

Catégorie	Problème identifié	Explication	Bonne pratique à adopter	Source
SEO - à améliorer	La langue présente dans la balise lang="Default" n'est pas reconnue	La balise langue permet d'indiquer la langue de la page, en y mettant un attribut autre que celui d'un pays, la langue sera définie comme inconnue.	Mettre lang="fr" dans le cas où notre page est française	Journalduweb.com
SEO - à améliorer	La pratique de la balise <meta name="keywords" content="..."> est devenue obsolète	La balise Keywords est dépréciée aujourd'hui, plus aucun moteur de recherche n'en tient compte.	Étant donné que cette balise n'est plus utilisée inutile de s'attarder dessus	Optimiz.me
SEO - à améliorer	La balise <meta name="description" content="..."> étant l'une des plus importantes ne peut rester vider sans aucun contenu	La balise meta description permet d'ajouter une description sur la page en question lorsqu'elle apparaît dans les résultats de recherche. Les mots clés à l'intérieur aident Google à savoir de quoi parle la page et c'est aussi ce qui est affiché sous le titre dans les résultats de recherche, une bonne description va permettre d'attirer les utilisateurs sur notre site.	Décrire la page avec des mots clés pertinents, sans dépasser la limite des 160 caractères.	Smartkeyword.io
SEO - à améliorer	<title>.</title> La page d'accueil ne comporte qu'un "." en guise de titre	Le nom de la page n'est pas explicite, et n'indique pas sur quel page l'utilisateur risque d'atterrir. La balise title est l'une des balises les plus importantes pour Google car elle sert à définir le sujet / but principal de la page. Le titre sera d'ailleurs aussi affiché sur les résultats de recherches de Google	Ajouter les mots clés sur lesquelles on veut être référencé en expliquant en quelques mots de quoi traite la page	Smartkeyword.io
SEO - mauvaise pratique	<div class="keywords">...</div> Balise invisible comportant différents mots clés pour tromper le robot de google	C'est une pratique black hat, son but est de duper le robot de google afin d'avoir un meilleur référencement. Son usage peut entraîner des sanctions comme du malus à notre page.	Supprimer toutes les balises dissimulées dans la page comportant des mots clés à la chaîne, pour éviter tout malus de la part de google.	Google.com
SEO & Accessibilité	Description des images comportant différents mots clés et non le descriptif de l'image	Cela peut être apparenté à une pratique de black hat, car la balise Alt n'est là que pour décrire l'image en question pour les personnes malvoyantes et améliorer le référencement, car cela indique à google le contenu de l'image.	Décrire l'image avec des mots pertinents afin d'aider au mieux les personnes non voyantes	Smartkeyword.io
Accessibilité - à améliorer	Contraste de couleur ne respectant pas les exigences du niveau AA du WCAG 2.1 sur les balises <h1> et <h2>	Le texte est difficilement lisible pour les personnes malvoyantes, car le contraste entre la couleur du texte et du fond n'est pas suffisamment importante pour qu'il ressorte mieux.	Augmenter le contraste entre les deux couleurs afin de rendre le texte plus facilement lisible	MDN
SEO & Accessibilité & Performance	Différents textes sont présents sous forme d'image	Cela pourrait améliorer notre indexation s'ils étaient présents à l'écrit sur le site, mais également leur lisibilité pour les personnes utilisant une liseuse d'écran, ainsi que les performances, car cela éviterait d'avoir à charger davantage d'images et donc de consommer plus de ressources.	Supprimer les images de textes, et inclure le texte directement dans notre HTML	MDN
Performance - à améliorer	Les images ne possèdent pas de width ni de height explicites	Indiquez une largeur et une hauteur explicites sur les éléments d'image afin de réduire les décalages de mise en page.	Ajouter les propriétés width et height sur les balises et donner la même valeur à chaque image	Analyse Google Lighthouse
Performance - à améliorer	Le format des images est trop volumineux	Changer le format des images, pour un format qui prendrait moins de place et donc consommerait moins de ressource au chargement de la page.	Convertir nos images aux formats .webp en passant par des plateformes gratuites	Analyse Google Lighthouse
SEO - à améliorer	Les tailles de police utilisées dans le document ne sont pas lisibles	La taille des polices inférieures à 12 pixels sont trop petites pour être lisibles et nécessitent que les visiteurs sur la version mobile pincent l'écran pour zoomer et lire le texte.	Augmenter la taille de la police des textes qui apparaissent trop petits	Analyse Google Lighthouse
SEO - mauvaise pratique	Un annuaire est présent en bas de page pour référencer tout le partenaire	Ceci peut être apparenté à une pratique de black hat. Les sites listés dans l'annuaire n'ont pas l'air fiable et n'ont aucune raison d'être là.	Retirer l'annuaire en bas de page, à la rigueur ajouter ceux qui ont un rapport avec votre site, dans une rubrique "partenaire"	Optimiz.me
Accessibilité - à améliorer	Le texte présent dans la balise <h1> dans la page contact n'est pas visible	Le texte est illisible, car il est de la même couleur que son arrière-plan et donc les utilisateurs ne le voient pas.	Changer la couleur du texte afin qu'il soit visible	MDN
Amélioration technique	Les chemins d'accès vers les différents fichiers est erroné ce qui rend impossible l'affichage des éléments	Sans un chemin d'accès correct, aucun des éléments provenant des différents fichiers ne pourront être visibles sur la page dans laquelle ils sont censés être présent	Vérifier si les chemins d'accès sont correct et les modifier dans le cas contraire pour permettre le bon affichage des éléments	Analyse Google Lighthouse
Amélioration technique	Les versions de jQuery et Bootstrap ne sont pas à jour	Les versions de jQuery et Bootstrap ne sont pas à jour et sont sujettes à des failles de sécurité.	Mettre à jour les bibliothèques, en important les dernières versions de chacune disponible sur leur site	Analyse Google Lighthouse
Amélioration technique	Non utilisation de Google Search Console	Google search console n'étant pas présent il est impossible de savoir sur quel mot clé le site est bien positionné et combien de personnes recherchent avec ses mots clés et quel résultat a permis à notre site de s'afficher dans les résultats de recherches.	Utiliser google search console	Kinsta.com
Amélioration technique	Non utilisation de Google Analytics	Sans Google Analytics, impossible de connaître l'audience sur le site, on aura également du mal à savoir d'où proviennent les utilisateurs et l'on ne connaîtra pas non plus le temps que les utilisateurs passent sur notre page ni le circuit qu'ils empruntent.	Mettre en place google analytics sur le site	Marketing-management.io
Amélioration technique	Message d'erreur dans le formulaire ne sont pas en français	Étant donné que le site est français, il est préférable d'avoir les messages d'erreurs s'afficher dans la même langue que le site.	Traduire les messages d'erreurs en français	Opquast.com
Accessibilité - à améliorer	Pas de aria-label pour les liseuses d'écran	Les aria-label vont permettre aux personnes malvoyantes d'utiliser notre site avec une liseuse d'écran, cette attribut est utilisé pour définir une légende non-visible associée à un élément HTML dont le sens est transmis uniquement par le visuel.	Appliquer des aria-label afin d'aider les utilisateurs avec des lecteurs d'écran de naviguer plus facilement sur le site	MDN
Performance - à améliorer	Les fichiers CSS ne sont pas minifiés	Cela permettrait au robot de google de consommer moins de ressource pour analyser la page.	Mettre le code des fichiers CSS en allant sur des plateformes gratuites qui proposent de le minifier, et coller le code minifié dans nos fichiers CSS	Thibautsoullet.fr
Performance - à améliorer	Importer les bibliothèques via des CDN	Dans la mesure du possible il est préférable d'importer les bibliothèques via des CDN pour avoir moins de fichier à charger ceci permettrait d'améliorer les performances du site, et coûterait moins cher en ressource.	Supprimer les fichiers JS inutile du projet et importer ceux qui sont nécessaires via des CDN en les mettant dans des balises script	Studiogalaxie.fr
Performance - à améliorer	L'attribut Defer n'est pas présent dans les balises scripts	L'attribut defer indique au navigateur de ne pas attendre le script, et va donc permettre au navigateur de continuer à traiter le HTML de la page	Mettre l'attribut defer dans nos scripts, afin de différer le déclenchement des scripts non prioritaires	Alsacreation.com
Accessibilité - à améliorer	Label manquant dans le formulaire présent sur la page contact	Pour des soucis d'accessibilité, un utilisateur malvoyant ne saura pas à quoi correspond le champ, le fait d'y ajouter un label lui permettrait lors du clic sur le champ d'y énoncer le label qui est associé.	Ajouter l'attribut for="id" dans la balise label avec à l'intérieur l'id du champ auquel vous souhaitez le relier	Analyse Google Lighthouse
Accessibilité - à améliorer	Multiple bouton "contact"	Plusieurs boutons menant à la même destination présentent plusieurs fois sur la page n'est pas optimale pour l'utilisateur malvoyant cela risquerait de perturber sa navigation.	Retirer les différents boutons présentant plusieurs fois menant à la même page	Analyse Plugin Wave