

Аналіз eCommerce-кампаній за допомогою SQL і GA4



Виконав: **ВЛАДИСЛАВ Гончарук**

Мета проєкту: Закріпити здобуті навички в SQL, обробка інформації з допомогою PostgreSQL та BigQuery

Проект виконано в рамках курсу Data Analytics від **GOIT**

Дані та середовища для аналізу



BigQuery



Інструменти

PostgreSQL (DBEaver), BigQuery (Google Cloud)

Джерела даних

- Навчальна база даних *ads_analysis_goit_course*
(Facebook/Google реклама)

- Публічний набір даних
ga4_obfuscated_sample_ecommerce (GA4 події)

Які задачі виконував



DBever



BigQuery

- Розрахунок агрегуючих показників для рекламних кампаній (витрати, прибуток, ROMI)
- Аналіз охоплення користувачів та безперервного показу кампаній
- Побудова конверсійної воронки від початку сесії користувача до покупки
- Порівняння ефективності посадкових сторінок
- Кореляція між залученістю користувачів та здійсненням покупок

Що вдалося з'ясувати



DBeaver



BigQuery

- Пікові дні за рівнем ROMI загалом
- Рекламну кампанію з найбільшим ROMI
- Приріст охоплення користувачів по місяцях
- Конверсії дій користувачів в розрізі дат і каналів трафіку
- Посадкові сторінки з найвищою конверсією
- Кореляцію між залученістю користувачів та покупками

Підсумки та результати



DBeaver



BigQuery

- ✓ Навчився працювати з Dbeaver та писати запити на PostgreSQL
- ✓ Вмію отримувати необхідні дані з баз даних, розраховувати метрики, конверсії, агрегувати дані будувати повні ланцюги подій та сесій
- ✓ Навчився працювати з Google Cloud (Big Query)
- ✓ Ознайомився з структурою GA4-даних, публічними датасетами
- ✓ Готовий до побудови звітів у BI-системах
- ✓ Дані цього проєкту можна використати для візуалізації через Looker Studio

Дякую за увагу!



DBBeaver



BigQuery

*Готовий до подальшого навчання
та нових проєктів.*

Контакти

[Email](#)

[LinkedIn](#)

[GitHub](#)

