

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ



Научно-исследовательский журнал «Russian Economic Bulletin / Российский экономический вестник»

<http://dgpu-journals.ru>

2024, Том 7, № 2 / 2024, Vol. 7, Iss. 2 <https://dgpu-journals.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности: 5.4.4. Социальная структура, социальные институты и процессы (социологические науки)

УДК 316.614

DOI: 10.58224/2658-5286-2024-7-2-11-16

Исследование процесса социализации студентов в реалиях современного мира

¹ Бондаренко О.В.,

¹ Шахтинский автодорожный институт, филиал Южно-Российского государственного политехнического университета (НПИ) имени М.И. Платова

Аннотация: данное исследование представляет аналитическую работу, освещающую процесс социализации студентов в контексте современного общества, когда этот процесс стал для них более трудным. В ходе исследования анализировались различные факторы, оказывающие влияние на социализацию студентов, одним из таких в современном обществе являются социальные медиа и информационные технологии. Уникальность и актуальность данной темы обусловлены быстрыми изменениями в мировых тенденциях, такими как глобализация и появление мультикультурной среды, которые имеют прямое воздействие на социализацию студентов. Цель работы – оценить влияние социальных сетей и информационных технологий на социализацию студентов в процессе работы над учебным проектом в вузе.

В ходе исследования были осуществлены обзор и анализ научной литературы, где рассмотрены различные концепции и теоретические подходы, связанные с процессом социализации студентов. Особое внимание было уделено влиянию информационных технологий и социальных медиа на социализацию студентов. Основным методом исследования стал опрос и анкетирование 120 студентов с участием иностранцев, разделённых на 6 групп – 3 экспериментальные, 3 контрольные. Студентам было дано задание проводить своё социологическое исследование внутри групп. Работа со студентами проводилась в 5 этапов, где опрос выступал в качестве помощи студенту, а анкетирование для фиксации результатов процесса социализации.

Результаты исследования позволили выявить ключевые факторы, оказывающие влияние на успешный процесс социализации студентов. Так процесс социализации экспериментальной группы, в которой активно использовались социальные сети и информационные технологии оказался более стремительным, чем в контрольной группе, где было запрещено пользоваться социальными медиа. Данная информация может быть полезна педагогам и другим специалистам в области образования для разработки и внедрения эффективных образовательных программ и методик, направленных на ускорение социализации студентов.

Ключевые слова: социализация, информационные технологии, образовательная среда, взаимоотношения, современное общество, социальные медиа

Для цитирования: Бондаренко О.В. Исследование процесса социализации студентов в реалиях современного мира // Russian Economic Bulletin. 2024. Том 7. № 2. С. 11 – 16. DOI: 10.58224/2658-5286-2024-7-2-11-16

Поступила в редакцию: 20 октября 2023 г.; Одобрена после рецензирования: 23 декабря 2023 г.; Принята к публикации: 20 февраля 2024 г.

Research of the process of socialization of students in the realities of the modern world

¹ Bondarenko O.V.,

¹ *Shakhty Automobile and Road Institute (branch) of the Platov South-Russian State Polytechnic University (NPI)*

Abstract: this study presents an analytical work that highlights the process of socialization of students in the context of modern society, when this process has become more difficult for them. The study analyzed various factors that influence the socialization of students, one of which in modern society is social media and information technology. The uniqueness and relevance of this topic is due to rapid changes in world trends, such as globalization and the emergence of a multicultural environment, which have a direct impact on the socialization of students. The purpose of the work is to assess the influence of social networks and information technologies on the socialization of students in the process of working on an educational project at a university.

During the study, a review and analysis of scientific literature was carried out, which examined various concepts and theoretical approaches related to the process of socialization of students. Particular attention was paid to the influence of information technology and social media on the socialization of students. The main research method was a survey and questionnaire of 120 students with the participation of foreigners, divided into 6 groups – 3 experimental, 3 control. Students were given the task of conducting their sociological research within groups. Work with students was carried out in 5 stages, where the survey acted as assistance to the student, and the questionnaire was used to record the results of the socialization process.

The results of the study made it possible to identify key factors influencing the successful process of socialization of students. Thus, the process of socialization of the experimental group, in which social networks and information technologies were actively used, turned out to be more rapid than in the control group, where the use of social media was prohibited. This information may be useful to teachers and other education specialists for the development and implementation of effective educational programs and methods aimed at accelerating the socialization of students.

Keywords: socialization, information technology, educational environment, relationships, modern society, social media

For citation: Bondarenko O.V. Research of the process of socialization of students in the realities of the modern world. Russian Economic Bulletin. 2024. 7 (2). P. 11 – 16. DOI: 10.58224/2658-5286-2024-7-2-11-16

The article was submitted: October 20, 2023; Approved after reviewing: December 23, 2023; Accepted for publication: February 20, 2024.

Введение

Помощь в социализации молодых людей является актуальной и сложной задачей в современном обществе. Одной из наиболее больших молодёжных групп являются студенты вузов, которые переходя на данный этап вступают в новую социальную и учебную среду, где им предстоит взаимодействовать со сверстниками и преподавателями, а также формировать свою личность и идентификацию. Процесс социализации имеет огромное значение для успешной адаптации студентов и их достижений в учебе и жизни. Основными факторами, влияющими на социализацию, являются: семья, образовательная среда, со-

циальная и культурная среда, социальные медиа, а также мультикультурализм [7].

Семейная среда играет важную роль в социализации. Воспитание, ценности и образцы поведения, передаваемые родителями, оказывают значительное влияние на способность людей эффективно взаимодействовать с окружающим миром. Семья создаёт основу для формирования навыков социального общения и адаптации. Роль образовательной среды в создании связей между людьми во время обучения. Участие в групповых проектах, спортивных и культурных мероприятиях помогает развить коммуникативные навыки и умение работать в коллективе.

Социальная и культурная среда взаимосвязаны и влияют друг на друга. Например, культурные ценности и традиции, присущие определенной социальной среде, определяют нормы поведения и ожидания этого общества. В свою очередь, социальная среда влияет на формирование и передачу культурных ценностей и образцов поведения. Совокупно социальная и культурная среда имеют влияние на личностное развитие и самоопределение индивидуума. Они определяют, какие возможности и ресурсы доступны людям, а также формируют их предпочтения и цели. Через взаимодействие с социальной и культурной средой человек учится адаптироваться к различным ситуациям, развивает свои коммуникативные навыки, овладевает социальными ролями и создает свою социальную идентичность [8].

Технологии и социальные медиа с каждым годом играют все более важную роль в процессе социализации человека в современном обществе. Они оказывают значительное влияние на восприятие мира, социальные отношения и образ жизни. Во-первых, социальные медиа предоставляют уникальные возможности для общения и взаимодействия с другими людьми. Они снимают пространственные и временные ограничения, позволяя людям обмениваться информацией, делиться мнениями, участвовать в дискуссиях и многое другое. Во-вторых, социальные медиа являются платформой для самовыражения и формирования своей социальной идентичности. Это позволяет выражать свою уникальность и находить людей с общими интересами [1]. Следует отметить, что технологии и социальные медиа имеют аспекты, которые могут сказаться негативным образом в процессе социализации: избыток времени, проводимого в социальных медиа, возникновение негативной самооценки, распространение манипулятивной информации и др. [10].

Немаловажным в социализации студента является наличие мультикультурной среды. Ведь среда, где люди из разных культур и этнических групп имеют возможность взаимодействовать друг с другом, узнавать о различиях и сходствах в культурных ценностях, традициях и обычаях позволяет расширить кругозор, развить терпимость и уважение к различиям, улучшить межличностные навыки и получить доступ к разнообразию знаний и опыта [6].

Многочисленные социологические исследования последних лет выявляют следующие особенности процесса социализации студентов в современном мире: многообразие культур и мнений, которое создаёт необходимость адаптироваться к различным культурным контекстам и находить

общий язык с людьми, имеющими разные взгляды и ценности; повсеместное внедрение социальных сетей и виртуального общения; глобализация, дающая возможности для международного образования и опыта; необходимость в развитии профессиональных навыков, включающая работу в команде, применение новых технологий, освоение навыков межличностного общения и решение сложных задач; изменения в экономической сфере, вынуждающие молодых людей адаптироваться к непредсказуемому рынку труда и осваивать новые навыки, чтобы быть конкурентоспособными [11, 12].

Таким образом можно сделать вывод, что в социализации современной молодёжи играют большую роль социальные сети и информационные технологии [4]. Для того, чтобы оценить масштаб их влияния и найти способы поддержки студентов в пути их социализации в данной работе проводится исследование процесса социализации студентов. Цель работы – оценить влияние социальных сетей и информационных технологий на социализацию студентов в процессе работы над учебным проектом в вузе.

Основные задачи исследования включают в себя: анализ факторов, влияющих на процесс социализации студентов; исследование особенностей процесса социализации студентов в современном мире; изучение роли информационных технологий и социальных медиа в процессе социализации студентов.

Материалы и методы исследований

Исследование проводилось на базе Шахтинского автодорожного института (филиала) ФГБОУ ВО «Южно-Российского государственного технического университета (НПИ) имени М.И. Платова». Участниками исследования стали 120 студентов первого курса различных направлений подготовки. В ходе работы студенты были разделены на 6 групп примерно по 20 человек с условием того, чтобы в каждой группе оказалось не менее 2 иностранцев. Каждой из групп был дан исследовательский проект по социологии сроком 60 дней. При этом первым трём группам запрещались коммуникации друг с другом в рамках проекта в социальных сетях и использование образовательного портала (контрольные группы КГ1, КГ2, КГ3). Для других трёх групп были созданы командные чаты, периодически проводились общие видео конференции и был дан доступ к образовательному portalу (экспериментальные группы ЭГ4, ЭГ5, ЭГ6).

Методом исследования стали опрос и анкетирование студентов, а также статистический анализ

полученных данных для обобщения результатов и выявления закономерностей.

Для проведения исследования были использованы различные источники информации, включая научные статьи, книги, данные статистики и опросы студентов. При анализе были учтены как национальные, так и международные исследования в данной области.

В качестве методологии были выбраны опрос и анкетирование студентов в несколько этапов, после проведён статистический анализ полученных данных для обобщения результатов и выявления закономерностей. Исследование проходило в 5 этапов: каждые 15 дней, начиная с первого, студенты каждой из групп проходили опрос и анкетирование, давая оценку утверждениям, которые помогут выявить изменения в процессе их социализации в команде. Утверждения необходимо было оценить по шале от 1 до 10 баллов (где оценка 1 – минимальное соответствие субъективного состояния студента предложенному утверждению, а 10

– максимальное). Перед анкетированием, включающим выборку основных утверждений для анализа, проводился опрос, который помогал студенту точнее понять, как он чувствует себя в команде [9]. Задаются вопросы о том, как они действовали в проекте, решали возникающие задачи, как происходило их знакомство, насколько комфортно общение и др. В итоге проводилось анкетирование, куда включены следующие ключевые утверждения:

1. Мне комфортно взаимодействовать с людьми в моей команде в рамках текущего проекта;
2. Я достаточно знаю людей в своей команде;
3. Я чувствую себя ненапряжённым(ой) при общении с людьми в моей команде.

Результаты и обсуждения

По результатам исследования были получены данные представленные в табл. 1 – это усреднённые по группам значения каждого из утверждений на каждом из этапов.

Таблица 1

Данные социологического опроса в 5 этапах (балл).

Table 1

Data from a sociological survey in 5 stages (point).

Этап	Утверждение	КГ1	КГ2	КГ3	ЭГ4	ЭГ5	ЭГ6
1	№1	5,4	5,2	4,9	5,1	4,9	5,3
	№2	3,2	3,4	3,9	3,4	3,5	3,6
	№3	5,0	5,7	5,4	5,2	4,9	5,1
2	№1	5,8	6,1	5,5	6,8	6,7	7,3
	№2	3,8	4,7	4,4	5,8	6,1	6,0
	№3	5,8	6,1	5,8	7,1	6,9	7,8
3	№1	6,2	6,9	6,1	7,2	7,6	7,8
	№2	4,8	5,9	4,9	6,8	6,9	6,8
	№3	6,0	6,4	6,6	7,3	7,8	8,1
4	№1	7,2	7,4	6,8	8,2	8,4	8,1
	№2	6,5	6,8	5,8	7,5	7,6	7,5
	№3	6,5	6,9	7,2	7,9	8,5	8,5
5	№1	7,3	7,5	7,0	8,8	8,8	8,3
	№2	7,0	7,3	6,3	8,5	9,0	8,3
	№3	7,5	7,6	7,3	8,6	8,7	8,6

Если проанализировать данные таблицы, можно сделать вывод, что в экспериментальных группах процесс социализации студентов идёт быстрее, однако он развивается и в контрольной группе, но менее стремительно. Так, если усреднить результаты пятого этапа между всеми вопросами отдельно для экспериментальных и контрольных групп, станет видно, что средний итоговый балл экспериментальной группы равен 8,6, когда в контрольной всего 7,2, хотя результаты первого анкетирования между группами были приблизительно одинаковые. Конечно традиционный вариант вза-

имодействия в проектах тоже положительно влияет на социализацию студентов, главное создавать больше условий для возможности их взаимодействия между собой и с преподавателем, однако использование социальных сетей и информационных технологий в процессе обучения позволит значительно ускорить процесс социализации студентов особенно на первом курсе [5]. Полученные результаты подтверждают то, что социальные сети способствуют более быстрой и глубокой социализации студентов внутри групп.

Выводы

С помощью исследования получилось выявить сильное влияние социальных сетей и информационных технологий на социализацию студентов в процессе работы над учебным проектом в вузе. В процессе работы со студентами было выделено множество факторов, влияющих на их социализацию, вне вуза – это семья, друзья, группы по интересам, в рамках вуза – это преподаватели, одногруппники, а также сам процесс обучения, который становится более эффективным с точки зрения социализации именно с внедрением информационных технологий и социальных сетей, в частности [3]. Именно такое стремительное развитие информационной и технологической сферы страны сильно влияет на развитие студентов, с одной стороны, они могут закрыться в себе погрузившись в виртуальный мир, с другой стороны, для

них открывается большое пространство для общения и реализации своих идей. Именно поэтому вузам необходимо поддерживать эту сферу, всё больше внедрять её в обучение, чтобы помочь студентам социализироваться с помощью них, а не быть поглощёнными бездействием [2].

Таким образом, несмотря на то, что социализация современных студентов проходит медленнее, социальные сети и информационные технологии могут стать мощным инструментом для её ускорения. Социальные сети предоставляют возможности для расширения общения и установления профессиональных контактов. Однако в этом пути преподавателям необходимо поддерживать студентов, а им самим быть более осознанными в использовании социальных сетей и уметь управлять своим временем и приватностью в онлайн-среде.

Список источников

1. Бурашников А.А. Виртуальное пространство социализации современного студента // *Среднерусский вестник общественных наук*. 2021. Т. 16. № 6. С. 194 – 208.
2. Бурашников А.А. Эволюция моделей высшего образования как условие социализации студента новой формации // *Среднерусский вестник общественных наук*. 2020. Т. 15. № 3. С. 191 – 205.
3. Гелястанова Э.Х., Таучева С.А. Социализация личности студента вуза в творческой проектной деятельности // *Современное педагогическое образование*. 2018. № 3. С. 115 – 117.
4. Гриб М.А. Интернет-социализация студенческой молодежи в современном информационном обществе // *Информационное развитие России: состояние, тенденции и перспективы: Сборник научных статей международной научно-практической конференции*. Орел: Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС, 2019. С. 33 – 40.
5. Долбенко А.С., Изотова А.Г., Петрова А.К., Смирнова А.Г. Инновационные инструменты адаптации студента на разных этапах его социализации // *Современное образование: содержание, технологии, качество*. 2019. Т. 1. С. 617 – 619.
6. Касермазова Л.Ц., Масаева З.В., Барышева Е.И. Развитие межличностных взаимоотношений студентов-первокурсников в процессе цифровой социализации в вузе // *Традиции и инновации в педагогическом образовании : Сборник научных трудов VII Международной конференции*. Екатеринбург: УрГПУ, 2023. С. 352 – 356.
7. Кирилина Т.Ю. Особенности социализации студенческой молодежи в современной России // *Лесной вестник (1997-2002)*. 2001. № 3. С. 24 – 29.
8. Клименко А.В., Несмелова М.Л., Пономарев М.В., Рафалюк С.Ю. Когнитивная культура студентов в условиях цифрового образования // *Преподаватель XXI век*. 2023. № 1-1. С. 18 – 29.
9. Коноваленко А.И. Внедрение системы наставничества «студент – студент» в профессиональной образовательной организации как способ социализации и воспитания // *Профессиональное образование и занятость молодежи: XXI век. Год педагога и наставника: сохраняя прошлое, создаем будущее : Материалы Международной научно-практической конференции*. Кемерово: КРИПО, 2023. С. 164-166.
10. Кузнецова З.В., Калачанова Е.С. Инновационные возможности: использование мобильных приложений в образовательном процессе для стимулирования физического развития и активности учащихся // *Состояние, проблемы и перспективы развития физической культуры и спорта в аграрных вузах России: Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, приуроченной к 80-летию образования Алтайского государственного аграрного университета*. Барнаул: АГАУ, 2023. С. 140 – 145.
11. Слизкова Е.В., Мальцева И.В. Критическое мышление как средство социализации студентов // *Проблемы современного образования*. 2019. № 6. С. 72 – 88.
12. Teslenko A.N., Abilova A.S. Features of socialization of students at the stage of their professional training // *Наука и реальность*. 2021. № 2 (6). С. 80 – 82.

References

1. Burashnikova A.A. *Virtual space of socialization of a modern student. Central Russian Bulletin of Social Sciences.* 2021. T. 16. № 6. P. 194 – 208.
2. Burashnikova A.A. *The evolution of higher education models as a condition for the socialization of a student of a new formation. Central Russian Bulletin of Social Sciences.* 2020. T. 15. № 3. P. 191 – 205.
3. Gelyastanova E.Kh., Taucheva S.A. *Socialization of the personality of a university student in creative project activities. Modern pedagogical education.* 2018. № 3. P. 115 – 117.
4. Grib M.A. *Internet socialization of students in the modern information society. Information development of Russia: state, trends and prospects: Collection of scientific articles of the international scientific-practical conference. Orel: Central Russian Institute of Management – branch of RANEPa, 2019. P. 33 – 40.*
5. Dolbenko A.S., Izotova A.G., Petrova A.K., Smirnova A.G. *Innovative tools for student adaptation at different stages of his socialization. Modern education: content, technology, quality.* 2019. T. 1. S. 617-619.
6. Kagermazova L.Ts., Masaeva Z.V., Barysheva E.I. *Development of interpersonal relationships among first-year students in the process of digital socialization at a university. Traditions and innovations in pedagogical education: Collection of scientific papers of the VII International Conference. Ekaterinburg: UrSPU, 2023. P. 352 – 356.*
7. Kirilina T.Yu. *Features of the socialization of student youth in modern Russia. Lesnoy Vestnik (1997-2002).* 2001. № 3. P. 24 – 29.
8. Klimenko A.V., Nesmelova M.L., Ponomarev M.V., Rafalyuk S.Yu. *Cognitive culture of students in the context of digital education. Teacher of the XXI century.* 2023. № 1-1. P. 18 – 29.
9. Konovalenko A.I. *Introduction of the «student-student» mentoring system in a professional educational organization as a way of socialization and education. Professional education and youth employment: XXI century. Year of the teacher and mentor: preserving the past, creating the future: Proceedings of the International Scientific and Practical Conference. Kemerovo: KRIRPO, 2023. P. 164 – 166.*
10. Kuznetsova Z.V., Kalachanova E.S. *Innovative opportunities: the use of mobile applications in the educational process to stimulate the physical development and activity of students. State, problems and prospects for the development of physical culture and sports in agricultural universities of Russia: Collection of materials of the All-Russian (national) scientific and practical conference dedicated to the 80th anniversary of education Altai State Agrarian University. Barnaul: AGAU, 2023. P. 140 – 145.*
11. Slizkova E.V., Maltseva I.V. *Critical thinking as a means of socialization of students. Problems of modern education.* 2019. № 6. P. 72 – 88.
12. Teslenko A.N., Abilova A.S. *Features of socialization of students at the stage of their professional training. Science and reality.* 2021. № 2 (6). P. 80 – 82.

Информация об авторе

Бондаренко О.В., доктор социологических наук, профессор, Шахтинский автодорожный институт, филиал Южно-Российского государственного политехнического университета (НПИ) имени М.И. Платова, V.i.bond@yandex.ru, +7 928 172-76-35

© Бондаренко О.В., 2024