

Dashboard de Ventas - Año 2025

ANÁLISIS DE VENTAS POR VENDEDOR, MES Y PARTICIPACIÓN



Showcasing Our Tech Evolution



VLADISYSTEMS - Overview

VLADISYSTEMS has 6 repositories available. Follow their code on GitHub.

GitHub

VLADI
SYSTEMS

Ventas totales por vendedor

Page 2

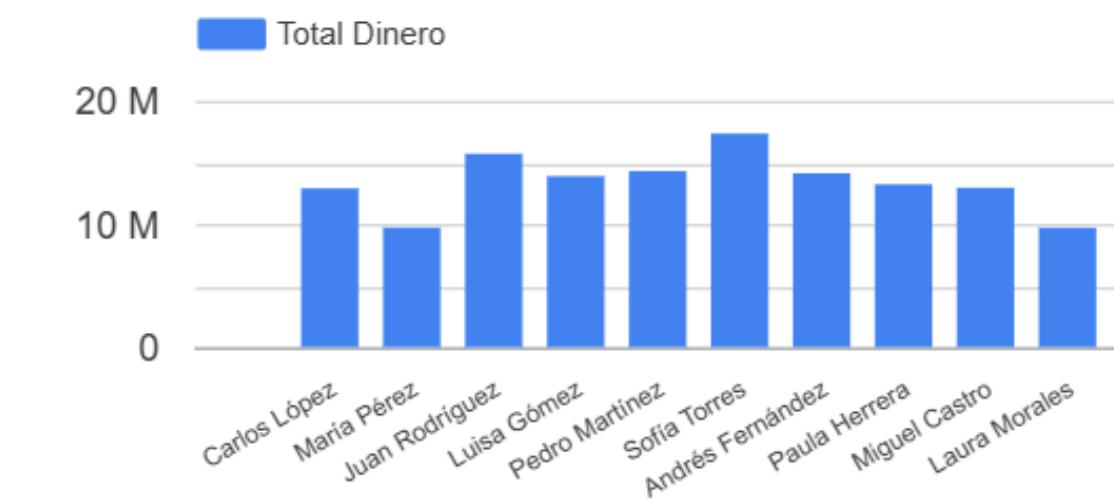
Gráfico: Barras
(Ejercicio 1 y 3).

Interpretación:

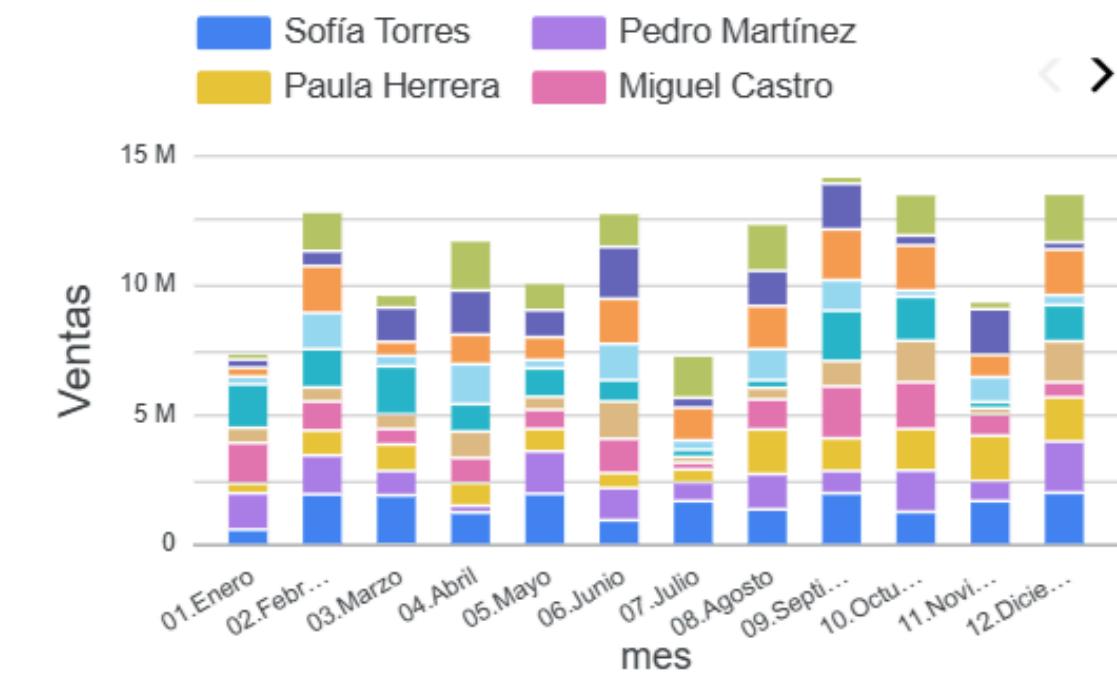
“Se identifican los vendedores con mayor volumen total.”

“Sirve para comparar desempeño global y fijar metas.”

Total de ventas por vendedor (Acumulado ...



Ventas por mes de cada vendedor



VLADI
SYSTEMS



Evolución de ventas por mes

Page 3

Gráfico: Líneas o barras verticales
(Ejercicio 2 y 7).

Interpretación:

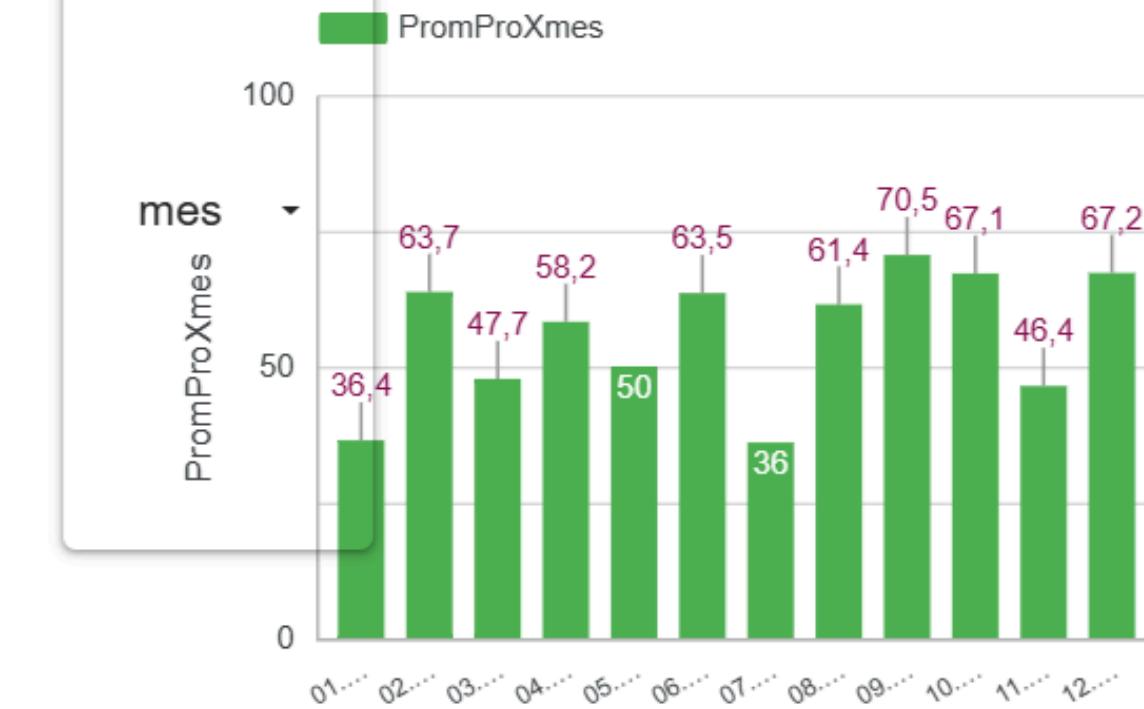
“Se observa la tendencia mensual, detectando picos y caídas.”

“Útil para planificación de inventario y campañas.”

TOTALES VENDIDO por mes



Promedio de productos por mes

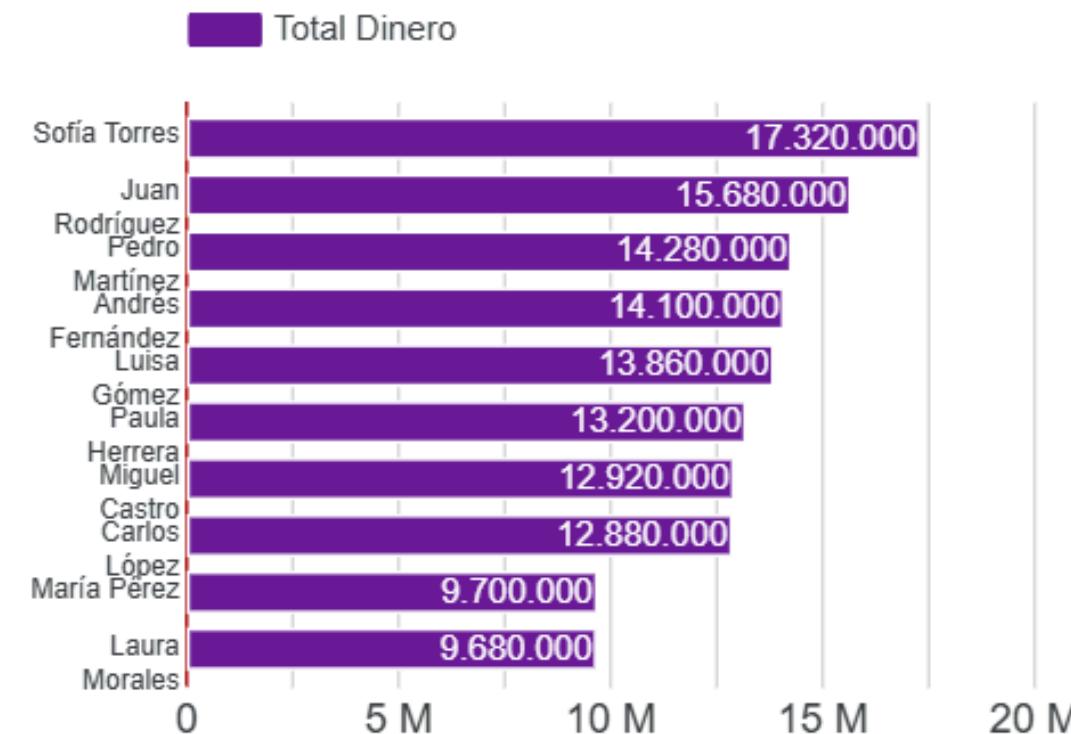


VLADI
SYSTEMS

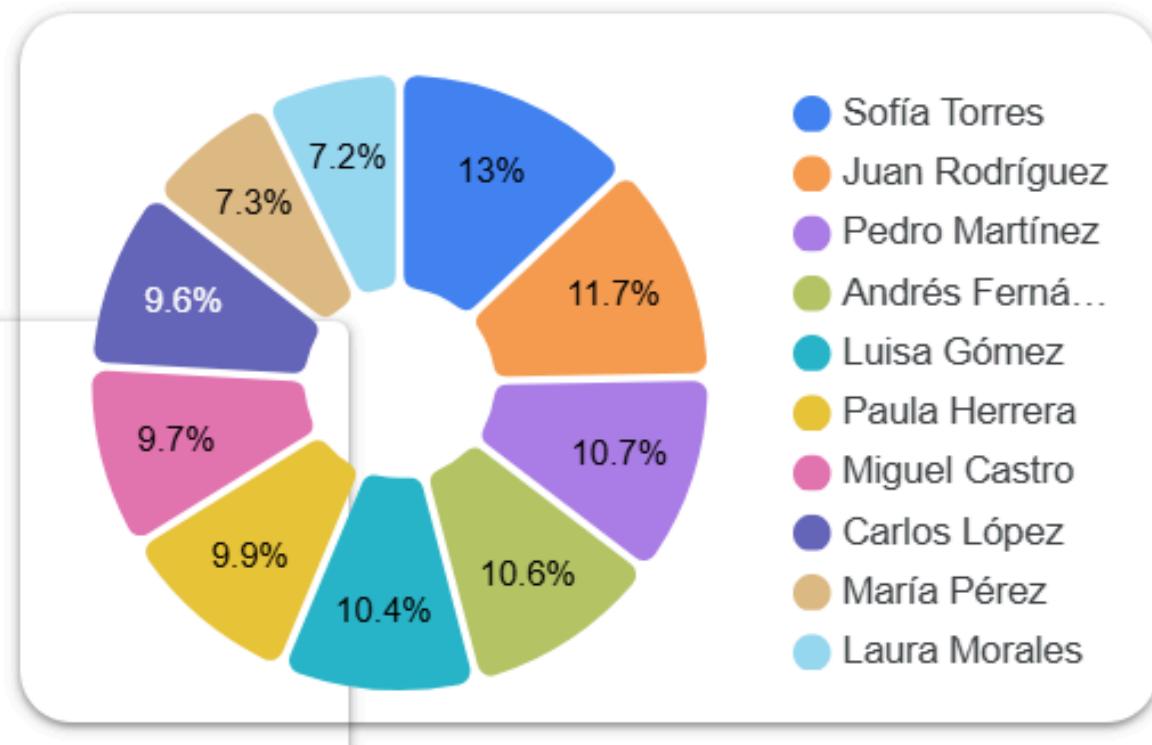


Ranking Total Dinero por vendedores

Page 4



Participación porcentual de cada vendedor – Total: \$133.620.000



Ranking y participación

Gráfico: tabla ranking + Pie chart (Ejercicio 6 y 8).

Interpretación:

“Muestra la cuota de mercado de cada vendedor.”

“Resalta quién lidera y quién necesita refuerzo.”



VLADI
SYSTEMS



Detalle granular de ventas

Page 5

Tabla dinámica Cantidades / venta d...

vendedores	mes	cantidad_vendida
Sofía Torres	12.Diciembre	95
	09.Septiembre	94
	05.Mayo	93
	02.Febrero	92
	03.Marzo	90
	07.Julio	79
Total		6.681

Gráfico: Tabla detallada (Ejercicio 9).

Interpretación:

“Permite ver el desglose exacto de cada operación.”

“Soporte para auditoría y validación de cifras.”



VLADI
SYSTEMS



Total general en pesos

Page 6

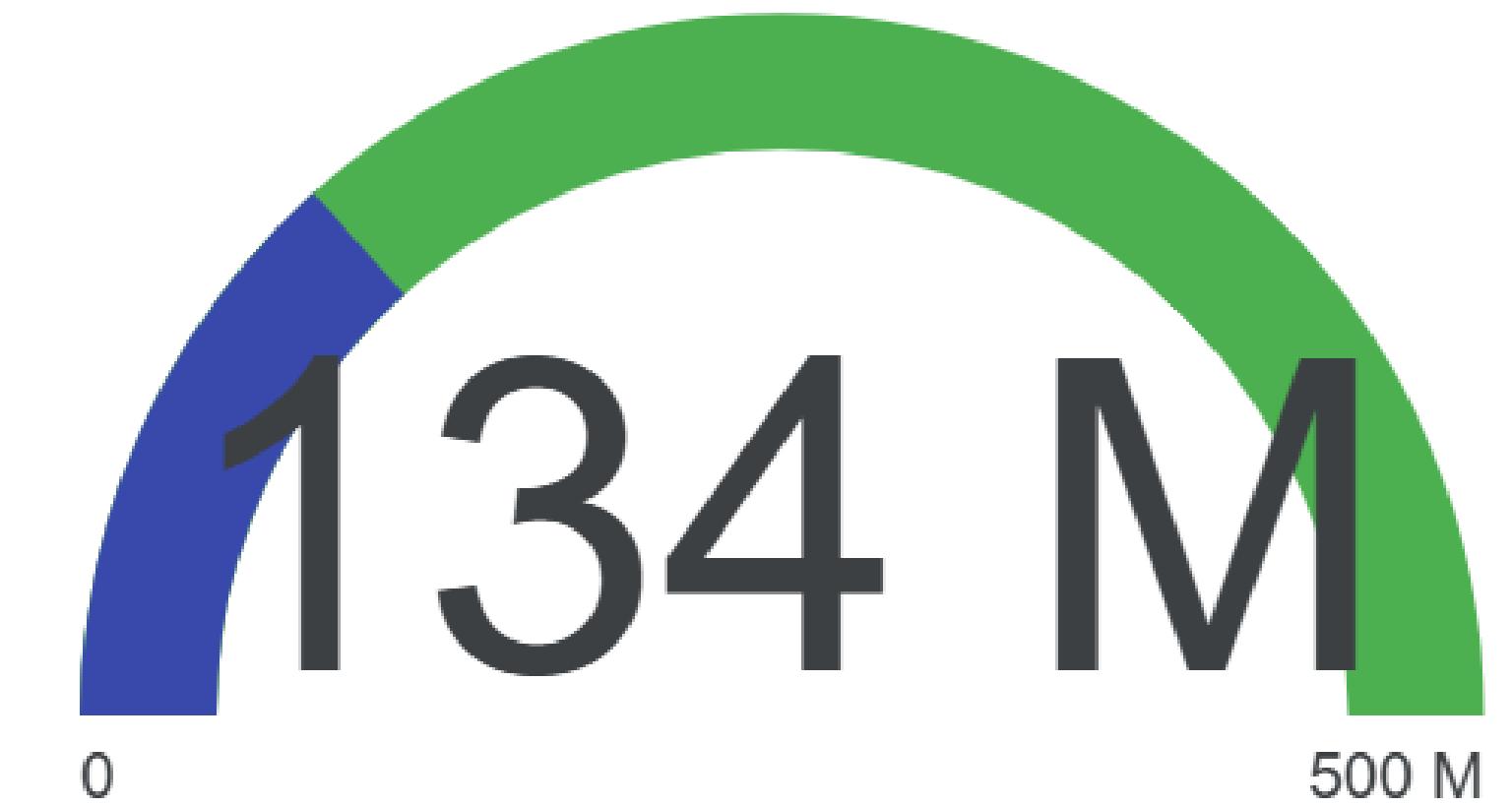
Gráfico: Tarjeta o KPI grande (Ejercicio 4).

Interpretación:

“Suma total del periodo en pesos.”

“Métrica clave para evaluar desempeño anual.”

TOTAL DE VENTAS EN UN AÑO



VLADI
SYSTEMS



Evolución mensual por vendedor

Page 7



Gráfico: Líneas múltiples por vendedor
(Ejercicio 5).

Interpretación:

“Comparación directa de desempeño mensual.”

“Ayuda a identificar consistencia o estacionalidad.”



VLADI
SYSTEMS



Conclusiones / Takeaways

Page 8

- Los top performers concentran la mayor parte de las ventas; identificar estos vendedores permite reconocer y replicar buenas prácticas.
- Existe una estacionalidad clara en las ventas, con meses pico como septiembre y meses bajos como julio, indicando oportunidades para campañas estratégicas.
- El detalle granular por vendedor y mes confirma la consistencia y confiabilidad de los datos, y permite detectar variaciones puntuales.
- El análisis de participación porcentual muestra si las ventas están equilibradas o concentradas en pocos vendedores, ayudando a planificar incentivos y redistribución de cartera.
- Áreas de oportunidad: vendedores con baja participación o desempeño irregular, que requieren seguimiento, entrenamiento o estrategias de refuerzo.
- El total anual en pesos y la evolución mensual por vendedor facilitan la planificación estratégica, evaluación de objetivos y toma de decisiones basada en datos.



VLADI
SYSTEMS





THANK YOU

Contáctanos WhatsApp +57 311 483 1846

VLADI
SYSTEMS

