

Stratégie marketing Complete :

Première étape	Deuxième étape	Troisième étape	Quatrième étape
<p>La première étape est de crée un benchmark.</p> <p>L'une des choses qu'il faut retenir c'est quand on est dans le monde de la mode il faut opter pour un blog pour donner de fraîcheur au site, Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, et sans oublié le Tiktok qui est celui que je recommande le plus si vous voulait attirer les internautes.</p>	<p>La seconde étape est de définir notre cible qui est en majorité des femmes. Oui des base c'est sont les femmes qui est à la source d'inspiration d'Ms créa dont les mères des familles, les jeunes filles, mais sans oublié que les hommes non plus et les enfants non pas perdu leur place pour être original dans une tenue Gasigasy.</p>	<p>La détermination de la fréquence de la publication est très importante car c'est de là qu'on pourra savoir du Quand publier? A quelle heure ? Quoi publié? Le nombre de contenu à publier? Combien de pub dans une journée? Et le mieux c'est que ça soit souvent pour avoir plus de visibilité.</p>	<p>La décision et le choix du contenu est as prendre en compte aussi car il faut savoir faire le bon choix pour choisir les contenu à partager dans chaque réseaux sociaux comme par exemple sur Facebook faut attirer les gens par des vidéos, photos mais surtout des concours de jeu.</p>

Les moyens des communications dont je voudrais pour mon client :

Owned media	Paid media	Earned media
C'est moyen de communication est très efficace pour une entreprise de mode : <ul style="list-style-type: none">-Instagram-Whatsapp-Twitter-Pinterest-Tiktok	<ul style="list-style-type: none">-Facebook Ads-Google Ads-Agence marketing-Influenceur	<ul style="list-style-type: none">-Agence marketing-Communauté