18h 19h
	Tik Tok	Vidéos	Nouveautés de MS Crea	10h 19h
	LinkedIn	Liens et photos	Nouveautés de MS Crea	6h 7h 12h 13h
	Pinterest	Photos	Nouveautés de MS Crea	8h 14h
	YouTube	Vidéos	Nouveautés de MS Crea	10h 19h
Semaine du 15 aout				

Lundi	Blog	Article : Conseils et astuces de mode	Rester élégante et original pendant les vacances ? Portez du MS Crea	9h
	Facebook	Photos	Promotions chez MS Crea (vêtements ou accessoires)	8h 10h 15h 18h 19h
	Twitter	Photos	Promotions chez MS Crea (vêtements ou accessoires)	9h 11h 16h 19h
	Instagram	Photos	Promotions chez MS Crea (vêtements ou accessoires)	8h 10h 15h 18h 19h
	Tik Tok	Vidéos	Promotions chez MS Crea (vêtements ou accessoires)	10h 19h
	LinkedIn	Liens et photos	Promotions chez MS Crea (vêtements ou accessoires)	6h 7h 12h 13h
	Pinterest	Photos	Promotions chez MS Crea (vêtements ou accessoires)	8h 14h
	YouTube	Vidéos	Promotions chez MS Crea (vêtements ou accessoires)	10h 19h
Mardi	Facebook	Photos	Vous cherchez de l'original, chaussez du MS Crea (chaussures)	8h 10h 15h 18h 19h
	Twitter	Photos	Vous cherchez de l'original, chaussez du MS Crea (chaussures)	9h 11h 16h 19h
	Instagram	Photos	Vous cherchez de l'original, chaussez du MS Crea (chaussures)	8h 10h 15h 18h 19h
	Tik Tok	Vidéos	Vous cherchez de l'original, chaussez du MS Crea (chaussures)	10h 19h
	LinkedIn	Liens et photos	Vous cherchez de l'original, chaussez du MS Crea (chaussures)	6h 7h 12h 13h
	Pinterest	Photos	Vous cherchez de l'original, chaussez du MS Crea (chaussures)	8h 14h

	YouTube	Vidéos	Vous cherchez de l'original, chaussez du MS Crea (chaussures)	10h 19h
Mercredi	Facebook	Photos	Du prêt-à-porter signé MS Crea	8h 10h 15h 18h 19h
	Twitter	Photos	Du prêt-à-porter signé MS Crea	9h 11h 16h 19h
	Instagram	Photos	Du prêt-à-porter signé MS Crea	8h 10h 15h 18h 19h
	Tik Tok	Vidéos	Du prêt-à-porter signé MS Crea	10h 19h
	LinkedIn	Liens et photos	Du prêt-à-porter signé MS Crea	6h 7h 12h 13h
	Pinterest	Photos	Du prêt-à-porter signé MS Crea	8h 14h
	YouTube	Vidéos	Du prêt-à-porter signé MS Crea	10h 19h
Jeudi	Facebook	Photos	Un petit coup d'œil sur les autres créations de MS Crea	8h 10h 15h 18h 19h
	Twitter	Photos	Un petit coup d'œil sur les autres créations de MS Crea	9h 11h 16h 19h
	Instagram	Photos	Un petit coup d'œil sur les autres créations de MS Crea	8h 10h 15h 18h 19h
	Tik Tok	Vidéos	Un petit coup d'œil sur les autres créations de MS Crea	10h 19h
	LinkedIn	Liens et photos	Un petit coup d'œil sur les autres créations de MS Crea	6h 7h 12h 13h
	Pinterest	Photos	Un petit coup d'œil sur les autres créations de MS Crea	8h 14h
	YouTube	Vidéos	Un petit coup d'œil sur les autres créations de MS Crea	10h 19h
Vendredi	Facebook	Photos	En promotions chez MS Crea (vêtements ou accessoires)	8h 10h 15h 18h 19h
	Twitter	Photos	En promotions chez MS Crea (vêtements ou accessoires)	9h 11h 16h 19h
	Instagram	Photos	En promotions chez MS Crea (vêtements ou accessoires)	8h 10h 15h 18h 19h

	Tik Tok	Vidéos	En promotions chez MS Crea (vêtements ou accessoires)	10h 19h
	LinkedIn	Liens et photos	En promotions chez MS Crea (vêtements ou accessoires)	6h 7h 12h 13h
	Pinterest	Photos	En promotions chez MS Crea (vêtements ou accessoires)	8h 14h
	YouTube	Vidéos	En promotions chez MS Crea (vêtements ou accessoires)	10h 19h

Semaine du 22 aout

Lundi	Blog	Article : Pensée, réflexion et opinion	Participer à la diminution de l'impact écologique sur le plan économique et environnemental en portant des vêtements de création et de production locales ; MS Crea en est une alternative.	8h
	Facebook	Photos	Nouveautés de MS Crea	8h 10h 15h 18h 19h
	Twitter	Photos	Nouveautés de MS Crea	9h 11h 16h 19h
	Instagram	Photos	Nouveautés de MS Crea	8h 10h 15h 18h 19h
	Tik Tok	Vidéos	Nouveautés de MS Crea	10h 19h
	LinkedIn	Liens et photos	Nouveautés de MS Crea	6h 7h 12h 13h
	Pinterest	Photos	Nouveautés de MS Crea	8h 14h
	YouTube	Vidéos	Nouveautés de MS Crea	10h 19h
Mardi	Facebook	Photos	Petite revue sur les accessoires et chaussures de MS Crea	8h 10h 15h 18h 19h
	Twitter	Photos	Petite revue sur les accessoires et chaussures de MS Crea	9h 11h 16h 19h
	Instagram	Photos	Petite revue sur les accessoires et chaussures de MS Crea	8h 10h 15h 18h 19h

	Tik Tok	Vidéos	Petite revue sur les accessoires et chaussures de MS Crea	10h 19h
	LinkedIn	Liens et photos	Petite revue sur les accessoires et chaussures de MS Crea	6h 7h 12h 13h
	Pinterest	Photos	Petite revue sur les accessoires et chaussures de MS Crea	8h 14h
	YouTube	Vidéos	Petite revue sur les accessoires et chaussures de MS Crea	10h 19h
Mercredi	Facebook	Photos	Idées de tenues originales pour la rentrée ? Pensez à MS Crea	8h 10h 15h 18h 19h
	Twitter	Photos	Idées de tenues originales pour la rentrée ? Pensez à MS Crea	9h 11h 16h 19h
	Instagram	Photos	Idées de tenues originales pour la rentrée ? Pensez à MS Crea	8h 10h 15h 18h 19h
	Tik Tok	Vidéos	Idées de tenues originales pour la rentrée ? Pensez à MS Crea	10h 19h
	LinkedIn	Liens et photos	Idées de tenues originales pour la rentrée ? Pensez à MS Crea	6h 7h 12h 13h
	Pinterest	Photos	Idées de tenues originales pour la rentrée ? Pensez à MS Crea	8h 14h
	YouTube	Vidéos	Idées de tenues originales pour la rentrée ? Pensez à MS Crea	10h 19h
Jeudi	Facebook	Photos	Les récentes créations de MS Crea	8h 10h 15h 18h 19h
	Twitter	Photos	Les récentes créations de MS Crea	9h 11h 16h 19h
	Instagram	Photos	Les récentes créations de MS Crea	8h 10h 15h 18h 19h



	Tik Tok	Vidéos	Les récentes créations de MS Crea	10h 19h
	LinkedIn	Liens et photos	Les récentes créations de MS Crea	6h 7h 12h 13h
	Pinterest	Photos	Les récentes créations de MS Crea	8h 14h
	YouTube	Vidéos	Les récentes créations de MS Crea	10h 19h
Vendredi	Facebook	Photos	Promotion de la rentrée chez MS Crea (vêtements et/ou accessoires)	8h 10h 15h 18h 19h
	Twitter	Photos	Promotion de la rentrée chez MS Crea (vêtements et/ou accessoires)	9h 11h 16h 19h
	Instagram	Photos	Promotion de la rentrée chez MS Crea (vêtements et/ou accessoires)	8h 10h 15h 18h 19h
	Tik Tok	Vidéos	Promotion de la rentrée chez MS Crea (vêtements et/ou accessoires)	10h 19h
	LinkedIn	Liens et photos	Promotion de la rentrée chez MS Crea (vêtements et/ou accessoires)	6h 7h 12h 13h
	Pinterest	Photos	Promotion de la rentrée chez MS Crea (vêtements et/ou accessoires)	8h 14h
	YouTube	Vidéos	Promotion de la rentrée chez MS Crea (vêtements et/ou accessoires)	10h 19h
Semaine du 29 aout				
Lundi	Blog	Article : Pensée, réflexion et opinion	Notre culture reflète notre identité ; MS Crea vous invite à rester fidèle à votre identité culturelle et personnelle tout en élégance en portant leur marque.	8h
	Facebook	Photos	Nouveautés originales de MS Crea	8h 10h 15h 18h 19h
	Twitter	Photos	Nouveautés originales de MS Crea	9h 11h 16h 19h

	Instagram	Photos	Nouveautés originales de MS Crea	8h 10h 15h 18h 19h
	Tik Tok	Vidéos	Nouveautés originales de MS Crea	10h 19h
	LinkedIn	Liens et photos	Nouveautés originales de MS Crea	6h 7h 12h 13h
	Pinterest	Photos	Nouveautés originales de MS Crea	8h 14h
	YouTube	Vidéos	Nouveautés originales de MS Crea	10h 19h
Mardi	Facebook	Photos	Petite revue sur les accessoires et chaussures de MS Crea	8h 10h 15h 18h 19h
	Twitter	Photos	Petite revue sur les accessoires et chaussures de MS Crea	9h 11h 16h 19h
	Instagram	Photos	Petite revue sur les accessoires et chaussures de MS Crea	8h 10h 15h 18h 19h
	Tik Tok	Vidéos	Petite revue sur les accessoires et chaussures de MS Crea	10h 19h
	LinkedIn	Liens et photos	Petite revue sur les accessoires et chaussures de MS Crea	6h 7h 12h 13h
	Pinterest	Photos	Petite revue sur les accessoires et chaussures de MS Crea	8h 14h
	YouTube	Vidéos	Petite revue sur les accessoires et chaussures de MS Crea	10h 19h
Mercredi	Facebook	Photos	Idées de tenues originales pour la rentrée ? Pensez à MS Crea	8h 10h 15h 18h 19h
	Twitter	Photos	Idées de tenues originales pour la rentrée ? Pensez à MS Crea	9h 11h 16h 19h

	Instagram	Photos	Idées de tenues originales pour la rentrée ? Pensez à MS Crea	8h 10h 15h 18h 19h
	Tik Tok	Vidéos	Idées de tenues originales pour la rentrée ? Pensez à MS Crea	10h 19h
	LinkedIn	Liens et photos	Idées de tenues originales pour la rentrée ? Pensez à MS Crea	6h 7h 12h 13h
	Pinterest	Photos	Idées de tenues originales pour la rentrée ? Pensez à MS Crea	8h 14h
	YouTube	Vidéos	Idées de tenues originales pour la rentrée ? Pensez à MS Crea	10h 19h

MOIS DE SEPTEMBRE 2022

Jeudi	Facebook	Photos	Les récentes créations de MS Crea	8h 10h 15h 18h 19h
	Twitter	Photos	Les récentes créations de MS Crea	9h 11h 16h 19h
	Instagram	Photos	Les récentes créations de MS Crea	8h 10h 15h 18h 19h
	Tik Tok	Vidéos	Les récentes créations de MS Crea	10h 19h
	LinkedIn	Liens et photos	Les récentes créations de MS Crea	6h 7h 12h 13h
	Pinterest	Photos	Les récentes créations de MS Crea	8h 14h
	YouTube	Vidéos	Les récentes créations de MS Crea	10h 19h
Vendredi	Facebook	Photos	Jeu concours avec lots à gagner des récentes créations de chez MS Crea	8h 10h 15h 18h 19h
	Twitter	Photos	Jeu concours avec lots à gagner des récentes créations de chez MS Crea	9h 11h 16h 19h
	Instagram	Photos	Jeu concours avec lots à gagner des récentes créations de chez MS Crea	8h 10h 15h 18h 19h
	Tik Tok	Vidéos	Jeu concours avec lots à gagner des	10h 19h

			récentes créations de chez MS Crea	
	LinkedIn	Liens et photos	Jeu concours avec lots à gagner des récentes créations de chez MS Crea	6h 7h 12h 13h
	Pinterest	Photos	Jeu concours avec lots à gagner des récentes créations de chez MS Crea	8h 14h
	YouTube	Vidéos	Jeu concours avec lots à gagner des récentes créations de chez MS Crea	10h 19h

#### Semaine 1

Jour 1	Blog	Article : Mode	Sujet 1	8h
	Facebook	Photos	Nouveautés originales de MS Crea	Choix : Heure 1(matin) Choix : Heure 2(soir)
	Twitter	Photos	Nouveautés originales de MS Crea	Choix : Heure 1(matin) Choix : Heure 2(soir)
	Instagram	Photos	Nouveautés originales de MS Crea	Choix : Heure 1(matin) Choix : Heure 2(soir)
	Tik Tok	Vidéos	Nouveautés originales de MS Crea	Choix : Heure 1
	LinkedIn	Liens et photos	Nouveautés originales de MS Crea	Choix : Heure 1
	Pinterest	Photos	Nouveautés originales de MS Crea	8h
	YouTube	Vidéos	Nouveautés originales de MS Crea	Choix : Heure 1
Jour 2	Facebook	Photos	Petite revue sur les accessoires et chaussures de MS Crea	Choix : Heure 1(matin) Choix : Heure 2(soir)
	Twitter	Photos	Petite revue sur les accessoires et chaussures de MS Crea	Choix : Heure 1(matin) Choix : Heure 2(soir)
	Instagram	Photos	Petite revue sur les accessoires et chaussures de MS Crea	Choix : Heure 1(matin) Choix : Heure 2(soir)

Jour 3	Facebook	Photos	Les récentes créations de MS Crea (articles confondus)	Choix : Heure 1(matin) Choix : Heure 2(soir)
	Twitter	Photos	Les récentes créations de MS Crea (articles confondus)	Choix : Heure 1(matin) Choix : Heure 2(soir)
	Instagram	Photos	Les récentes créations de MS Crea (articles confondus)	Choix : Heure 1(matin) Choix : Heure 2(soir)
	Tik Tok	Vidéos	Les récentes créations de MS Crea (articles confondus)	Choix : Heure 1(matin) Choix : Heure 2(soir)
	LinkedIn	Liens et photos	Les récentes créations de MS Crea (articles confondus)	Choix : Heure 1
	Pinterest	Photos	Les récentes créations de MS Crea (articles confondus)	8h
	YouTube	Vidéos	Les récentes créations de MS Crea (articles confondus)	Choix : Heure 1
Jour 4	Facebook	Photos	Autres produits de création de MS Crea	Choix : Heure 1(matin) Choix : Heure 2(soir)
	Twitter	Photos	Autres produits de création de MS Crea	Choix : Heure 1(matin) Choix : Heure 2(soir)
	Instagram	Photos	Autres produits de création de MS Crea	Choix : Heure 1(matin) Choix : Heure 2(soir)
Jour 5	Facebook	Photos	Jeu concours avec lots à gagner des récentes créations de chez MS Crea	Choix : Heure 1(matin) Choix : Heure 2(soir)
	Twitter	Photos	Jeu concours avec lots à gagner des récentes créations de chez MS Crea	Choix : Heure 1(matin) Choix : Heure 2(soir)
	Instagram	Photos	Jeu concours avec lots à gagner des récentes créations de chez MS Crea	Choix : Heure 1(matin) Choix : Heure 2(soir)
	Tik Tok	Vidéos	Jeu concours avec lots à gagner des récentes créations de chez MS Crea	Choix : Heure 1
	LinkedIn	Liens et photos	Jeu concours avec lots à gagner des récentes créations de chez MS Crea	Choix : Heure 1
	Pinterest	Photos	Jeu concours avec lots à gagner des récentes créations de chez MS Crea	8h

	YouTube	Vidéos	Jeu concours avec lots à gagner des récentes créations de chez MS Crea	Choix : Heure 1
--	---------	--------	--	-----------------

Ce calendrier est évidemment susceptible de changer au fur et à mesure et selon les souhaits de l'entreprise.

## 9. Créez différents types de contenus que vous avez proposés à votre client

Les différents types de contenus proposés sont déjà définis dans le calendrier éditorial qui représentent plus de la directive que de la production qui se fera au fur et à mesure, cependant quelques échantillons sont déjà à notre disposition en guise d'exemple de propositions.

- Quelques modèles de fiches produits qu'on propose d'ajouter au site web de l'entreprise
- Quelques articles de blog qu'on lui propose de créer éventuellement pour le site
- Une diapositive vidéo de quelques créations de MS Crea.

Les pièces correspondantes seront envoyées en annexes dans le dossier.

## 10. Le budget stratégie marketing et de la communication Digital :

Tâche	Responsible	Coût journalier	Durée planifiée	Coût estimé de la tâche
Rédaction web: Améliore votre site web dans son ensemble.	Fabrina	20.000 ar/j soit 880/h	2 semaines	300.000ar

<p>Étudier la situation de l'entreprise à l'instant T sur le plan marketing et la communication digitale.</p> <p>Etudier le marché sur lequel est l'entreprise</p> <p>Analyser ses concurrents sur le marché.</p> <p>Analyser ses clients.</p>	Corinah	<p>86.667 ar/jr</p> <p>Soit 3.611 ar/h</p>	2 semaines	1.213.338 ar
<p>Analyse de la concurrence, des tendances du marché et des besoins des consommateurs d'une entreprise.</p> <p>Définir la stratégie marketing à adopter en fonction des analyses faites.</p>	Ny Hasina	<p>35.715 Ar / j</p> <p>soit 1488 Ar/h</p>	2 semaines	500.000 Ar

<p>Mise en œuvre des actions de communication on et offline.</p> <p>Content Manager:</p> <p>Définit la stratégie éditorial et organise la production de contenus et adapte les formats aux diverses plateformes.</p> <p>Mesure les métriques de diffusion et consultation des contenus.</p>	Nirisoa	140.000ar/j 5830ar/h	2 semaines	1.960.000ar
---	---------	-------------------------	------------	-------------



<b>ArTotal coût des tâches avec les</b> <b>coûts des ressources humaines = 3.973.338 ar</b>				

<b>Les autres charges</b>	
<b>Frais de connections</b>	<b>280.000 ar / 2 sem / 4 pers</b>
<b>Électricités + Back-up</b>	<b>140.000 ar / 2 sem / 4 pers</b>
<b>Abonnements des logiciels</b>	<b>700.000 ar / 2 sem / 4 pers</b>
<b>Total des autres charges = 1.120.000 ar / 2 sem / 4 pers</b>	

<b>Total coût des tâches avec les</b>	<b>3.973.338 ar</b>
<b>coûts des ressources humaines</b>	
<b>Total des autres charges</b>	<b>1.120.000 ar</b>
<b>Total du coût du projet = 5.093.338 ar</b>	

<b>Marges de 60% sur le projet = 3.056.002,8 ar</b>

**Le budget de notre stratégie de marketing et de communication digitale s'élève aux alentours de 8.149.340,8 ar.**