

Catégorie	Problème identifié	Explication
SEO - à améliorer	lang="Default"	La balise langue permet d'indiquer la langue de la page elle devrait donc être positionné sur lang="fr"
SEO - à améliorer	<meta name="keywords" content="..">	La balise Keywords est dépréciée aujourd'hui, plus aucun moteur de recherche n'en tient compte.
SEO - à améliorer	<meta name="description" content>	La balise méta description permet d'ajouter une description sur la page en question lorsqu'elle apparaît dans les résultats de recherche. Les mots clés à l'intérieur aident Google à savoir de quoi parle la page et c'est aussi ce qui est affiché sous le titre dans les résultats de recherche, une bonne description va permettre d'attirer les utilisateurs sur notre site.
SEO - à améliorer	<title>.</title> La page d'accueil ne comporte qu'un "." en guise de titre	La balise title est l'une des balises les plus importantes pour Google car elle sert à définir le sujet / but principal de la page. Le titre sera d'ailleurs aussi affiché sur les résultats de recherches de Google, il faut donc que les utilisateurs aussi comprennent le but de la page pour cliquer.
SEO - mauvaise pratique	<div class="keywords">..</div> Balise invisible comportant différents mots clés pour tromper le robot de google	C'est une pratique black hat, son but est de duper le robot de google afin d'avoir un meilleur référencement. Son usage peut entraîner des sanctions comme du malus à notre page.
SEO & Accessibilité	Description des images comportant différents mots clés et non le descriptif de l'image	Cela peut être apparenté à une pratique de black hat, car la balise Alt n'est là que pour décrire l'image en question pour les personnes malvoyantes et améliorer le référencement, car cela indique à google le contenu de l'image.
Accessibilité - à améliorer	Contraste de couleur ne respectant pas les exigences du niveau AA du WCAG 2.1 sur les balises <h1> et <h2>	Le texte est difficilement lisible pour les personnes malvoyantes, car le contraste entre la couleur du texte et du fond n'est pas suffisamment importante pour qu'il ressorte mieux.
SEO & Accessibilité & Performance	Différents textes sont présents sous forme d'image	Cela pourrait améliorer notre indexation s'ils étaient présents à l'écrit sur le site, mais également leur lisibilité pour les personnes utilisant une liseuse d'écran, ainsi que les performances, car cela éviterait d'avoir à charger davantage d'images et donc de consommer plus de ressources.
Performance - à améliorer	Les images ne possèdent pas de width ni de height explicites	Indiquez une largeur et une hauteur explicites sur les éléments d'image afin de réduire les décalages de mise en page.
Performance - à améliorer	Le format des images est trop volumineux	Changer le format des images, pour un format qui prendrait moins de place et donc consommerait moins de ressource au chargement de la page.
SEO - à améliorer	Les tailles de police utilisées dans le document ne sont pas lisibles	La taille des polices inférieures à 12 pixels sont trop petites pour être lisibles et nécessitent que les visiteurs sur la version mobile pincent l'écran pour zoomer et lire le texte.
SEO - mauvaise pratique	Un annuaire est présent en bas de page pour référencer tout les partenaires	Ceci peut être apparenté à une pratique de black hat. Les sites listés dans l'annuaire n'ont pas l'air fiable et n'ont aucune raison d'être là.
SEO - à améliorer	<title>page2</title>	Le nom de la page n'est pas explicite, et n'indique pas sur quel page l'utilisateur risque d'attérir.
SEO - à améliorer	Le menu est mal intégré, ainsi que le formulaire est mal intégrés sur la "page2"	Cela empêche le bon fonctionnement de la page, et donne un aspect moins professionnel surtout pour une agence censé être spécialisé dans le web design.
Accessibilité - à améliorer	<h1>page2</h1>	Le texte est illisible, car il est de la même couleur que son arrière-plan et donc les utilisateurs ne le voient pas.
Amélioration technique	Les chemin d'accès vers les différents fichiers est erroné ce qui rend impossible l'affichage des éléments	Sans un chemin d'accès correct, aucun des éléments provenant des différents fichiers ne pourront être visibles sur la page dans laquelle ils sont censés être présent
Amélioration technique	Les versions de jQuery et Bootstrap ne sont pas à jour	Les versions de jQuery et Bootstrap ne sont pas à jour et sont sujettes à des failles de sécurité.
Amélioration technique	Google Search Console	Google search console n'étant pas présent il est impossible de savoir sur quel mot clé le site est bien positionné et combien de personnes recherche avec ses mots clé et quel recherche a permis à notre site de s'afficher dans les résultats de recherches.
Amélioration technique	Google Analytics	Sans Google Analytics, impossible de connaître l'affluence sur le site, on aura également du mal à savoir d'où proviennent les utilisateurs et l'on ne connaîtra pas non plus le temps que les utilisateurs passent sur notre page ni le circuit qu'ils empruntent.
Amélioration technique	Message d'erreur dans le formulaire ne sont pas en français	Étant donné que le site est français, il est préférable d'avoir les messages d'erreurs s'afficher dans la même langue que le site.
Accessibilité - à améliorer	Pas de aria-label pour les liseuses d'écran	Les aria-label vont permettre aux personnes malvoyantes d'utiliser notre site avec une liseuse d'écran, cette attribut est utilisé pour définir une légende non-visible associée à un élément HTML dont le sens est transmis uniquement par le visuel.
Performance - à améliorer	Les fichiers CSS ne sont pas minifier	Cela permettrait au robot de google de consommer moins de ressource pour analyser la page.
Performance - à améliorer	Importer les librairies via des CDN	Dans la mesure du possible il est préférable d'importer les librairies via des CDN pour avoir moins de fichier à charger ceci permettrait d'améliorer les performances du site, et coûterait moins cher en ressource.
Performance - à améliorer	L'attribut Defer n'est pas présent dans les balises scripts	L'attribut defer indique au navigateur de ne pas attendre le script, et va donc permettre au navigateur de continuer à traiter le HTML de la page
Accessibilité - à améliorer	Label manquant dans le formulaire présent sur la page contact	Pour des soucis d'accessibilité, un utilisateur malvoyant ne saura pas à quoi correspond le champ, le fait d'y ajouter un label lui permettra lors du clic sur le champ d'y énoncer le label qui est associé.
Accessibilité - à améliorer	Multiple bouton "contact"	Plusieurs boutons menant à la même destination présentent plusieurs fois sur la page n'est pas optimale pour l'utilisateur malvoyant cela risquerait de perturber sa navigation.