

**VICERRECTORÍA DE SERVICIOS A ASPIRANTES, ESTUDIANTES Y  
EGRESADOS**

**INFORME NACIONAL DE INDUCCIÓN**

**PERIODO ACADÉMICO 16-1**

**Dra. Martha Lucía Duque Ramírez.**

Vicerrectora de Servicios a Aspirantes, Estudiantes y Egresados.

**Dr. Víctor Hugo Londoño Aguirre.**

Líder Nacional de Consejería Académica.

**Andrés Camilo Méndez Aguirre.**

Ingeniero Sistema de Información del Estudiante.

**Yonathan Caro Buitrago.**

Asesor equipo de Consejeros Académicos.

Bogotá D.C. 15 de marzo de 2016.

## TABLA DE CONTENIDO

### Tabla de contenido

<b>1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>3</b>
<b>2. IMPLEMENTACIÓN DE LA INDUCCIÓN.....</b>	<b>3</b>
<b>3. RESULTADOS DE LA INDUCCIÓN. ....</b>	<b>4</b>
<b>3.1. Balance de inducción general. ....</b>	<b>4</b>
<b>3.2. Balance de inducción por períodos académicos. ....</b>	<b>5</b>

### Tabla de ilustraciones

Tabla 1. Balance de inducción por periodos académicos. ....	6
Tabla 2. Períodos Académicos.....	6
Ilustración 1. Balance de inducción 16-1. ....	5
Ilustración 2. Balance de inducción por periodos académicos. ....	7

## 1. INTRODUCCIÓN.

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia como institución de educación superior, dentro de sus estrategias de permanencia estudiantil, propone realizar jornadas de inducción y reinducción en cada uno de los centros que hacen parte del territorio nacional Unadista.

La Inducción propone un conjunto de actividades de tipo introductorio, orientadas a la apropiación del estudiante de la modalidad de educación a distancia y sus diversas metodologías, que la institución le ofrece al iniciar el proceso formativo.

En este sentido, el programa de inducción permite que el estudiante se apropie de los aspectos necesarios que le facilitarán iniciar adecuadamente su proceso académico en la modalidad a distancia. (*Capítulo 4, Artículo 15. Programa de acogida e inducción. Reglamento General Estudiantil*).

## 2. IMPLEMENTACIÓN DE LA INDUCCIÓN.

La Inducción virtual y presencial cuenta con tres (3) momentos como estrategia didáctica para la comprensión del modelo pedagógico Unadista, representados de la siguiente forma:

**Momento 1:** Este momento se denomina EXPLORANDO ANDO, en el cual se brindan aspectos generales sobre la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD.

- |                     |                                      |
|---------------------|--------------------------------------|
| - Misión.           | - ¿Cómo estudiante en la UNAD?       |
| - Visión.           | - Red de estudiantes.                |
| - Himno.            | - Mediación y modalidad a distancia. |
| - Logo.             | - Prueba de Caracterización.         |
| - Bandera.          | - Evaluación de la Inducción.        |
| - Reseña Histórica. |                                      |

**Momento 2:** Este momento se denomina INDAGANDO ANDO, siendo un espacio en el que se podrá conocer las directivas de la Universidad, el Proyecto Académico Pedagógico Solidario, Modelo Pedagógico y líderes de programa académico.

**Momento 3:** Este momento se denomina AFIANZANDO ANDO, en este espacio los estudiantes podrán realizar ejercicios de preparación y trabajo práctico en el campus virtual, con el propósito de revisar aspectos claves en el manejo de la plataforma y despejar las dudas que surjan al respecto.

Cada curso cuenta con seis (6) entornos los cuales son explicados para su comprensión y correcto manejo.

- Entorno de información inicial.
- Entorno de conocimiento.
- Entorno de aprendizaje colaborativo.
- Entorno de aprendizaje practico.
- Entorno de evaluación y seguimiento.
- Entorno de gestión.

### **3. RESULTADOS DE LA INDUCCIÓN.**

#### **3.1. Balance de inducción general.**

La Inducción se llevó a cabo en los diferentes centros del país en dos (2) momentos: En la primera etapa con estudiantes de primera matricula y en la segunda etapa se realizó una reinducción con estudiantes antiguos debido a los diferentes ajustes que tuvo el Campus Virtual.

La ilustración 01, permite identificar que el 78% de 8326 estudiantes que recibieron la inducción estuvieron presencialmente en los diferentes centros del país y el 22% de los mismos, prefirieron tomar la inducción a través del curso de inducción virtual ubicado en el Campus Virtual.

Por otro lado, 11.982 estudiantes antiguos estuvieron interesados en tomar una reinducción del Campus Virtual debido a los diferentes cambios de la plataforma, de esta forma el 55% de ellos estuvieron presencialmente en los diferentes centros del país y el 45% restante, optaron por tomar la inducción a través del curso de inducción virtual.

Finalmente 11326 estudiantes antiguos y nuevos no asistieron a la inducción y reinducción respectivamente, considerando que el 61% inicialmente agendó su inducción de manera presencial y el 39% restante la agendó de manera virtual, sin embargo, no hubo asistencia ni conexión.

### Balance de Inducción 16-1

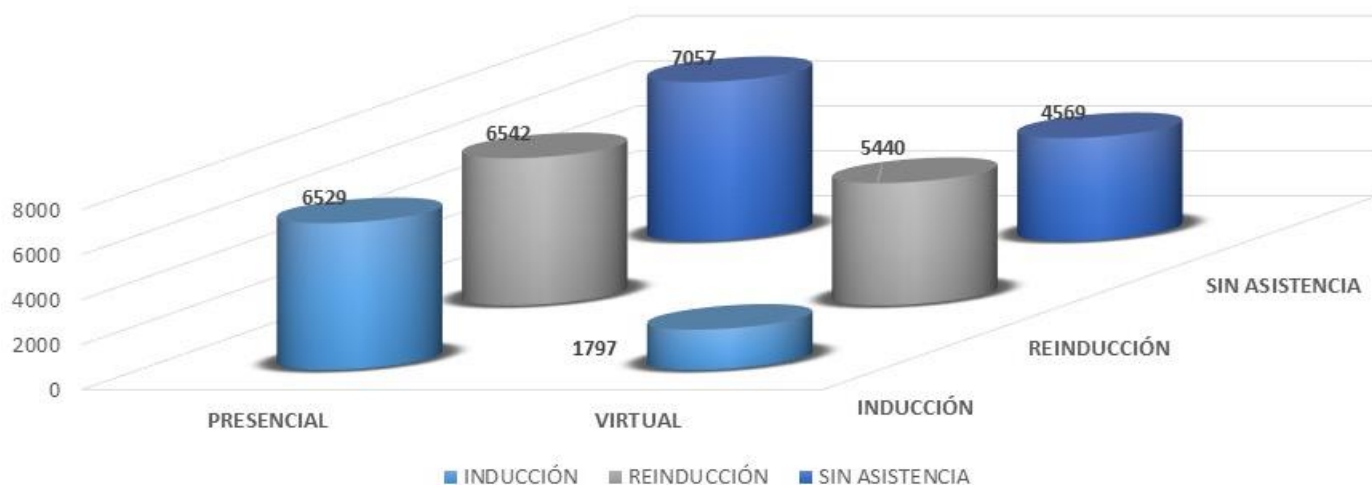


Ilustración 1. Balance de inducción 16-1.

### 3.2. Balance de inducción por períodos académicos.

La inducción y reintroducción se llevó a cabo con estudiantes de primera matrícula y estudiantes antiguos, motivo por el cual, se desglosa a través de la tabla 01 y la ilustración 02 el balance de asistencia de estudiantes del 2015 al 2016.

PERACA	ANTIGUO	HOMOLOGACIÓN	NUEVO
PERIODO 220	5384	0	0
PERIODO 221	334	0	0
PERIODO 222	900	0	0
PERIODO 223	2042	0	0
PERIODO 224	12289	0	0
PERIODO 225	1035	0	0
PERIODO 226	1399	0	0
PERIODO 232	1	0	0
PERIODO 234	14	0	0
PERIODO 238	1	0	0
PERIODO 249	87	0	0
PERIODO 250	11	0	0

PERIODO 251	2	0	0
PERIODO 278	2	4	240
PERIODO 288	0	25	7817
PERIODO 289	0	0	105
PERIODO 998	4	2	236

Tabla 1. Balance de inducción por periodos académicos.

La siguiente tabla permite identificar el periodo académico correspondiente a lo expresado en la ilustración 02.

PERIODOS ACADÉMICOS	
PERIODO 220	2015 I PERIODO
PERIODO 221	2015 I PERIODO INTERSEMESTRAL A
PERIODO 222	2015 I PERIODO INTERSEMESTRAL B
PERIODO 223	2015 I PERIODO INTERSEMESTRAL C
PERIODO 224	2015 II PERIODO
PERIODO 225	2015 II PERIODO INTERSEMESTRAL D
PERIODO 226	2015 II PERIODO INTERSEMESTRAL E
PERIODO 232	2015 I BACHILLERATO
PERIODO 234	CURSOS DE PROFUNDIZACION 2015-1
PERIODO 238	PROGRAMAS DE EDUCACIÓN CONTINUADA 2015 02-08
PERIODO 249	2015-1 PERIODO CONVENIOS
PERIODO 250	E-MONITORES 2015-1
PERIODO 251	DIPLOMADO PROFUNDIZACION DESARROLLO HUMANO Y FAMILIA 2015-1
PERIODO 278	PERIODO 2015-2016 (16-03)
PERIODO 288	2016 I PERIODO 16-01
PERIODO 289	2016 I PERIODO 16-02
PERIODO 998	BACHILLERATO

Tabla 2. Periodos Académicos.

### Balance de Inducción por Periodos Académicos

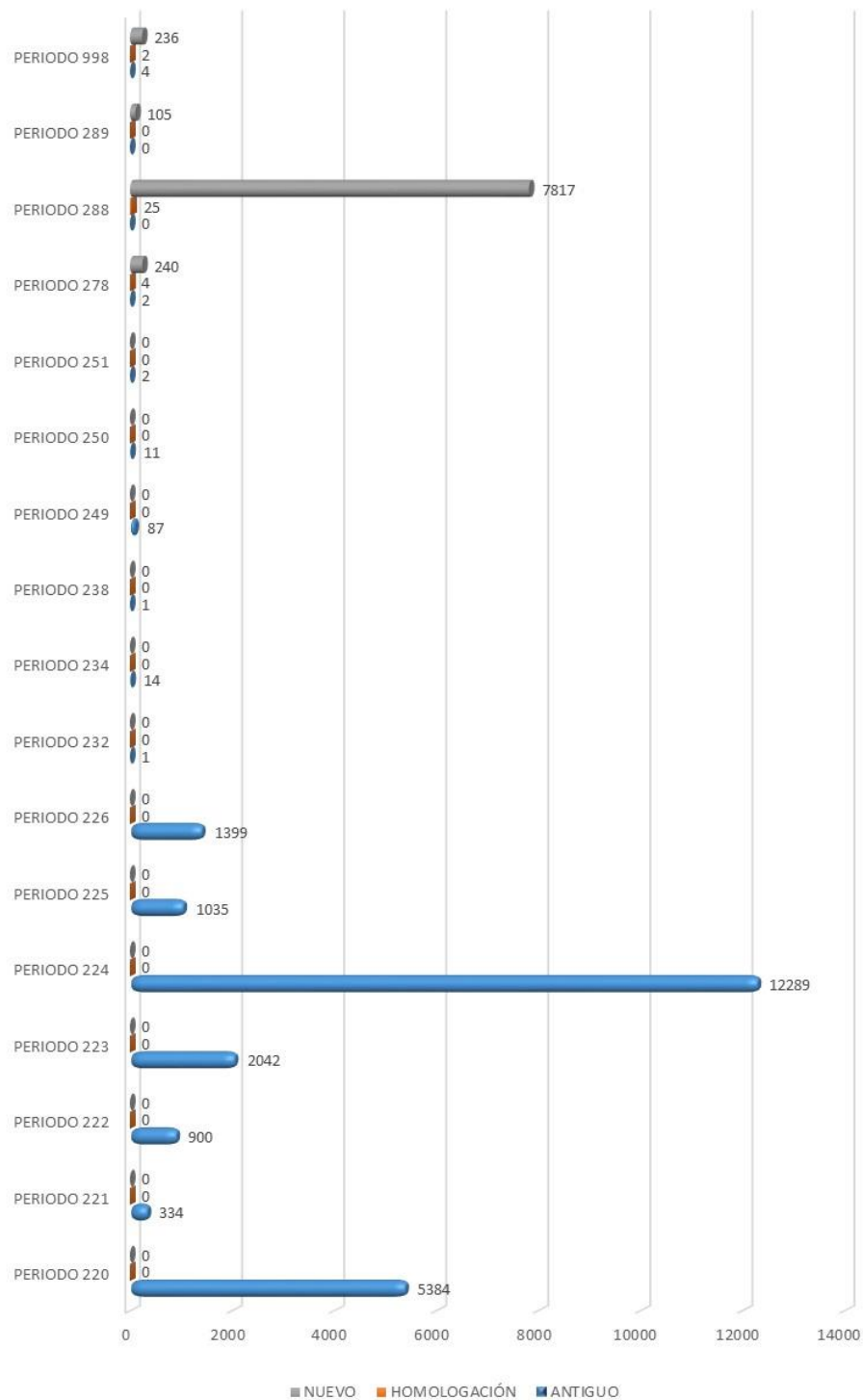


Ilustración 2. Balance de inducción por periodos académicos.

#### 4. EVALUACIÓN DE LA INDUCCIÓN.

La Inducción presencial y virtual tuvo una evaluación por parte de los estudiantes, teniendo como objetivo mejorar los procesos y estrategias de las jornadas de inducción expuestas en los diferentes centros.

La valoración estuvo determinada por once (11) preguntas de las cuales dos (2) se valoraban de 1 a 5, siendo 1 la calificación más baja y 5 la calificación más alta. Las nueve (9) preguntas restantes presentaban una valoración de sí y no. Los estudiantes respondieron de acuerdo a su criterio y acogida de su inducción presencial y/o virtual.

Las preguntas emitidas en la evaluación fueron las siguientes:

- ¿Qué tan satisfecho se encuentra con el proceso de inducción?
- Tu opinión es importante para la UNAD, señala en cuál de las siguientes actividades te gustaría participar (1 Música, 2 Danza, 3 Cuentaría Y comedia, 4 Deporte Y recreación, 5 Salud Y medio ambiente)
- El personal de la institución le brindó la atención requerida.
- El uso de recursos audiovisuales fue apropiado para el desarrollo de la actividad.
- La agenda se cumplió según lo establecido.
- La información que se le brindó fue de utilidad para el inicio de sus actividades académicas.
- La información suministrada en el proceso de inducción fue clara y pertinente.
- La información suministrada fue suficiente para reconocer la comunidad Unadista, su modelo y su Proyecto Institucional.
- La información suministrada fue suficiente para reconocer la comunidad Unadista, su modelo y su Proyecto Institucional.
- La información suministrada fue suficiente para familiarizarse con los elementos que conforman el campus virtual.
- Las fechas de inducción fueron comunicadas de manera oportuna.
- Los espacios utilizados fueron adecuados.



#### 4.1. Evaluación Inducción Presencial.

La evaluación presencial fue evaluada por 3003 estudiantes antiguos, 4 estudiantes de homologación y 206 estudiantes nuevos para un total de 3213 evaluaciones.

En su mayoría los estudiantes evaluaron la primera (1) y segunda (2) pregunta con una valoración de 4 y 5. Las nueve (9) preguntas adicionales en su mayoría obtuvieron una valoración de “sí” como lo expresa la tabla N° 3.

PREGUNTAS EVALUATIVAS DE LA INDUCCIÓN	CALIFICACIÓN							TOTAL GENERAL
	1	2	3	4	5	NO	SI	
¿Qué tan satisfecho se encuentra con el proceso de inducción?	↓ 32	↓ 38	↓ 203	↑ 1188	↑ 1752			3213
Tu opinión es importante para la UNAD, señala en cuál de las siguientes actividades te gustaría participar (1 Música, 2 Danza, 3 Cuentaría Y comedia, 4 Deporte Y recreación, 5 Salud Y medio ambiente)	↓ 378	↓ 434	↓ 229	↑ 1248	↑ 924			3213
El personal de la institución le brindó la atención requerida						↓ 17	↑ 3196	3213
El uso de recursos audiovisuales fue apropiado para el desarrollo de la actividad						↓ 56	↑ 3157	3213
La agenda se cumplió según lo establecido						↓ 75	↑ 3138	3213
La información que se le brindó fue de utilidad para el inicio de sus actividades académicas						↓ 45	↑ 3168	3213
La información suministrada en el proceso de inducción fue clara y pertinente						↓ 46	↑ 3167	3213
La información suministrada fue suficiente para reconocer la comunidad Unadista, su modelo y su Proyecto Institucional						↓ 49	↑ 3164	3213
La información suministrada fue suficiente para familiarizarse con los elementos que conforman el campus virtual						↓ 128	↑ 3085	3213
Las fechas de inducción fueron comunicadas de manera oportuna						↓ 84	↑ 3128	3212
Los espacios utilizados fueron adecuados						↓ 53	↑ 3160	3213

Tabla 3. Evaluación Inducción Presencial.

## 4.2. Evaluación Inducción Virtual.

La evaluación presencial fue evaluada por 1438 estudiantes antiguos y 25 estudiantes nuevos para un total de 1463 evaluaciones.

En su mayoría los estudiantes evaluaron la primera (1) y segunda (2) pregunta con una valoración de 4 y 5. Las nueve (9) preguntas adicionales en su mayoría obtuvieron una valoración de “sí” como lo expresa la tabla N° 4.

PREGUNTAS EVALUATIVAS DE LA INDUCCIÓN	CALIFICACIÓN							TOTAL GENERAL
	1	2	3	4	5	NO	SI	
¿Qué tan satisfecho se encuentra con el proceso de inducción?	↓ 20	↓ 27	↓ 127	↑ 607	↑ 682			1463
Tu opinión es importante para la UNAD, señala en cuál de las siguientes actividades te gustaría participar (1 Música, 2 Danza, 3 Cuentaría Y comedia, 4 Deporte Y recreación, 5 Salud Y medio ambiente)	↓ 175	↓ 151	↓ 84	↑ 580	↑ 473			1463
Adquirir los conocimientos básicos para el manejo de la plataforma virtual.						↓ 20	↑ 1443	1463
Comprender el sistema evaluativo propio de la institución.						↓ 22	↑ 1441	1463
Conocer el reglamento estudiantil.						↓ 27	↑ 1436	1463
Conocer la misión, visión y reseña histórica de tu universidad.						↓ 18	↑ 1445	1463
Evidenciar el acompañamiento académico que brinda la Vicerrectoría de servicios a estudiantes aspirantes y egresados - VISAE.						↓ 29	↑ 1434	1463
Familiarizarse con las mediaciones que la institución te ofrece.						↓ 8	↑ 1455	1463
Identificar el proceso para habilitar correo institucional.						↓ 61	↑ 1402	1463
Identificar los servicios académicos y administrativos que la universidad ofrece para tu proceso formativo.						↓ 17	↑ 1446	1463
Identificar y comprender la metodología de educación a distancia.						↓ 5	↑ 1458	1463
Identificar y conocer la información básica de tu Escuela.						↓ 24	↑ 1439	1463
Reconocer las actividades que encontrarás en tus cursos virtuales.						↓ 9	↑ 1454	1463

Tabla 4. Evaluación Inducción Virtual.

## 5. CONCLUSIONES.

- La asistencia a la Inducción virtual y/o presencial tuvo una acogida del 64%, referenciando que el 36% de los estudiantes matriculados e invitados a la inducción no tuvieron asistencia a las diferentes franjas programadas a nivel nacional por los consejeros académicos.
- La evaluación de la inducción por parte de los estudiantes versus la asistencia de la misma es muy escasa representando el 23% de la evaluación de la inducción presencial y el 20% de la evaluación de la inducción virtual.
- La evaluación de la inducción presencial estuvo dada por el 93% de los estudiantes antiguos y sólo el 7% por parte de los estudiantes de primera matrícula.
- La evaluación de la inducción virtual estuvo dada por el 98% de los estudiantes antiguos y sólo el 2% por parte de los estudiantes de primera matrícula.