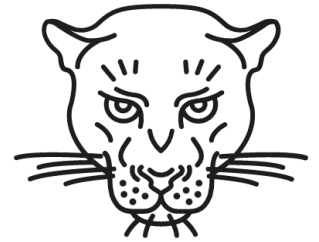


# Rapport d'optimisation du site La Panthère



## Outils utilisé :

- Google LightHouse ( Performance & Accessibilité & SEO )
- Toptal.com ( Minifier les fichiers CSS & JS )
- Convertio.co ( Convertir les images au format .webp )
- Colour Contrast Analyser ( Vérifier le contraste entre deux éléments )
- Wave ( Pour les aria-labels )

Voici 10 recommandations qui  
permettront à votre site d'obtenir  
un meilleur référencement auprès  
de Google.

---

# Une balise *lang* en concordance avec la langue utilisée sur votre site

- L'attribut universel *lang* permet de définir la langue utilisée pour l'élément.
- Le fait de spécifier une langue valide permet d'aider les lecteurs d'écran à énoncer correctement le texte.

Voici le résultat attendu :

```
<html lang="fr">
```

---

# La balise ***title*** est l'élément le plus important pour le référencement

- Le ***title*** doit être pertinent et doit comporter des mots clés comme le nom de l'entreprise, sa localisation ou son activité afin de permettre aux utilisateurs de comprendre en quoi elle consiste.
- Elle permet de définir le sujet de la page et c'est également elle qui sera affiché sur les résultats de recherches.

Exemple de résultat attendu :

```
<title>La Panthère – Agence de Web Design</title>
```

---



## Retrait des div comportant la classe *keywords*


- L'utilisation de texte dissimulé avec plusieurs mots clés pertinent pour améliorer le référencement du site est une pratique black hat et peut entraîner des sanctions de la part de Google comme du malus.
-

# Une balise ***description*** pertinente pour mieux définir la page

- La balise description est tout aussi importante, car c'est elle qui sera affichée en second plan en dessous de la balise ***title*** dans les résultats de recherche et va permettre de décrire dans un nombre de caractères limité la page.

Exemple de résultat attendu :

```
<meta name="description"  
  content="La Panthère est une entreprise de webdesign situé à Lyon qui aide les entreprises à devenir attractives en leur offrant un design reflétant leur image">
```



*Écrivez* le plus possible, oublié les images  
comportant uniquement du texte

- Illustrer du texte OUI, mais mettre du texte au format image NON, cela jouera en votre défaveur, car en plus de consommer davantage de ressource, vous passez sûrement à côté de mot clé qui vous aurez permis d'être plus pertinent et de probablement améliorer votre référencement.
-

# Une balise *alt* précise et détaillé pour rendre visible ce qui ne l'est pas

- La balise *alt* présente sur les images sert principalement à décrire l'image en question dans le cas où le navigateur ne serait pas en mesure de l'afficher ou bien pour permettre à un lecteur d'écran de décrire l'image pour les personnes malvoyantes.
- Ne pas spammer uniquement de mot clé, encore moins de mots qui n'ont aucun rapport avec l'image ou la page, car ceci peut être apparenté à une pratique de black hat, étant donné qu'elle est censée indiquer à Google le contenu de l'image.

Exemple de résultat attendu :


```
alt="photo de plusieurs journaux qui se chevauchent"
```



# Changer le *format* de vos images afin de les rendre plus légères

- En plus de les rendre plus légères cela améliorera la vitesse à laquelle la page charge et permettra ainsi de consommer moins de ressource.
- Choisissez le *format* .webp pour vos images quand cela est possible afin de diviser par trois le poids de vos fichiers.

Exemple sur le logo de l'agence :

 <b>logo-format.png</b> Modifié : aujourd'hui 20:30	36 ko	 <b>logo-format.webp</b> Modifié : aujourd'hui 20:31	12 ko
---	-------	--	-------



# Augmenter la *taille* des polices, pour améliorer la lisibilité

- Une taille de police inférieure à 12px sera difficile à lire pour les utilisateurs naviguant depuis un mobile et les contraindra à pincer l'écran pour zoomer et leur permettre de lire le texte.
  - Mettre une taille un peu plus grande en plus d'améliorer la lisibilité permettra également d'améliorer le score d'accessibilité, ainsi que celui du SEO.
-

# Ajouter l'attribut *defer* aux script dans le HTML

- Cela va indiquer au navigateur qu'il n'a pas à attendre la fin de l'exécution du script et qu'il peut charger le(s) script(s) en parallèle, sans stopper le rendu de la page HTML.
- Il permettra de différer les scripts les moins importants à la fin du chargement du document.

Exemple de résultat attendu :

```
<script src="https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/jquery/3.6.0/jquery.min.js"></script>
<script src="https://cdn.jsdelivr.net/npm/bootstrap@3.4.1/dist/js/bootstrap.min.js" defer></script>
<script src="./js/blocs.js" defer></script>
<script src="https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/jquery.touchswipe/1.6.18/jquery.touchSwipe.min.js"
defer></script>
```



# Ajouter davantage de *contraste* entre les couleurs

- En plus d'améliorer la lisibilité des différents éléments cela vous permettra également d'augmenter votre score d'accessibilité.



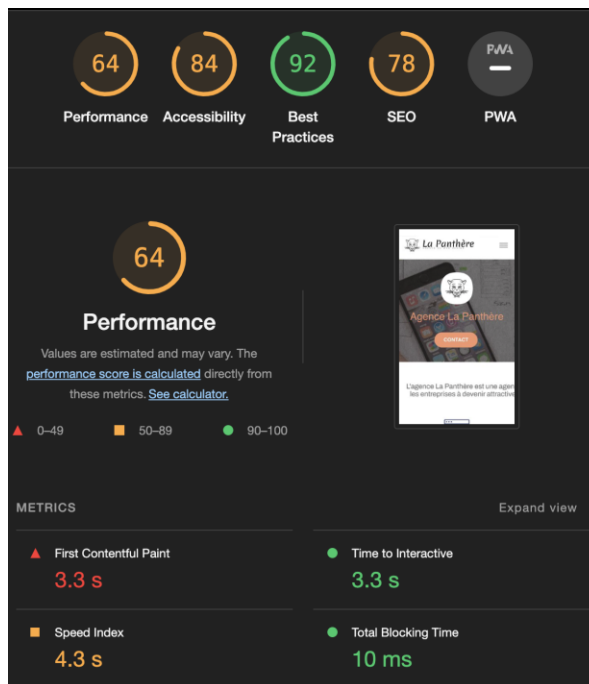
# Une liste des différentes améliorations que je vous préconiserais également de faire :

- Ajout d'aria-label, afin d'améliorer l'accessibilité pour les personnes utilisant des lecteurs d'écran
- Mettre à jour les librairies jQuery et Bootstrap pour corriger les failles de sécurité présente
- Retirer l'annuaire situé en bas de page qui pourrait nuire à votre référencement
- Corriger les chemins d'accès menant aux différents fichiers CSS et JS erroné qui rendent impossible le bon affichage de la page
- Passer par un CDN pour récupérer les différentes librairies nécessaires au bon fonctionnement du site et minifier les fichiers CSS et JS
- Utilisé Google Analytics et Google Search Console

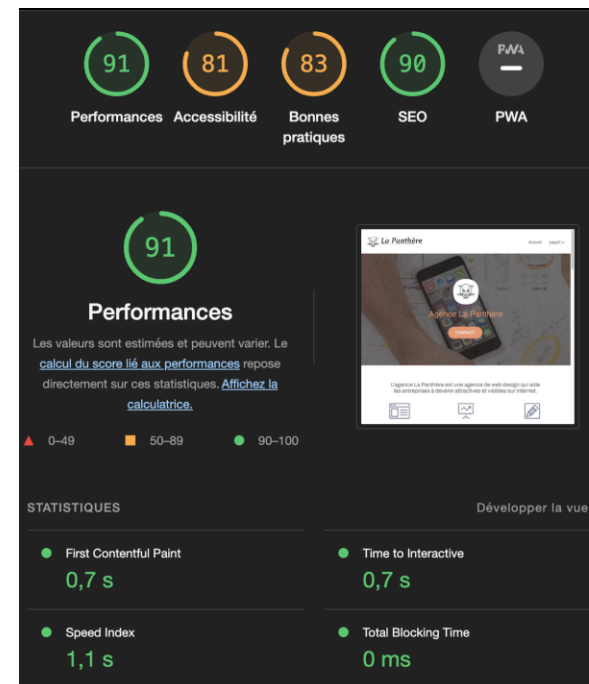
# Page d'accueil

Voici les scores de la page d'accueil actuel sans aucune modifications apportée.

## Mobile



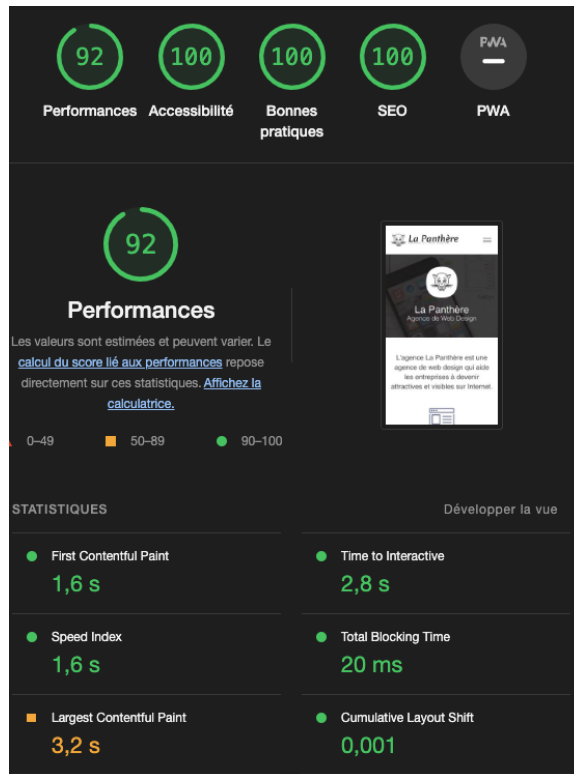
## Desktop



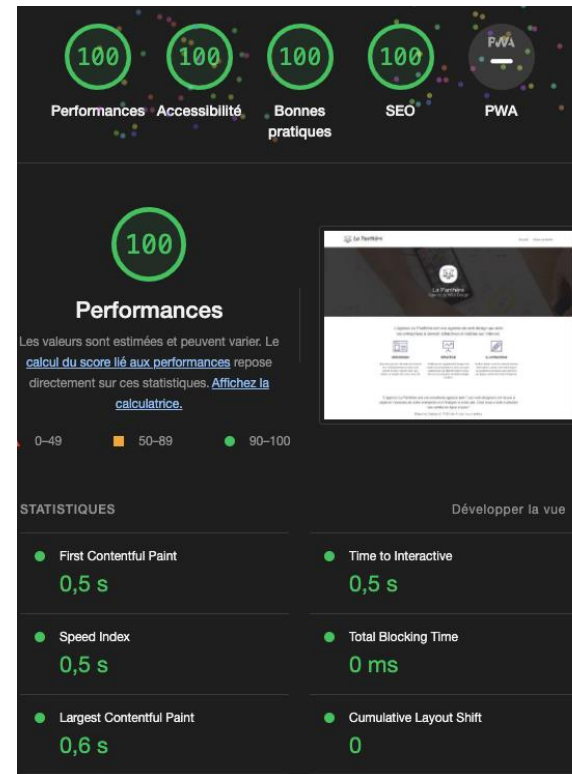
# Page d'accueil

Voici les scores de la page d'accueil avec les modifications que je vous ai recommandées.

## Mobile



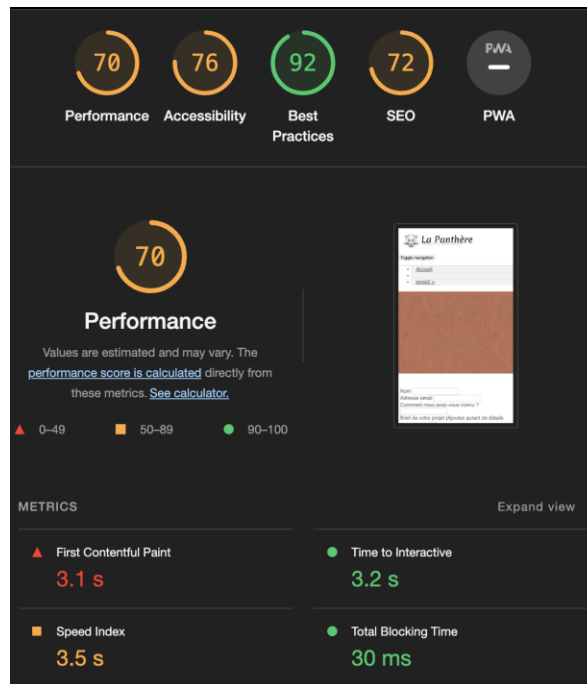
## Desktop



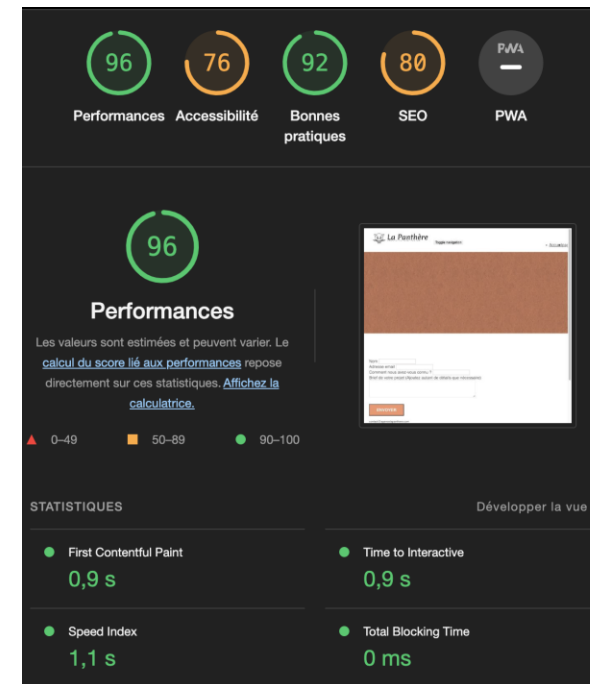
# Page contact

Voici les scores de la page contact actuel sans aucune modification apportée.

## Mobile



## Desktop

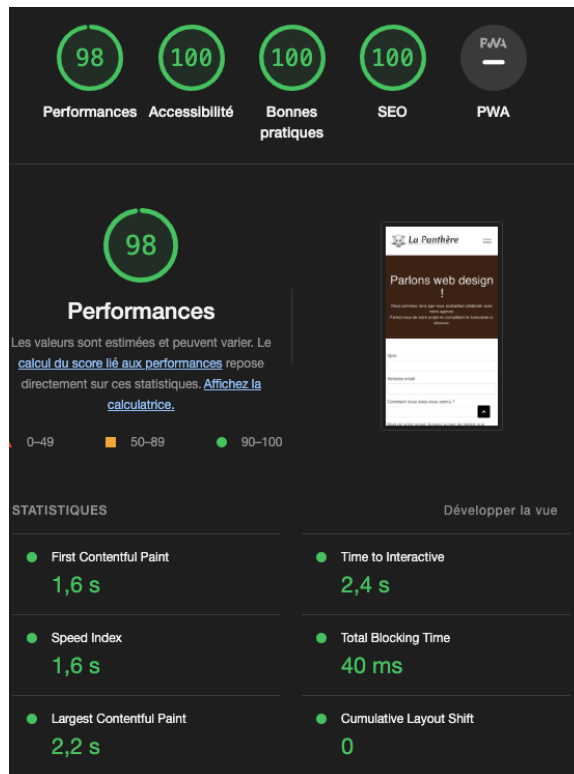




# Page contact

Voici les scores de la page contact avec les modifications que je vous ai recommandées.

## Mobile



## Desktop

