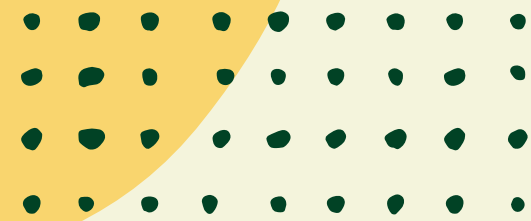


ANÁLISIS DETALLADO DE VENTAS

Villa Olvera Israel

03 Marzo, 2024



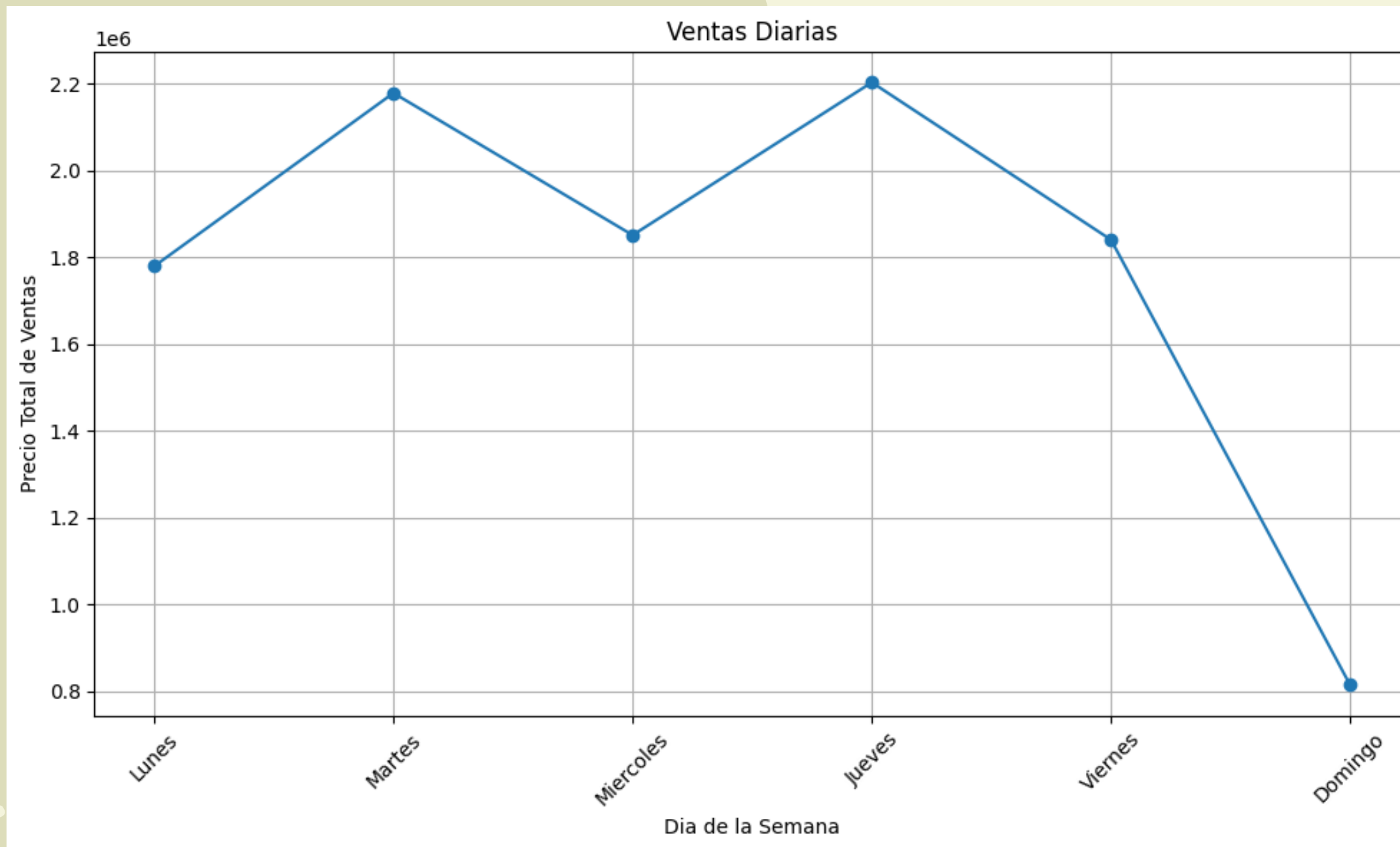


INTRODUCCION

Exploraremos detalladamente el desempeño de ventas para identificar tendencias y tomar decisiones estratégicas efectivas a partir del reporte de ventas de 2/12/2010 al 2/12/2011



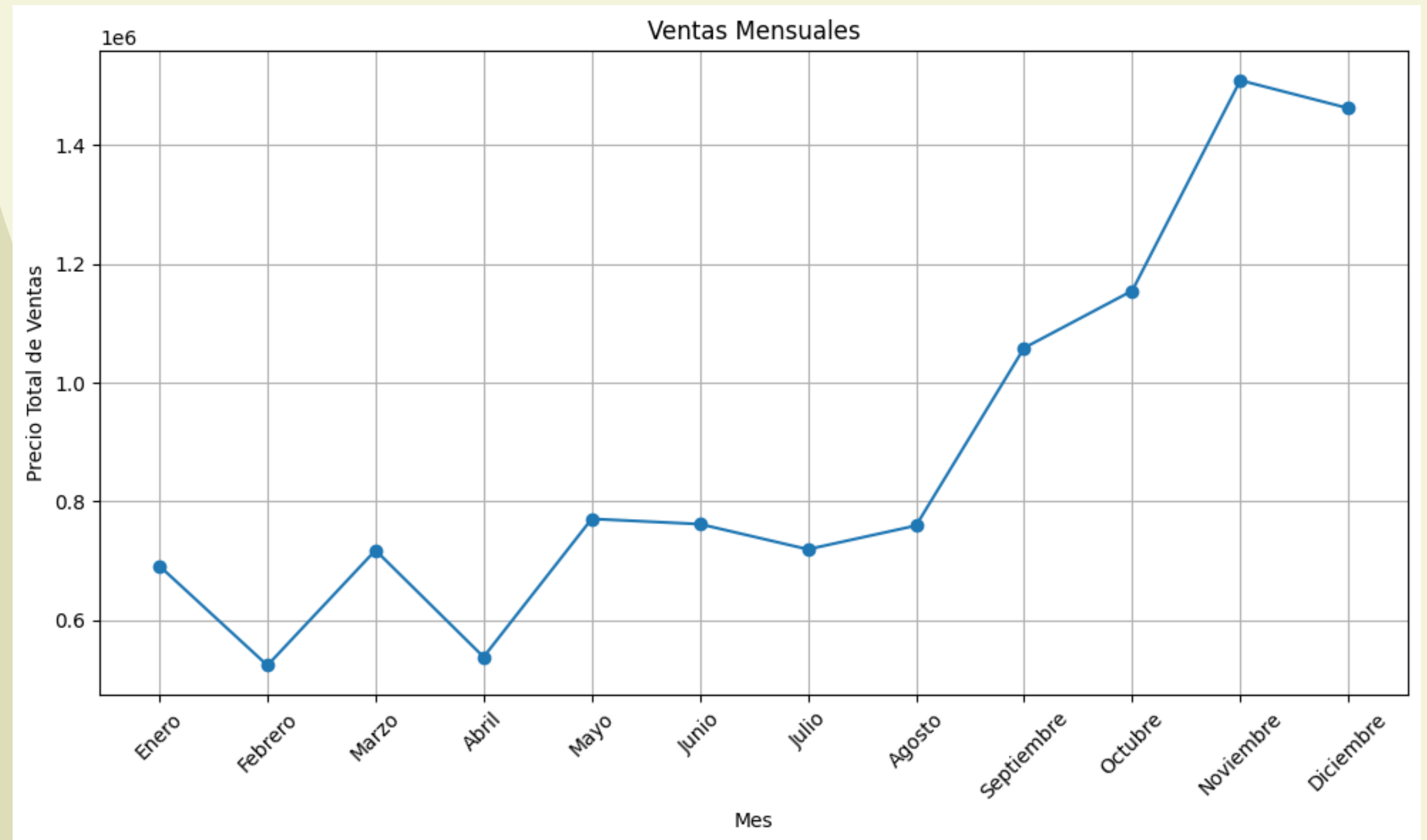
VOLUMEN DE VENTAS Y GANANCIAS



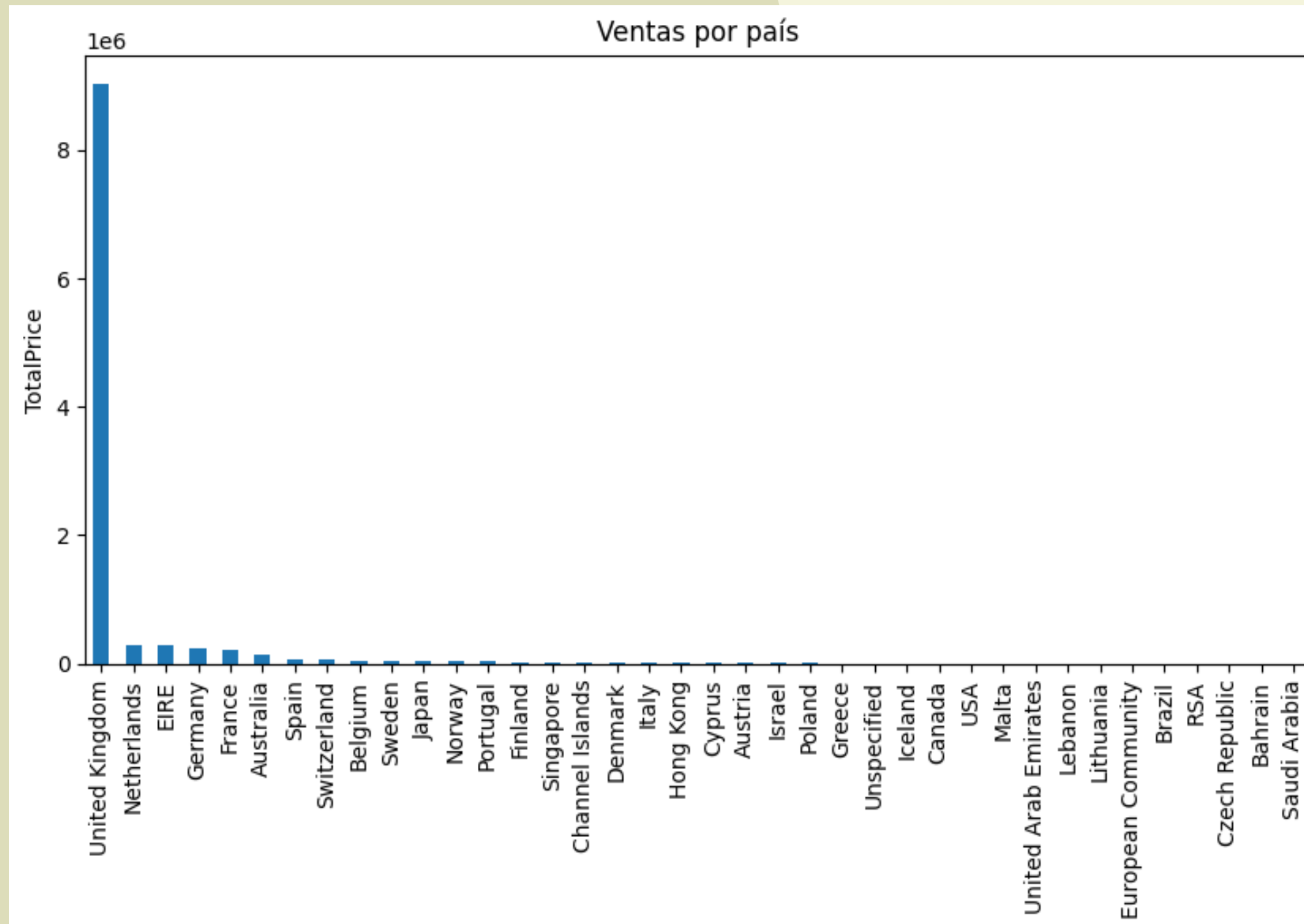
Los datos ausentes los sábados y las ventas significativamente más bajas los domingos resaltan la tendencia de menores ventas durante el fin de semana, indicando oportunidades para ajustar estrategias de negocio.

VOLUMEN DE VENTAS Y GANANCIAS

Patrón de Ventas
Estacional: Se observa una fluctuación notable en los totales de ventas durante los meses, con picos en noviembre y diciembre, y bajas en febrero y abril.



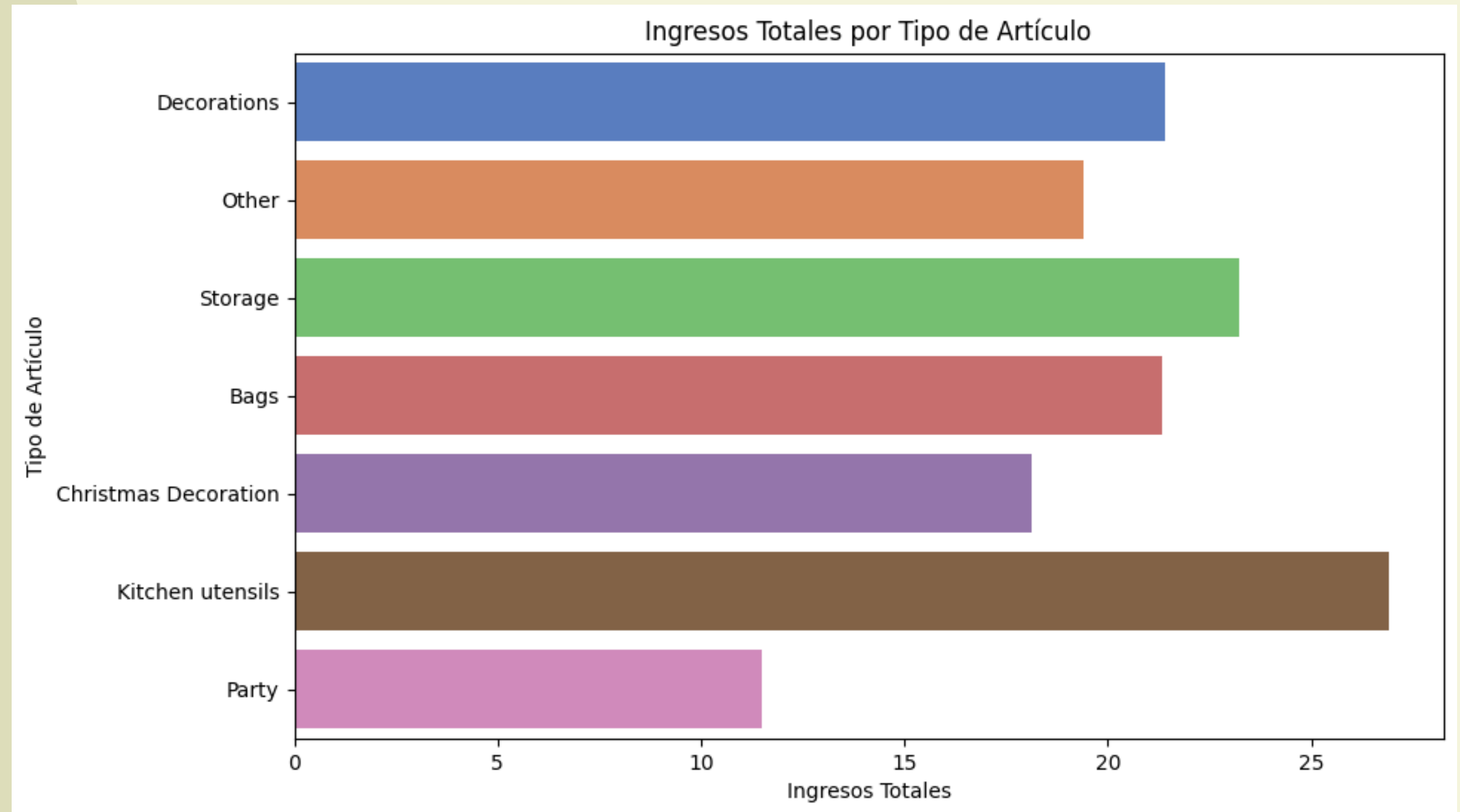
DISTRIBUCIÓN POR PAÍS



El Reino Unido lidera las ventas, pero la diversificación internacional en países como Australia y Países Bajos ofrece oportunidades estratégicas para el crecimiento.

ANÁLISIS POR PRODUCTO

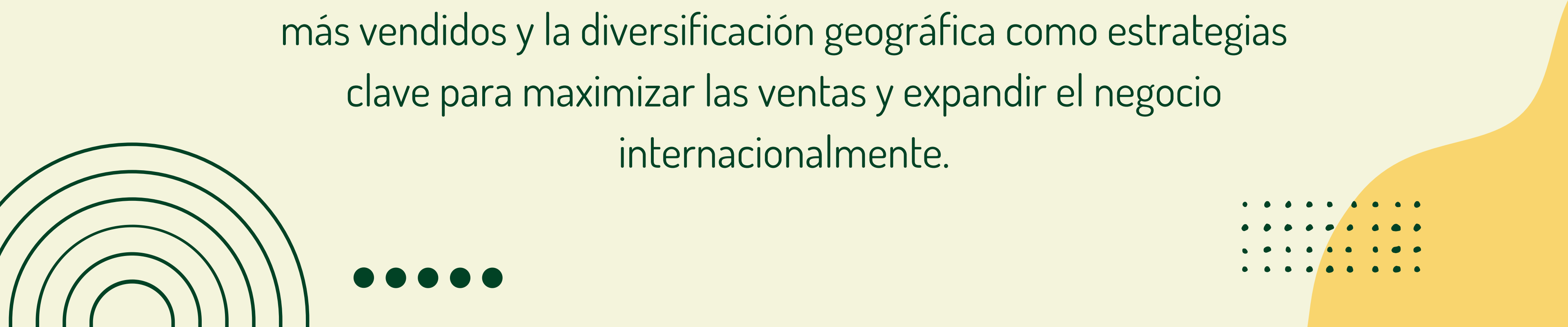
Los "Bolsos" y "Decoraciones" lideran las ventas, sugiriendo áreas fuertes. La categoría "Otros" muestra ventas significativas, requiriendo una mejor categorización para análisis más detallados.





CONCLUSIÓN

Se destaca la importancia de los días de mayor y menor venta, el impacto estacional en las ventas, la identificación de productos más vendidos y la diversificación geográfica como estrategias clave para maximizar las ventas y expandir el negocio internacionalmente.



GRACIAS

