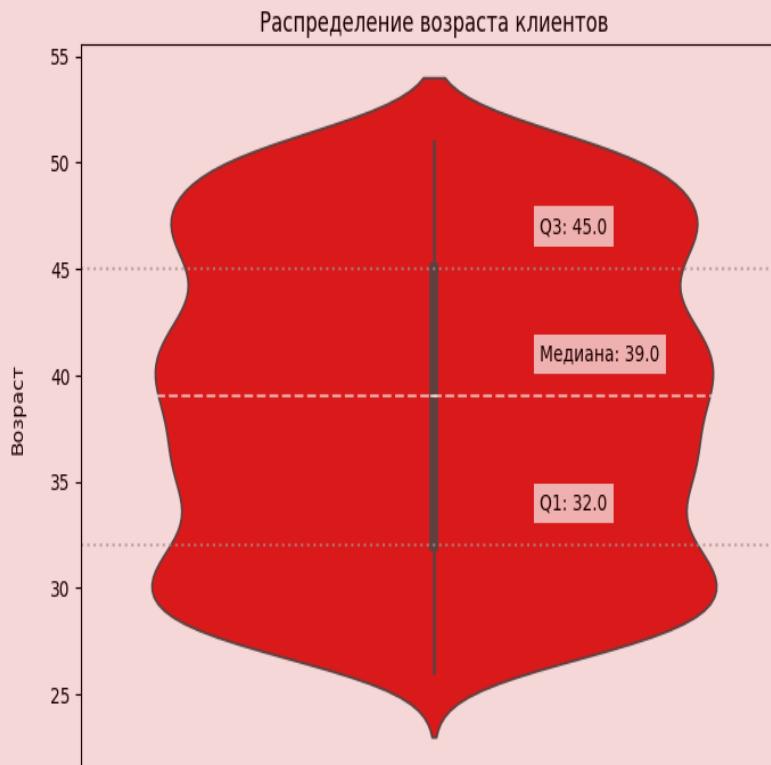


Исследовательский анализ стриминговой платформы

Исследование выполнил Уляшев Виталий
в рамках курса по анализу данных

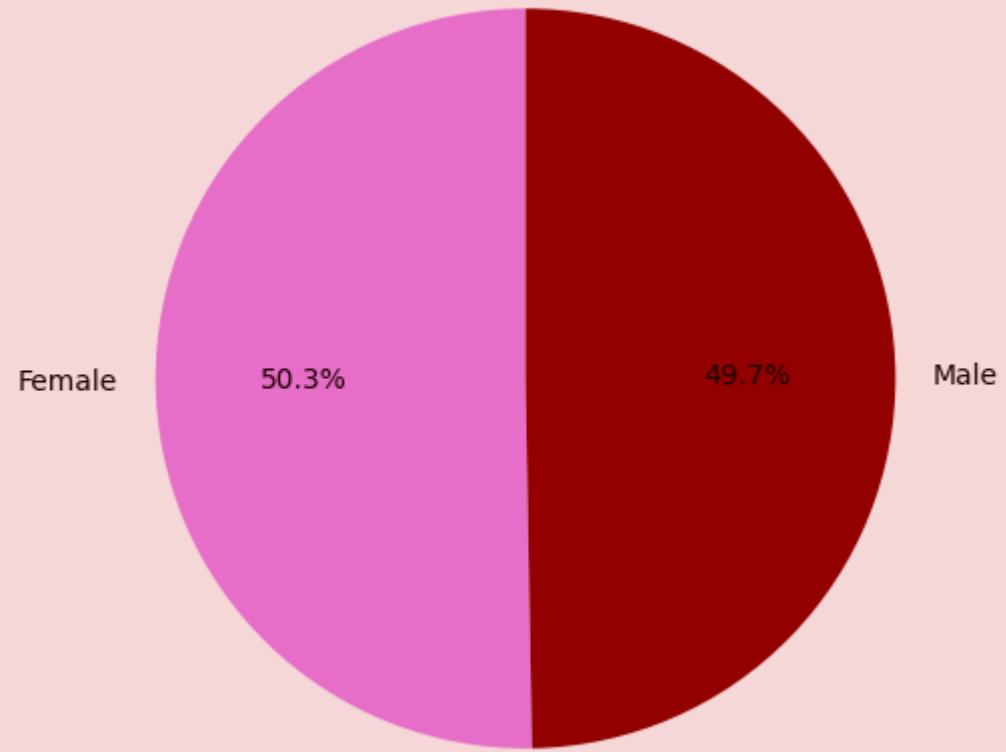
Основная информация о данных:

- Количество уникальных клиентов – 2500.
- Диапазон возраста клиентов от 26 до 51 года.
- Данные находятся в диапазоне от 2021-09-05 до 2023-06-14.



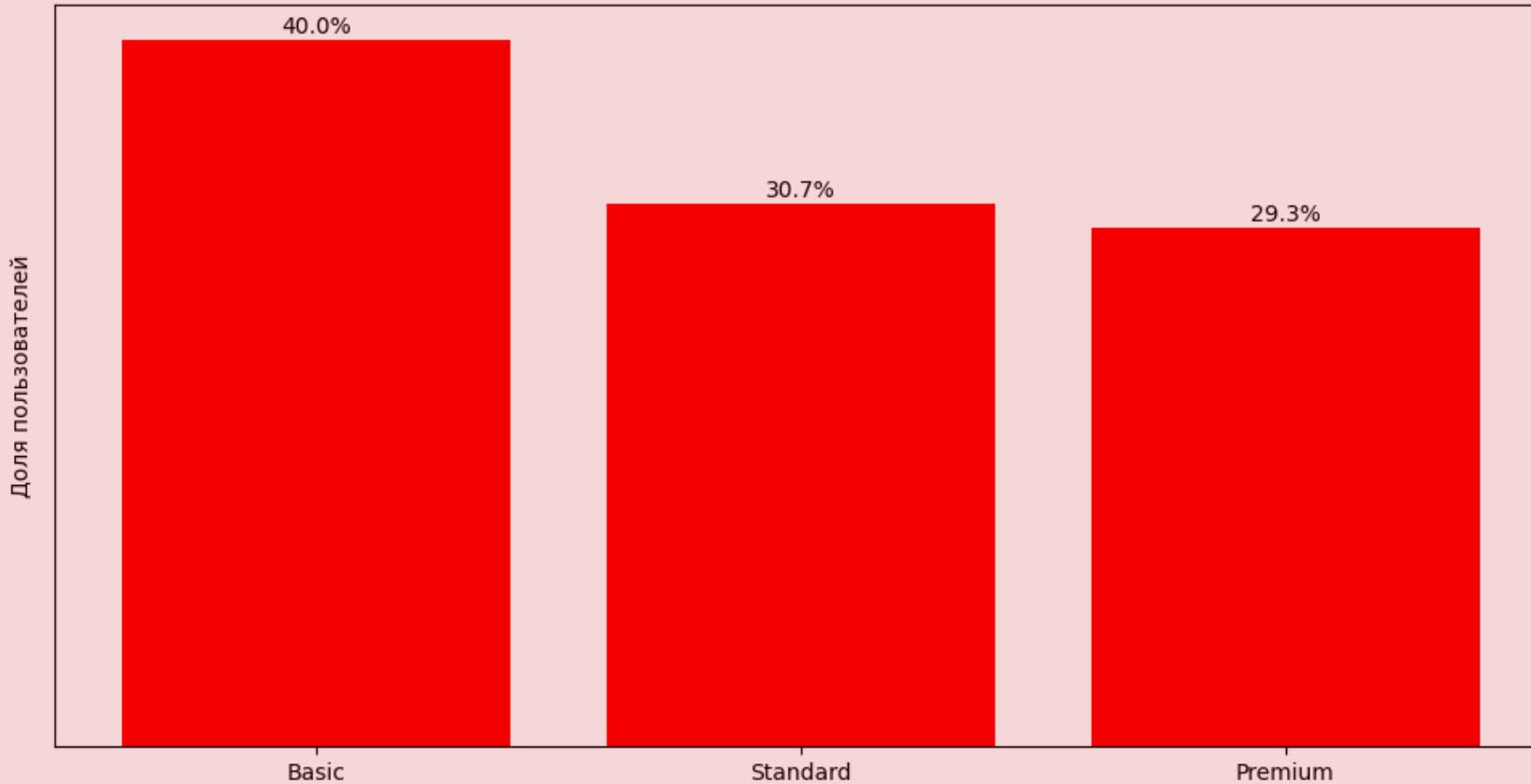
Распределение имеет вид близкий к равномерному, об этом говорят пики значений расположенных за пределами линий Q1 и Q3. Это значит, что клиенты в возрасте 30 или 47 лет встречаются также часто, как клиенты с возрастом близким к медиане (39 лет).
Молодые пользователи до 32 лет встречаются немного чаще.

Распределение клиентов по полу



Распределение женщин и мужчин практически равномерное. 50.3% - доля женщин, 49.7% - доля мужчин.

Распределение пользователей по типу подписки



Большая часть клиентов (40%) предпочитает оформлять базовую подписку.



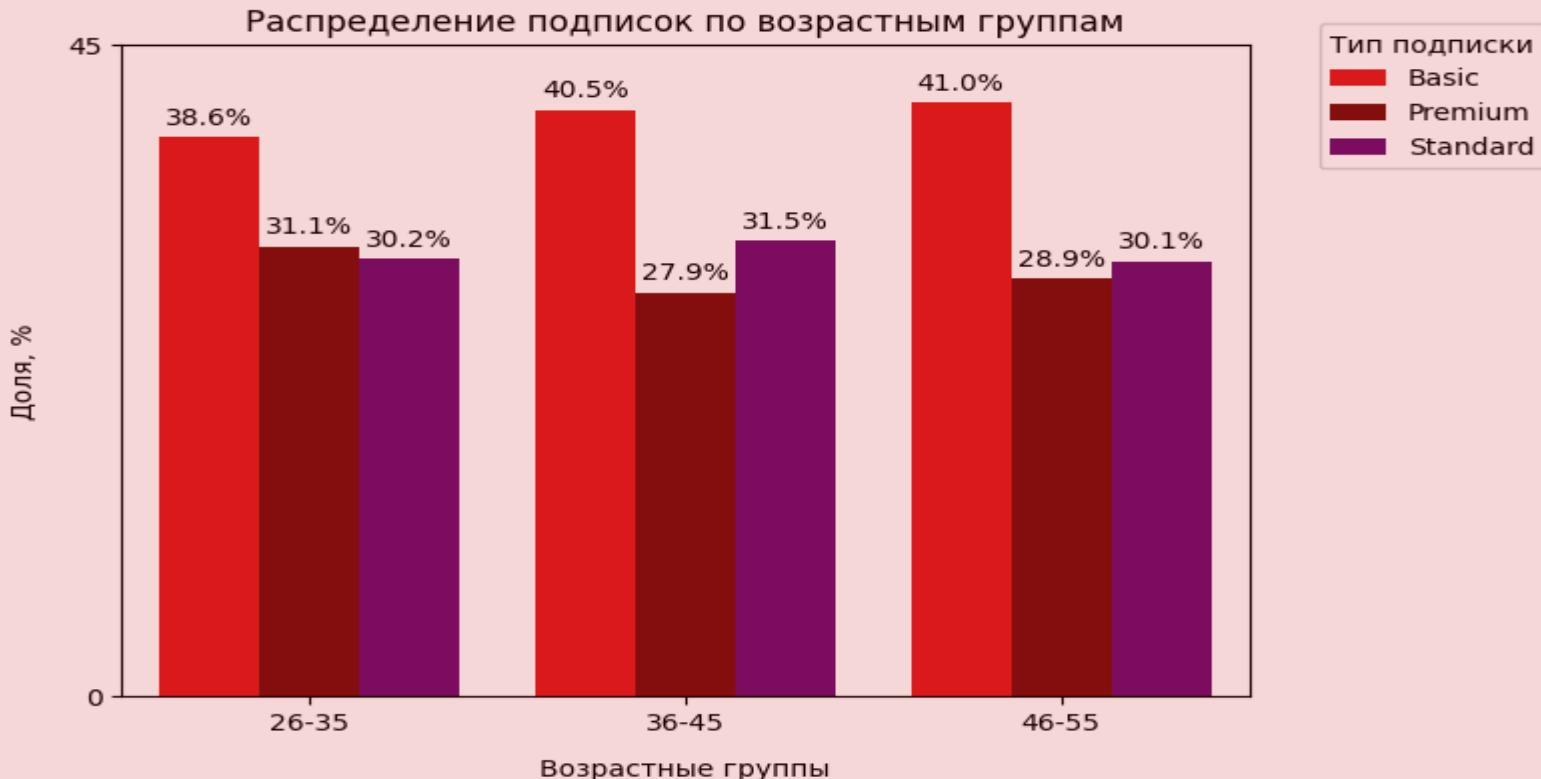
Пользователи из Испании и США оформляют подписки чаще, чем пользователи из других стран. По 451 клиенту с подпиской в Испании и США. 36% от всех пользователей приходится на эти две страны. В этих же странах самые большие суммарные выручки, 59.7K \$ и 58.5K \$ соответственно.



В 2022 году происходит заметная активность пользователей. 300 подписок в месяц и более, пиковые значения в июле и октябре, около 500 подписок в месяц. Такая активность продолжается с июня по ноябрь. В остальные месяца от 5 до 40 подписок в месяц. Возможно это связано с сезонностью. 2021 и 2023 года представлены не полностью, мы не видим летний период в эти годы, поэтому утверждение о сезонности необходимо проверить на полных данных.

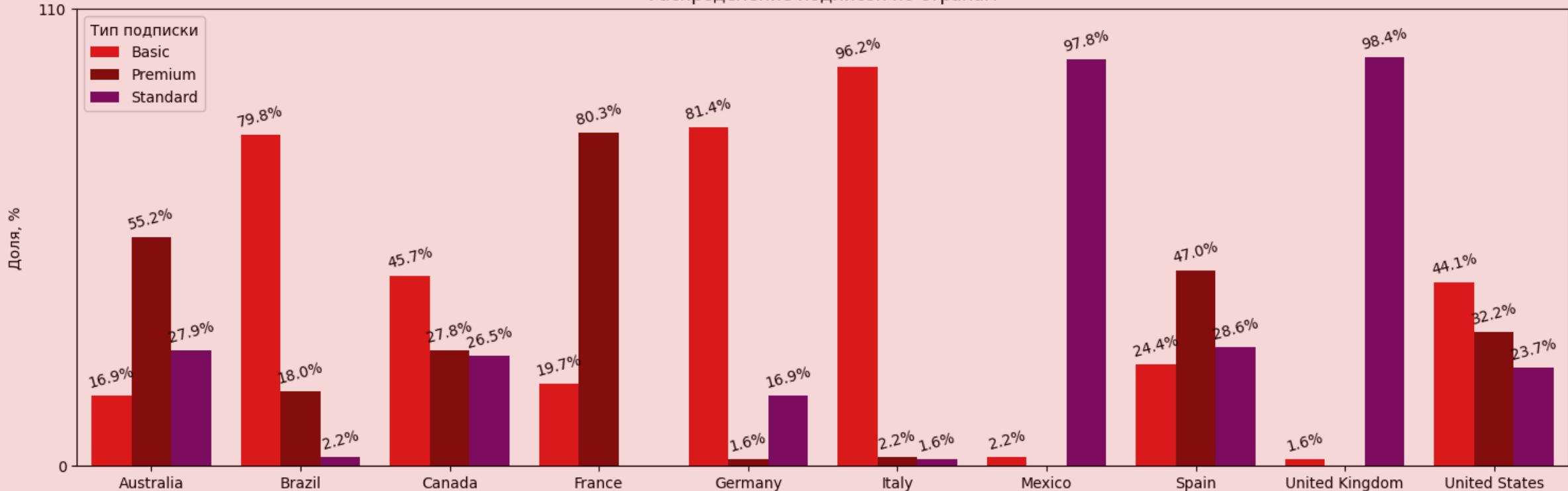


Самые прибыльные месяца с июня по ноябрь 2022 года, это полностью коррелирует с динамикой по количеству пользователей. В этот период доход в месяц составлял от 30,000 до 70,000 \$. тогда как в остальные месяца он не превышает 5,000 \$. Не хватает данных за 2021 и 2023 года, чтобы мы могли увидеть закономерность такого роста.



Все возрастные группы отдают предпочтение базовой подписке, она занимает долю близкую к 40% в каждой группе. Если рассматривать подписку премиум-класса, то она немного больше пользуется популярностью в возрастной группе 26-35 лет.

Распределение подписок по странам



80.3% пользователей из Франции выбирают подписку премиум-класса. Ещё пользуется популярностью премиум подписка в Австралии (55.2%) и Испании (47%). При этом в Испании пользователей больше, чем во Франции или Австралии.

Основные выводы:

- Основная аудитория (40%) предпочитает базовую подписку, при этом группа пользователей 36-45 лет генерирует наибольший суммарный доход (132 тыс. у.е.).
- Рынки Испании и США являются самыми активными — на них приходится 36% всех пользователей и наивысшая выручка.
- Наблюдается выраженная сезонность: с июня по ноябрь 2022 года количество подписок достигало 500 в месяц, а выручка — 70 тыс. у.е. в месяц.
- Интересно, что французские клиенты демонстрируют уникальное предпочтение премиум-подписки (80.3% выборов).
- Для подтверждения сезонной гипотезы требуются полные данные за 2021 и 2023 годы.

Спасибо за внимание!

Уляшев Виталий Викторович
vitaliuliashev@yandex.ru