**Предложение по продвижению сайта http://nordestinvest.ru/**

Сайт: <http://nordestinvest.ru/>

Возраст домена: 4 года 9 месяцев

ТИЦ: 20

Кол-во проиндексированных страниц в Yandex: 157

Кол-во проиндексированных страниц в Google: 164

**Мини-аудит сайта http://nordestinvest.ru/**

Техническая оптимизация:

Файл robots.txt: присутствует, содержит правило host и ссылку на sitemap.xml.

Файл sitemap.xml: присутствует, генерация настроена правильно.

301 редирект: переадресация страниц настроена, выбрана версия сайта без www.

На сайте присутствуют страницы, которые не до конца отображаются. Например, не работает слайдер или выбор планировок. Пример страницы с ошибкой:

<http://nordestinvest.ru/commercial/warehouse/rent/mfk_na_ul_sedova_13/#description>

Url страниц: настроена неправильная генерация url страниц. К основному url дописывается #description

Внутренняя оптимизация:

Title, description: На всех страницах сайта прописаны уникальные мета-теги. При дальнейшем продвижении следует немного переписать мета-теги под продвигаемые запросы.

Заголовки H1, H2: На главной странице сайта отсутствует главный заголовок H1 и заголовок H2. На остальных страницах сайта заголовки присутствуют.

Уникальность текстов на страницах: Необходимо провести проверку на уникальность весь контент сайта. Уникальность должна быть не менее 90%. Пример неуникальных страниц:

<http://nordestinvest.ru/residential/apartment/sale/shuvalovskij/#description> – 75% уникальности

<http://nordestinvest.ru/commercial/offices/rent/mfk_na_ul_sedova_13/#description> – 46%

(проверка проводилась в сервисе Etxt)

Оптимизация картинок: не проводилась. Картинкам на сайте необходимо добавить атрибут alt, включающий продвигаемые запросы.

Внешняя оптимизация:

Количество внешних ссылок: 64 шт.

Качество ссылок: производилась закупка ссылок, некоторые ресурсы недостаточно качественны. При дальнейшем продвижении следует провести чистку ссылок и удалить некачественные. Пример некачественных ресурсов:

<http://fhspb.ru/>

<http://nanhoromy.ru/> и т.д.

**Предлагаемый план продвижения:**

1. Сбор и кластеризация ключевых запросов.

Подбор всех возможных запросов по тематике, для максимального расширения семантического ядра. (высокачастотные, среднечастотные и низкочастотные запросы).

1. Анализ конкурентов по данной тематике.
2. Установка сервиса статистики на сайт, добавление сайта в Google и Яндекс Вебмастер;
3. Добавление сайта в сервис по сбору позиций в поисковых системах Яндекс и Google

Проверка позиций осуществляется по согласованным частотным запросам до 100 шт.

1. Проработка контента на сайте (исправление неуникальных статей, добавление новых статей в соответствии с семантическим ядром).

Написание 7-10 статей в месяц по 1500-3000 тыс. знаков, с уникальностью не ниже 90%. Добавление их на сайт.

1. Работа над внутренней оптимизацией.

В соответствии с ключевыми запросами прорабатываются мета-теги всех страниц сайта (Title,description, h1).

1. Техническая оптимизация.

Исправление ошибок в коде страниц, добавление микроразметки, добавление необходимых для продвижения компонентов.

1. Внешняя оптимизация.

Регистрация сайта в справочниках и каталогах, для повышения его видимости в поисковых системах. Работа с естественными ссылками (размещение ссылок на блогах, форумах), закупка качественных ссылок.

**Стратегия продвижения сайта http://nordestinvest.ru/**

Мы предлагаем следующую стратегию продвижения:

Тематика недвижимости в Санкт-Петербурге достаточно конкурентная (при учете того что конкуренцию составляют крупные сайты каталоги, например, Циан), поэтому продвижение высокочастотных запросов «купить квартиру», «аренда офиса» требует большего внимания. Мы предлагаем продвигать высокочастотные запросы за счет низкочастотных, которые впоследствии подтянут за сбой частотные запросы. Помимо этого, за счет привлечения большого количества низкочастотных запросов по типу «аренда склада для хранения товара» или «купить квартиру в новостройке с инфраструктурой» на сайте увеличится трафик.

Также будет добавлена фильтрация по районам и станциям метро, что повлечет за собой проработку геозависимых запросов.

Особое внимание будет уделяться внешней оптимизации, чтобы повысить узнаваемость сайта в поисковых системах. Для этого будет проведена работа по регистрации сайта в справочниках и каталогах, особое внимание будет уделяться блогам и форумам, т.к. именно эти ссылки сейчас актуальны.

Продвижение сайта занимает от 6 до 12 месяцев, в зависимости от тематики и конкуренции.

**Стоимость продвижения сайта** [**http://nordestinvest.ru/**](http://nordestinvest.ru/) **- 35 000 р. в мес.**