МИНИСТЕРСТВО НАУКИ и высшего образования

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования

«Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»

(ФГАОУ ВО «СПбПУ»)

Институт среднего профессионального образования

**Отчёт по лабораторной работе**

**Тема: «Проектирование графического интерфейса пользователя»**

Выполнила студентка

специальности 09.02.07

Информационные системы и программирование

II курса группы 22919/22

Решетько Виктория

Сергеевна

Преподаватель

Иванова Дарья Васильевна

Санкт-Петербург,

2024

**Цель работы**

Познакомиться с основными элементами управления (виджетами) и приобрести навыки проектирования графического интерфейса веб-сайта на тему коммуникационное агентство.

**Список функционала с ранжированием**

1. **Профиль пользователя**  
    Просмотр и редактирование информации о клиенте и сотрудниках агентства.  
2. **Создание проектов**  
  Возможность создания нового проекта с указанием его целей, сроков, бюджета и требований.  
3. **Управление проектами**  
 Просмотр и редактирование существующих проектов, включая статус и задачи.  
4. **Файлообмен**  
 Возможность загрузки и обмена документами между клиентами и агентством.

5. **Статистика проектов**  
  Отображение отчетов о выполненных проектах, их успехах, результатах и показателях.  
6. **Календарь мероприятий**

Интерактивный календарь, где отображаются важные даты, встречи и дедлайны.

7. **Интеграция с социальными сетями**  
 Возможность публикации контента и продвижения в социальных сетях от имени клиента.

8. **Обратная связь**  
  Возможность оставить отзывы или комментарии по завершенным проектам.

9. Онлайн-калькулятор стоимости

Для предварительной оценки стоимости услуг.  
10. **Чат и уведомления**  
 Встроенный мессенджер для общения между клиентами и сотрудниками агентства.  
11. **Настройки уведомлений**  
 Возможность настройки уведомлений о новых сообщениях, изменениях статусов проектов и сроках.

12. **Регистрация пользователей**  
    Создание аккаунта для клиентов (включая простую форму с именем, email и паролем).  
13. **Вход в систему**  
    Форма авторизации для зарегистрированных клиентов и сотрудников агентства.

**Сценарий потребностей пользователя**

Пользователь заходит на сайт попадая на главную страницу:

1. Там ему захочется ознакомиться с краткими, общими сведениями об агентстве, для этого будут служит небольшой описание в начале страницы.
2. Пользователь захочет узнать об услугах и их назначениях, для этого будет служить, подраздел на главной странице, где каждая строчка с услугой служит для разворачивания текста, где описывается данное направление и его ценой.
3. Пользователю также захочется узнать с какими брендами уже сотрудничало агентство, для этого он нажмёт в подразделе ,,Нам доверяют’’ на определённый бренд, перейдёт на страницу где данное сотрудничество будет описано в полной мере.
4. Если пользователь захочет посмотреть ещё работы для этого в верху сайта он сможет перейти на отдельный раздел "Наши кейсы" с примерами успешных проектов, описаниями результатов и изображениями.
5. Если пользователь захочет увидеть, кто в команде и какие у них компетенции он сможет перейти в раздел в верху сайта "Наша команда" с фотографиями сотрудников, краткими описаниями их опыта и специализаций.
6. Если пользователь захочет узнать, как с агентством связаться, он сможет это реализовать с помощью раздела "Контакты" с контактной информацией: телефон, email, форма обратной связи, ссылка на социальные сети.
7. Если пользователь захочет узнать, какие услуги агентство предоставляет с ценной и более подробным описанием, для этого он может перейти в раздел "Наши услуги" с описанием каждой услуги, ее преимуществами, ключевыми результатами и примерами работ.
8. Если пользователю понравилась работа агентства, он захочет связаться с сотрудниками, для этого он заполнит свои данные в анкете в подразделе ,,Обсудить проект’’, после чего с ним свяжутся. А пока он может создать личный кабинет, где будет происходить весь процесс сoтруднечества.
9. Перейдя в конец раздела Агентства, пользователю наверняка, захочется вернуться в начало или сразу перейти на другую страницу сайта, где узнает об агентстве ещё больше, для быстрого перехода, он может перейти по ссылкам в футере, которые дублируются в самой верхушке сайта. Рядом с ними пользователь может узнать некоторые их данные для связи, скопировать их, или некотoрые ссылки сразу отправят его в месенжер ( почта, тг и т.д).

**Карта Навигации**



# Макет «Агенство»

# 

# 

# 

**Таблица функционала макет «Агентство»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Название поля** | Тип | Условия видимости | Условия доступности | Описание |
| Услуги | Ссылка | Виден всем | Доступен всем | Ссылка на другую страницу сайта |
| Кейсы | Ссылка | Ссылка на другую страницу сайта |
| Вакансии | Ссылка | Ссылка на другую страницу сайта |
| Контакты | Ссылка | Ссылка на другую страницу сайта |
| Логотип | Ссылка | Ссылка на сайт mosckacompany.ru |
| Наша команда | Ссылка | Ссылка на другую страницу сайта |
| ЛК (Личный кабинет) | Ссылка | Ссылка на другую страницу сайта |
| SMM | Кнопка | Выводит окно с подробным описанием услуги |
| PR | Кнопка | Выводит окно с подробным описанием услуги |
| ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА | Кнопка | Выводит окно с подробным описанием услуги |
| BRANDING | Кнопка | Выводит окно с подробным описанием услуги |
| РАЗРАБОТКА САЙТОВ | Кнопка | Выводит окно с подробным описанием услуги |
| SEO-ОПТИМИЗИРОВАННАЯ ПРОГРАММА | Кнопка | Выводит окно с подробным описанием услуги |
| ФИО | Текстовое поле | Текстовое поле для ввода личных данных |
| Email | Текстовое поле | Текстовое поле для ввода почты для дальнейшей коммуникации с агентством |
| Компания | Текстовое поле | Текстовое поле для названия компании клиента |
| Мобильный телефон | Текстовое поле | Текстовое поле для мобильного телефона для дальнейшей связи |
| Отправить | Кнопка | Перенаправляет все данные сотрудникам агентства для дальнейшей связи |
| Бренд | Ссылка | Ссылка на кейс с работой определённого бренда |
| Агентсво(футер) | Ссылка | Ссылка на раздел **«**Агентство**»** |
| Услуги(футер) | Ссылка | Ссылка на раздел **«**Услуги» |
| Кейсы(футер) | Ссылка | Ссылка на раздел **«**Кейсы**»** |
| Больше нас | Ссылка | Ссылка на платформу www.behance.net |

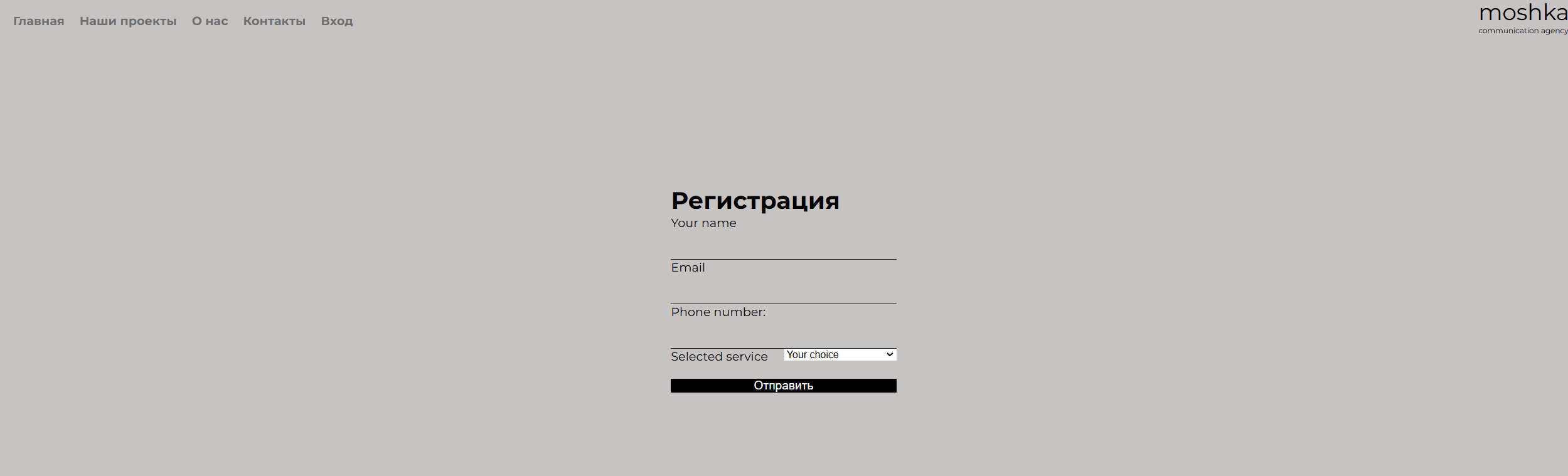
**Макет «Услуги»**

# 

**Таблица функционала макет «Услуги»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Название поля** | Тип | Условия видимости | Условия доступности | Описание |
| Агентство | Ссылка | Виден всем | Доступен всем | Ссылка на другую страницу сайта |
| Кейсы | Ссылка | Ссылка на другую страницу сайта |
| Вакансии | Ссылка | Ссылка на другую страницу сайта |
| Контакты | Ссылка | Ссылка на другую страницу сайта |
| Логотип | Ссылка | Ссылка на сайт mosckacompany.ru |
| Наша команда | Ссылка | Ссылка на другую страницу сайта |
| ЛК (Личный кабинет) | Ссылка | Ссылка на другую страницу сайта |
| Gt | Ссылка | Ссылка на другую страницу сайта, где подробно описывается реализация услуги |
| PR | Ссылка | Ссылка на другую страницу сайта, где подробно описывается реализация услуги |
| ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА | Ссылка | Ссылка на другую страницу сайта, где подробно описывается реализация услуги |
| BRANDING | Ссылка | Ссылка на другую страницу сайта, где подробно описывается реализация услуги |
| РАЗРАБОТКА САЙТОВ | Ссылка | Ссылка на другую страницу сайта, где подробно описывается реализация услуги |
| SEO-ОПТИМИЗИРОВАННАЯ ПРОГРАММА | Ссылка | Ссылка на другую страницу сайта, где подробно описывается реализация услуги |
| ФИО | Текстовое поле | Текстовое поле для ввода личных данных |
| Email | Текстовое поле | Текстовое поле для ввода почты для дальнейшей коммуникации с агентством |
| Компания | Текстовое поле | Текстовое поле для названия компании клиента |
| Мобильный телефон | Текстовое поле | Текстовое поле для мобильного телефона для дальнейшей связи |
| Отправить | Кнопка | Перенаправляет все данные сотрудникам агентства для дальнейшей связи |
| Агентство(футер) | Ссылка | Ссылка на раздел **«**Агентство**»** |
| Услуги(футер) | Ссылка | Ссылка на раздел **«**Услуги**»** |
| Кейсы(футер) | Ссылка | Ссылка на раздел **«**Кейсы**»** |
| Больше нас | Ссылка | Ссылка на платформу www.behance.net |

**Макет «Вход/Регистрация»**

  
**Таблица функционала макет «ЛК»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Название поля** | Тип | Условия видимости | Условия доступности | Описание |
| Your name | Текстовое поле | Виден всем | Доступен всем | Текстовое поле для ввода имени |
| Email | Текстовое поле | Текстовое поле для ввода почты |
| Phone number | Текстовое поле | Текстовое поле для ввода номера телефона |
| Selected service | Выпадающая кнопка | Кнопка для выбора услуги |
| Отправить | Кнопка | Ссылка на другую страницу сайта |
| Главная | Ссылка | Ссылка на раздел «Главная» |
| Наши проекты | Ссылка | Ссылка на раздел **«**Наши проекты**»** |
| О нас | Ссылка | Ссылка на раздел «О нас» |
| Контакты | Ссылка | Ссылка на раздел «Контакты» |

**Доказательства**

1. *Принцип структуризации*

Логическая структура сайта позволяет пользователям легко ориентироваться и находить нужную информацию. Ясная структура сайта упрощает процесс поиска услуг, контактов и портфолио, что повышает вероятность обращения клиента.Главное меню содержит следующие пункты: "Услуги", "Агентство", "О нас", "Контакты". Доказательство: Пользователь сразу видит, что предлагает агентство, и может легко перейти к интересующему разделу. Страница "Услуги" разделена на категории: PR, SMM, реклама, контент-маркетинг. Пользователь может легко найти нужную услугу и получить краткое описание ее возможностей

1. *Принцип простоты:*

 Смотря на карту навигации можно увидеть, что часто используемые функции находятся на странице Личный кабинет. Данный макет должен быть простым и понятным для пользователя – здесь пользователь в один шаг сможет перейти в нужный ему этап разработки проекта( ,,Управление проектом’’) или связаться с сотрудниками( ,,Обратная связь’’). Менее использованный макет будет являться ,, Вход’’, он не менее простой, но при повторном заходе на сайт, пользователь не будет нуждаться в повторном вводе его данных, запрос его данных пропадёт.

1. *Принцип видимости:*

Был разработан сценарий потребностей на странице ,,Агенство’’, были учтены все потребности пользователя, и на их основе был разработан макет.

**Вывод:**

Я познакомилась с основными элементами управления (виджетами) и приобрела навыки проектирования графического интерфейса пользователя.