

PARTIE 6 : AUDIT SEA

I- LA SITUATION SEA DU SITE DE MS CRÉA:

Le site de MS Créa ressemble à une landing page. La plupart de ces actions commerciales se font sur facebook, sur des ventes privées ou encore lors d'un défilé de mode. Elle n'utilise pas vraiment de revendeur. Elle essaie de minimiser ses dépenses en posant la propriétaire elle-même pour le modèle de sa marque.

Voici ci-après le résultat de l'Audit SEO du site via Google Ads:

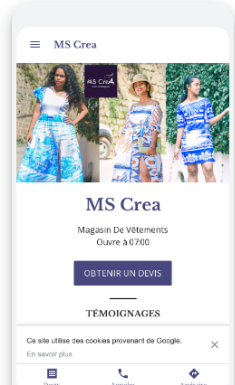
Google Ads | Nouvelle campagne

330-850-2368
multemark@gmail.com

lorsqu'ils cliquent sur votre annonce

Mobile

Ordinateur

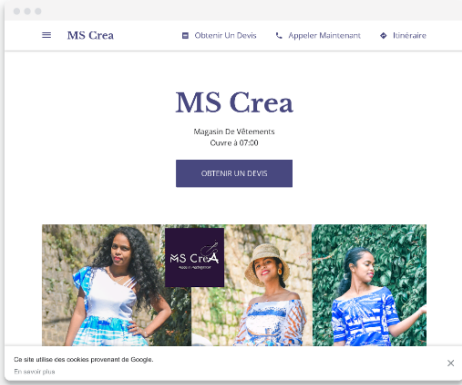
The mobile view of the MS Crea website shows a header with the brand name and a menu icon. Below is a large image of three models wearing patterned dresses. The text 'MS Crea' is followed by 'Magasin De Vêtements' and 'Ouvert à 07:00'. A prominent button says 'OBTENIR UN DEVIS'. Below this is a 'TEMOIGNAGES' section. At the bottom, a cookie notice states 'Ce site utilise des cookies provenant de Google.' and a footer contains icons for Facebook, Instagram, and a contact button.

Google Ads | Nouvelle campagne

330-850-2368
multemark@gmail.com

Mobile

Ordinateur

The desktop view of the MS Crea website features a clean layout with the brand name and navigation links ('Obtenir Un Devis', 'Appeler Maintenant', 'Contact'). The main heading 'MS Crea' is followed by 'Magasin De Vêtements' and 'Ouvert à 07:00'. A large 'OBTENIR UN DEVIS' button is centered. Below is a wide image of three models in patterned dresses. A cookie notice is visible at the bottom, and the footer includes social media icons and a contact link.

Voilà ce qui affiche au mode mobile et desktop pour le site de MS Créa.

Etude faite via SEMRUSH

Projets Limites [Envoyer des commentaires](#)

Informations sur la concurrence

Visualisez rapidement les modifications des principales métriques de trafic organique et payant et suivez l'Authority Score de votre domaine et celui de vos concurrents.

Saisissez un domaine MG [+ Ajouter un domaine](#)

domain.com 291.5M

Mes projets

[Partager](#) [+ Créer un projet](#)

Tous 1 Mes projets 1 Partagés avec moi 0 Tags

<input type="checkbox"/>	Projets	Audit de ... Santé du ...	Suivi de ... Visibilité	On Page ... Idées à r...	Social Me... Audience	Social Me... Publicati...	Brand Mo... Mentions	Be...
<input type="checkbox"/>	ms-crea.business.site ☆ ms-crea.business.site	87% aucune évolution	25.12% 0h +25.12%	Configurer	Configurer	Configurer	Configurer	

SEMRUSH Fonctionnalités Tarifs Ressources Société App Center new Outils extras [Mettre à niveau](#) FR [Profil](#)

Projets [SEO](#) [SEO local](#) Listing Management Suivi de position **Audit de site** On Page SEO Checker [Publicité](#)

SEO > Audit de site [Envoyer des commentaires](#) [Ajouter un nouveau projet](#)

Projet	Dernière mise à jour	Pages explorées	Santé du site	Erreurs	Avertissements	Explorabilité	HTTPS	SE
ms-crea.business.site	il y a 2m	3/100	87% 0%	1 0	5 0	100% 0%	99% 0%	mis à jour

SEMRUSH Fonctionnalités Tarifs Ressources Société App Center new Outils extras [Mettre à niveau](#) FR [Profil](#)

Projets [SEO](#) **Tableau de bord SEO** RECHERCHE DE CONCURRENTS Vue d'ensemble du domaine Traffic Analytics Recherche organique Possibilités de mots clés Possibilités de backlinks RECHERCHE DE MOTS CLÉS Vue d'ensemble des mots clés Keyword Magic Tool Keyword Manager Suivi de position Organic Traffic Insights CONSTRUCTION DE LIENS Analyse de backlinks Backlink Audit

Accueil > Tableau de bord SEO [Envoyer des commentaires](#) [+ Créer un projet](#) [Partager](#) [Paramètres](#)

ms-crea.business.site [Ajouter une balise](#)

Analyse de domaine

Madagascar Desktop 28 juil. 2022

Authority Score 83 Rang de Semrush 0	Trafic organique 0 0%	Mots clés organiques 0 0%	Mots clés payants 0 0% Trafic payant 0	Domaines réf. 388K +0.53% Backlinks ↑ 161.4M
--------------------------------------------	--------------------------	------------------------------	----------------------------------------------	----------------------------------------------------

Suivi de position

Recevez des mises à jours quotidiennes sur les positions dans les 100 premiers résultats de recherche payante et organique de Google.

[Configurer](#)

Audit de site

Dernière mise à jour : ven. 29 juil. 2022

Santé du site
 87%
 aucune modification

Erreurs
 1

Avertissements
 5

On Page SEO Checker

Recueillez des idées sur la stratégie, le contenu, les backlinks et autres.

[Configurer](#)

Il n'y a pas grand chose à dire que le site n'est pas rentable du tout. TROP simple.

II - LES MANQUES DÉTECTÉS:

Il est important pour pouvoir gagner le commerce en ligne d'avoir primordialement un budget pour la digitalisation. Nous avons détecté des manques de:

- budget d'investissement;
- aucune mot clés payant, aucun trafic organique;
- marquer sans évolution;
- site sous forme de landing page;
- pas de formulaire d'appel;
- manques d'informations pour l'audit;
- pas de blog;
- rien que des catalogues, le prix de quelques robes et l'horaire de service.

III - LA MEILLEURE STRATÉGIE À METTRE EN PLACE:

Pour répondre aux besoins de MS Créa de:

- Optimiser sa stratégie marketing sur le web et sur les réseaux sociaux existant: à savoir sur Facebook et sur son site.
- Développer sa présence sur d'autres plateformes sociales.
- Accroître sa notoriété sur Facebook.
- Faire aimer l'image de l'entreprise et de ses produits face aux internautes.
- Déclencher et multiplier les commandes en ligne.

SUGGESTIONS:

- Il faut avoir un budget d'investissement pour la digitalisation;
- Avoir différents modèles à porter les produits;
- Créer une campagne publicitaire bien étudiée;
- Re-crée le site pour être opérationnel et professionnelle;
- Créer des blog;

- S'inscrire dans différents plateformes de réseaux sociaux: TikTok, Twitter, Instagram, LinkedIn, Pinterest;
- Créer des campagnes sur YouTube Ads;
- Créer un service e-mailing de vente sur le site e-commerce de MS Créa pour les clients à l'étranger;
- Élargir la position géographique à cibler;
- Il faut avoir un moyen d'essayage en ligne pour convertir plus de clients.

Création d'une campagne pour le site afin de multiplier les commandes en ligne. Nous devons suivre trois étapes ;

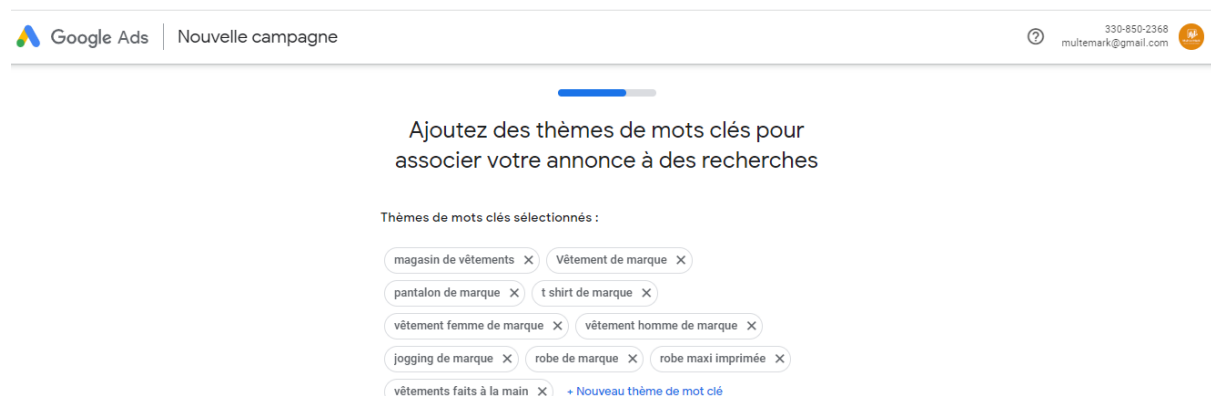
1- RECHERCHE DES MOTS CLÉS:

Les mots clés comptent beaucoup pour la visibilité et le référencement SEO pour une campagne d'annonce.

Il existe deux types de mot clés possible:

- short tail: 1 à 2 mots (concurrence rude);
- long tail: 3 à 4 mots (moins de concurrence).

Que cherche notre audience?



The screenshot shows the Google Ads 'Nouvelle campagne' (New campaign) setup page. At the top, there's a header with the Google Ads logo and the text 'Nouvelle campagne'. On the right, there's a help icon and contact information: '330-850-2368' and 'multemark@gmail.com'. Below the header, there's a progress bar and a section titled 'Ajoutez des thèmes de mots clés pour associer votre annonce à des recherches' (Add keyword themes to associate your ad with searches). Under this, it says 'Thèmes de mots clés sélectionnés :'. Below this, there's a list of selected keyword themes, each in a rounded rectangle with an 'X' icon to remove it. The themes are: 'magasin de vêtements', 'vêtement de marque', 'pantalon de marque', 't shirt de marque', 'vêtement femme de marque', 'vêtement homme de marque', 'jogging de marque', 'robe de marque', 'robe maxi imprimée', and 'vêtements faits à la main'. At the bottom of the list, there's a link that says '+ Nouveau thème de mot clé'.

Il vaut mieux choisir les mots clés à long tail avec un point d'interrogation.

Il est possible aussi d'avoir des mots clés prédéfinis via Google Ads pour augmenter votre chiffre d'affaire:

Google Ads | Nouvelle campagne

476-779-9576
multemark@gmail.com

1 Sélectionner les paramètres de campagne 2 Créer des groupes d'annonces 3 Créer des annonces 4 Facturation

Groupe d'annonces : Annonce MSCréa2 MSCréa2

Mots clés : magasin de vêtements, Vêtements malagasy, magasin ms, vêtements magasin, vêtements en m, ms magasin, magasin des vêtements, au magasin de vêtements, vêtements m, vêtements ms, magasin pour vêtements, ms vêtements

Essayez d'inclure d'autres mots clés dans vos descriptions

Efficacité de l'annonce Bonne

Ajoutez d'autres titres Afficher les idées

Insérez des mots clés populaires dans vos titres Afficher les idées

Personnalisez davantage vos titres Afficher les idées

Personnalisez davantage vos descriptions Afficher les idées

URL finale

https://ms-crea.business.site/

Ce champ sera utilisé pour suggérer des titres et descriptions

Chemin à afficher

ms-crea.business.site / vêtements / accessoires

9/15 11/15

Titres 9/15

Pour des performances publicitaires optimales, incluez ces mots clés dans vos titres

Prévisualiser

Annnonce · ms-crea.business.site/vêtements

Ensemble femme et petite fille | Escarpin | Sac et boucles d'oreilles

Vêtements de Madagascar. Robe et ensembles. Essai en ligne. Commandez vite pour l'été. Articles de mode disponibles en différentes tailles et couleurs. Sac, boucles

Avec l'automatisation nous pourrions définir à l'avance l'efficacité de notre annonce.

2- CRÉATION D'UNE CAMPAGNE:

Un groupe d'annonce nécessite la définition de:

- Mots clés: mots clés long tail
- Annonces: il faut fortifier avec des extensions et des accroches;
- Démographie: 15 ans à 48 ans / femme et homme nous pouvons excuser les visiteurs non rentable;
- Appareils: mobile, desktop, tablette;
- Horaire: 6h - 8h, 12h - 14h, 19h - 22h
- Emplacement: Madagascar / France

Les indicateurs de performance suivants permettent d'optimiser le site:

- Nombre de clics:
- Coût: 30 € de budget pour débiter avec un meilleur résultat
- CPC: 1€ / j
- CTR: -2% (bas pourcentage vaut un bon résultat)

- Nombre de conversion: 2% minimum
- Taux de conversion: 10% - 30% maximum
- Coût par conversion.

3- RÉDACTION DES ANNONCES:

Une annonce comporte:

- des chemins;
- des titres;
- et des descriptions.

Nous avons édifié (02) chemins : vêtements et accessoires.

a. 7 titres différents:

- Magasin De Vêtements
- Découvrez vos habits préférés
- Profitez de prix abordables
- Achetez en ligne chez MSCréa
- Ensemble 2 à 3 pièces
- Accessoires de mode
- Service client excellent

b. 2 descriptions:

- Vêtements de Madagascar. Robe et ensembles. Améliorez votre look!
Et commandez dès aujourd'hui.
- Découvrez les tenues incontournables pour toute occasion. Articles de mode disponible en taille et couleurs.

RÉSULTAT:

Nous pourrions attendre 24h de traitement par Google et nous obtiendrons le résultat après 48h.