

Programme D-CLIC

Module : SEO

Projet 2 - 1er pilier du SEO : La technique

IV - Énoncé

Ce module vous a permis d'entrer dans le monde concret du SEO en apprenant le premier aspect : la technique. C'est le premier pilier du SEO et l'un des plus importants. Vous trouverez donc ci-dessous quelques exercices qui vous permettront de mettre en pratique ce que vous avez appris dans ce module.

IV.1 - Prérequis :

Avoir une connexion internet Si possible, disposer d'un site / blog. Si non, l'apprenant peut choisir n'importe quel site et parcourir le code afin d'identifier les points techniques vus pendant le cours et les exercices.

IV.2 - Exercice 1 :

Explorer le code HTML d'une page web et repérer les balises :

- title
- meta title
- h1, h2, h3...
- strong
- alt img

Si la page manque de balise, les relever et proposer des solutions. Bien indiquer le lien de la page choisie.

IV.3 - Exercice 2 :

Rendez-vous sur le fichier robots.txt du site web de Nike ici :
<https://www.nike.com/robots.txt>

- Le site permet-il au robot Google de lire ses pages ?
- Quelles sont les pages que Nike interdit aux robots des moteurs de recherche de lire ?
- Quelles sont les pages que Nike autorise au robot Baiduspider de lire ?
- Quelles sont les pages que Nike interdit au robot HaoSouSpider de lire ?
- Quels sont les liens vers les sitemap du site ?

IV.4 - Exercice 3 :

Vérifiez la rapidité d'une page web grâce à l'outil de Google Page Speed Insight. Quel est le résultat ? Faites des recommandations pour optimiser la rapidité de la page.

IV.5 - Exercice 4 :

Rendez-vous sur Google et tapez une requête afin de sélectionner une meta description qui n'est pas optimisée. Faites ensuite des recommandations et proposez une meta description plus optimisée.