

VILLIAM TOKEN



区块链分佈式 威廉生态链数字货币

白皮书

WHITEPAPER VERSION 2.5



VILLIAM
CORPORATION INTERNATIONAL

www.vltoken.io

目录



目录	2 页	3-4 页	执行摘要
基础结构	5 页	6 页	组织任务管理表 里程碑
团队策略	7 页	8 页	ERC20 怎么与众不同？
使用系统 ERC20	9 页	10 页	旅游生态链数字货币钱包
里程碑 1:	11 页	12 页	里程碑 2: 里程碑3:
主要销售	13 页	14 页	预计收入
原始币发售	15 页	16-17 页	代币分布规律
代币化和对ICO的需求	18 页	19 页	VLT 利用区块链技术支持 ICO
代币發行	20 页	21 页	代币销售概述
销售与营销分配的细目	22 页	23 页	计划
发展路线图时间表	24 页	25 页	结论
前瞻性陈述	26-29 页	30 页	公司信息

保密聲明

本文件已經以最嚴格的保密方式發布，未經事先獲得 Villiam Inc.的同意，本文檔的任何部分或這方面的任何其他文檔均不得以任何形式複製或傳播。通過繼續這一點，您承認此處包含的信息的機密性並且只能用於評估 Villiam Inc. 所代表的商業機會的特定目的。



VILLIAM TOKEN



执行摘要



经销商统计



10,000+
经销商



+20, 000, 000
客户群量 2018



+200, 000, 000
客户群量 (全亚洲消费)
2020

Villiam Token (VLT) 是由 Villiam Inc. 和 Future Platform IT Sdn Bhd, 2018 年在吉隆坡 (马来西亚) 共同创立. 他们这现代化销售和营销的交易平台 (www.villiam.io), 推广现代化市场销售和营销生态链, 以及区块链演唱会门票 (BlockChain Ticketing) 在线上售票和线下经销商经过平台交易. 这不但减低了印刷成本, 也能验证门票的廉正度. 值得关注的是 VLT 还会通过 VLP 积分的制度, 提供一系列的经销商和用户群回馈平台. 透过智能售卖/支付系统获取 VLP 积分购物优惠, 这是一项新颖而有价值的功能, 令 VLT 从竞争对手中脱颖而出.

公司计划在短短一两年的时间, 通过 VLT 区块链平台, 将会迅速融合智慧的客户群和经销商业务连接, 大约超过10,000以上各种业者群, 包括韩国整形业, 演艺业, 中国美容业 (超过一万多家), 马来西亚药业, 便利店, 金店, 度假村, 燕窝批发城等等. 迄今为止已经完成商家合作谈判. 未来涵盖更多国家对现代化生态链的推广.

作为现代化营销领域的领导者, 扩大的市场, VLT 打算通过预售发行 (ICO) 发行销售和营销代币 (销售和营销币), 这是一种非证券化的加密货币. 销售和营销币符合 ERC20 标准, 并通过部署在以太坊区块链上的智能合约进行管理. 销售和营销币是一种实用的加密货币形式, 可用于支付 VLT 的网站上的服务.

VLT 的 ICO 与其他 ICO 不同, 因为它是基于一个已经可行且有盈利的商业模式. 它亦与其他区块链初创公司不同, VLT 已经拥有超越愿景和计划的既定业务. VLT 的业务成功是因为它减少了买卖双方的交易和搜寻成本, 并允许主要销售和营销业领导者分享销售和营销商家所赚取的利润. VLT 也计划两年后在英国伦敦, 正式上 IPO.



VILLIAM TOKEN



执行摘要

除此以外，由于我们公司主席 YM Tengku Hishammuddin Zaizi 非常欣赏这区块链的科技和发展，我们公司将会在马来西亚沙捞越州美里市，建立第一家区块链大学。也是全亚洲第一家区块链大学。



基础结构



VILLIAM
CORPORATION INTERNATIONAL

VILLIAM TOKEN



组织任务管理表



组织任务管理表

Villiam Token (VLT- 销售和营销生态链数字货币)

VLT- 销售和营销币平台

VLT- 销售和营销数字货币钱包

Villiam Point (VLP - 销售和营销积分)

VLP- 销售和营销积分平台

VLP- 销售和营销积分钱包

Villiam.io

致力打造亚洲顶级销售和营销商业链接. 结合投资实体及科技金融产业创造有利润的资源.

推广销售和营销币的同时打造广大会员消费数据及团购网创造代币流通. ICO Initial Coin Offering”

发行威廉支付网络, 世界上任何人都可以在有互联网的地方使用. 开放性以及其全球性的属性和现有的金融基础设施相比对国际消费者和经销商而言有巨大的优势。

- 数字资产信息平台
- 区块链技术与技术交流社区
- 加密数字货币研究博客
- 初学社区培训营
- 国际加密货币交流平台



VILLIAM TOKEN



团队策略



VLT-加密数字货币对接

- 互联网购物 Internet E-Purchase
- 代币钱包流通 VLT Token Wallet Recognition
- 会员币流通 VLP Member Point Recognition
- 区块链门票管理 VLT Blockchain Token
- 零售渠道（销售点）Retail Channel (POS)
- 在店内购买 In Store Purchase
- 购 ICO 上市股票

团队策略

- 打造亚洲消费者和经销商线上交易（Business to Business to Consumer）
- 独一无二和创新的区块链门票系统（Blockchain Ticketing）。
- 跨界国际，卓越线上线下商城消费
- 货币钱包
- 促销活动
- 用以太坊 ERC20 成立的加密数字货币 发行量（5億）
- 马来西亚公司总部开幕沙捞越洲（省）王爺 YM Tengku Hishammuddin Zaizi 参与启动大会亚洲第一间区块链大学等等

执行力

- 消费者和经销商的双赢计划
- 最先进的区块链技术为主题
- 公平，公开，廉正
- 有正能量的社会发展

领导能力

- 专业的客服平台
- 勇于创新，为一站式销售和营销币

经营战略

- 实施专业的商业理念，实现企业最基本的途径，指导和业务目标，以科技代表现金商业时代解答问题和给予指导，以促进商业原则和政策的规划。



VILLIAM TOKEN



ERC20 怎么与众不同？

ERC20 怎么与众不同？

ERC20 Villiam Token – 销售和营销加密数字货币用于公有区块链 (ETHER)、创业项目的加密数字货币化融资，而且这些项目必须建基于区块链或分布式账本之上

提倡 ERC20 Token – 销售和营销加密数字货币区块链

建设一个新一代公有区块链，以全球区块链社区共识、共建、共享、共担方式运行的公有区块链组织 (Ether)，以向区块链社区发行自己的数字代币, 以下称为 token 或代币) 的方式.

ERC20 Villiam Token – 销售和营销加密数字货币区块链的这种做法被称为 “ICO” Initial Coin Offering (公开发售代币融资)；ICO 相对应的是 “IPO”：Public Offering (首次公开发行股票融资). 区块链社区为了在合规性和合法性上与 IPO 做个区分，也有把 ICO 叫作 “Initial Crypto - Token Offering” 的，这个 ICO 的叫法确实更切合 “ICO” 的实质.



VILLIAM TOKEN



使用系统 ERC20

任何人无须许可都可使用该系统 ERC20 Villiam Token - ；

- 该系统的开发、运行、应用采用去中心、分布式、自组织的社区制；
- ERC20 Villiam Token - 销售和营销加密数字货币是一种功能币，在使用 ERC20 Villiam Token - 销售和营销加密数字货币区块链上的各种应用时，需要支付些微的 ERC20 Token - 销售和营销加密数字货币；
- 只能发行代表 ERC20 Token - 销售和营销加密数字货币来融资以支持 ERC20 Token 代币的开发工程.
- 销售和营销币公布将发行总数7亿销售和营销币，其中15%(0.75亿) 公开发行. 另外的将结合投资实体及科技金融产业创造有利润的资源项目.
- 所有 ERC20 Villiam Token - 销售和营销加密数字货币取来的市场占比价值 7000 万美元的以太币，都将全部存入多重签名的钱包，钱包地址可公开透明，由多人签名才可能被使用.
- ERC20 Token - 销售和营销加密数字货币未来可以在数字货币交易所交易.
- 对于那些熟悉各种 “ICO” 数字货币代币初期发行项目的投资人来说，他们通常会 很快注意到 “销售和营销加密数字货币” 的独一无二的.



生态链数字货币钱包



Core Technology

销售和营销生态链数字货币钱包 (Villiam Token Wallet)

销售和营销加密数字货币钱包将在电脑版 PC 上先提供，首先在 WINDOW 和 MAC 系统为先，之后再推出移动应用方便轻松的从 APP STORE 苹果应用或谷歌应用程序下载到. 这番推出将在 ICO (售前的结束) 之后发行。销售和营销加密数字货币钱包应用将给你带来轻松管理财务的自由，转移资金，购买或出售销售和营销加密数字货币钱包或是简单上线支付你的账单.

您还可以访问一些有用的选项，比如预算销售和营销加密数字货币钱包在市场的评价，您甚至有可能配置自动交易销售和营销加密数字货币钱包的功能选项。

销售和营销加密数字货币钱包不受交易费用，但是必须跟着 ERC20 以太坊的机制）而且完全安全的，对窥探眼睛免疫，在马来西亚或未来在世界上任何地方都可以使用销售和营销加密数字货币钱包，例如，社区成员与成员可以在销售和营销加密数字货币平台转买或加额，也不需要面对传统外管局管制的问题..

销售和营销加密数字货币钱包将会成为您财务运作的基本工具，这也包括我们所有的产品.



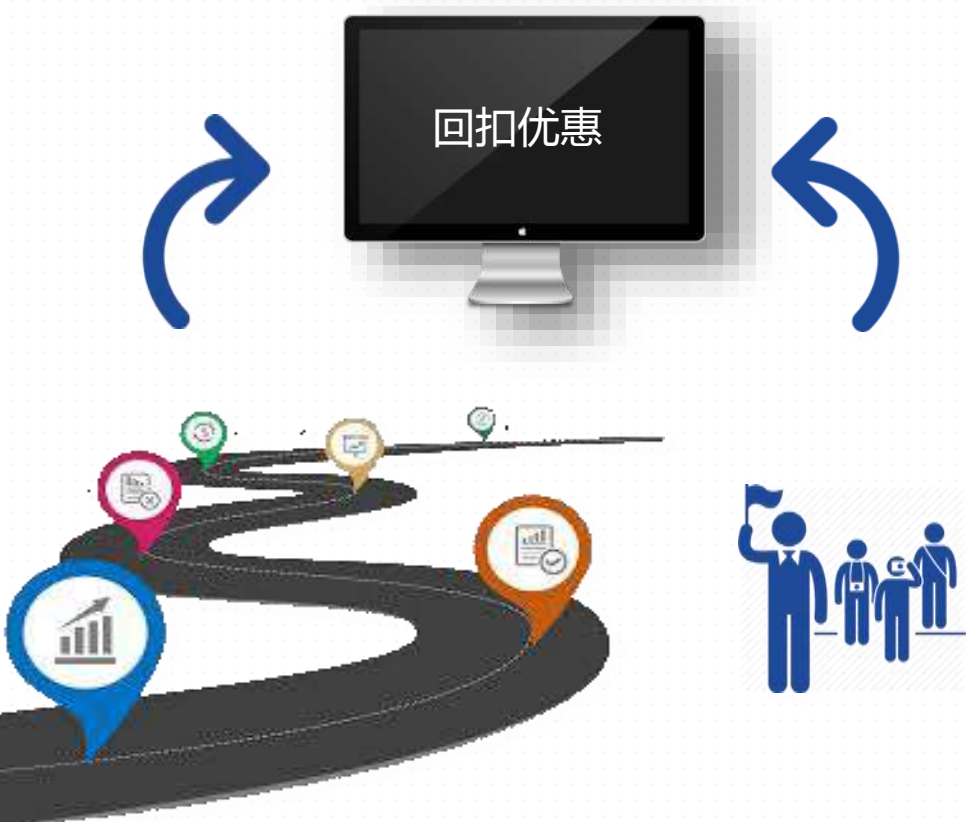
VILLIAM TOKEN



里程碑 1

里程碑 1:

VLT 将扩大转售服务，把销售和营销生态链线上售票或线下的销售和营销业务，经过平台进行交易。VLT 还为通过在VLT销售和营销币的买家 (或经相关售票部门) 提供销售和营销售票回馈平台。



吸引之处

满足市场需求，可以更好地运用消费群，并允许增加支付交易的范围



收入来源

赚取支付交易服务商家对接

这种扩张有三方面的基本原理：(1) 一些客户喜欢让服务柜台协助他们线下购买优惠销售和营销票。(2) 有些客户并愿意透过智能售卖/支付系统获取销售和营销团购优惠。(3) 有些客户认为支付平台可预先团购以获取更多低的支付进行交易优惠。这些平台可以更好地匹配市场各个环节的需求，使 VLT 能够获得更多的市场份额。

里程碑 2, 3

里程碑 2

VLT 将加强其受欢迎的销售和营销回馈计划, 让购买销售和营销团购优惠可获得高的入场门票差价回馈.



里程碑 3

当前的销售和营销推广非常局限及地区性. VLT 将建立一个全球数据库, 通过在 VLT 销售和营销币的买家, 经过 VLT 的数据库连接到全球各地的销售和营销业务, 以后让这销售和营销推广更佳广泛. 目前还没有数据库有效地展现全球销售和营销业推广. 为了克服不确定因素, VLT 会聘请各国/地区的销售和营销业顾问公司和律师事务所. 让所有的运作合法性以及正规的发展. 详细说明销售和营销币的买家必须注意的各项规章制度. 智能合约技术将确保不会出现潜在销售和营销币的轻率要求, 因为买卖双方都必须向 VLT 存放一定数量的销售和营销币, 以便作出某些安排 (例如销售和营销币加额或预定订购). 此外, VLT 将能够瞄准国际销售和营销客, 通过专为销售和营销客设计的全面营销广告配套, 提高销售和营销业商店的销售额, 目前销售和营销业商店自身的操作是有限制的. VLT 将成为第一个也是唯一的国际销售和营销业推广平台



VILLIAM TOKEN



主要销售

主要销售

VLT 最受大众欢迎的是其销售和营销的区块链门票币服务。这项服务的创始原则是基于以下原因：

- a. 传统柜台售票模式，凌乱和缺乏廉正度。门票容易被复制
- b. 高成本的门票设计和打印费用

这允许销售和营销客 | 会员直接购买区块链门票币，（通过VLT区块链门票币 | 自己的钱包平台）然后快速的，有效率的把所有门票辨认真假，分类区域以及低成本的运用出去



VLT 购物消费币回馈计划是一项重要且新颖的功能，为公众带来更多价值



VLT 促进共享为销售和营销商家推动新的销售和营销币钱包销售以及回馈所获得的支付额。值得注意的是，这一过程已经由有关部门宣布在法律上可接受的范围内.到目前为止，所售出的销售和营销团购必须经过销售和营销币的回馈奖励. VLT 的销售和营销团购回馈计划是一项重要且新颖的功能，为公众带来更多价值.

预计收入

ICO 筹集的资金将用于扩大 VLT 已经成功发展的业务，并增加新的免费业务线。未来几年的预测收入(RM)，包括来自各个业务线的收入来源细分。这是对马来西亚销售和营销币销售回馈、快速服务和会员推广收入的保守分析，以及在 2019 年后 (ICO 基础年) 的全球 VLT-ICO 收入。VLT 乐于分享用于预测未来收入的假设和计算的详情。如果您想了解更多详情，请联系 admin@villiam.io



VLT 的目标是首先成为马来西亚顶级的旅游币销售回馈支付平台，同时扩展到包括全球的国际平台



VILLIAM TOKEN



原始币发行

代币名称	Villiam Blockchain Token	总代币发行	500,000,000 VLT
代币称号	VLT		
智能合约连接	以太坊ERC20 标准	原始币发行-售前	50% 原始币发行 - 售前
销售期限	9个月		50% 原始币发行 - 售后
最低购买币	1.0000 ETH	1. 天使銷售 2. 私募股權銷售 3. 預售 4. 公共銷售 5. 創始投資者	
加密货币	以太坊 ETHEREUM	原始币发行-售后	
代币销售期	售期发布：11月11号2018 详情请浏览: www.william.io	1. 未來發展 2. 领导人激励奖金 3. IT 技術團隊 4. 公募 IPO 5. 廣告 / 媒體	

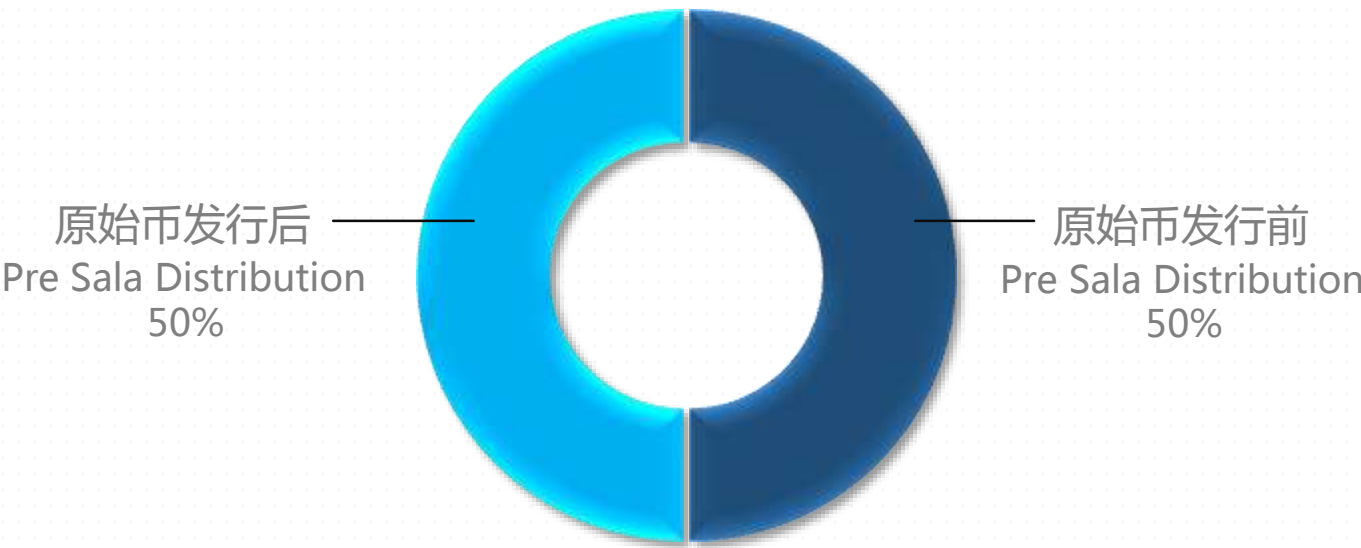


代币分布规律

代币分布规律

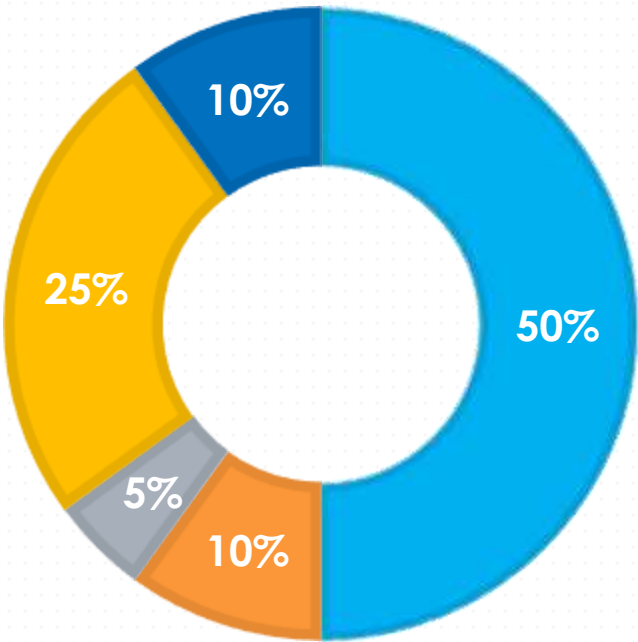
A: 销售和营销币总数量为Total Distribution 100% = 500,000,000 VLT

- 原始币发行前 Pre Sala Distribution 50%
- 原始币发行后 Pre Sala Distribution 50%



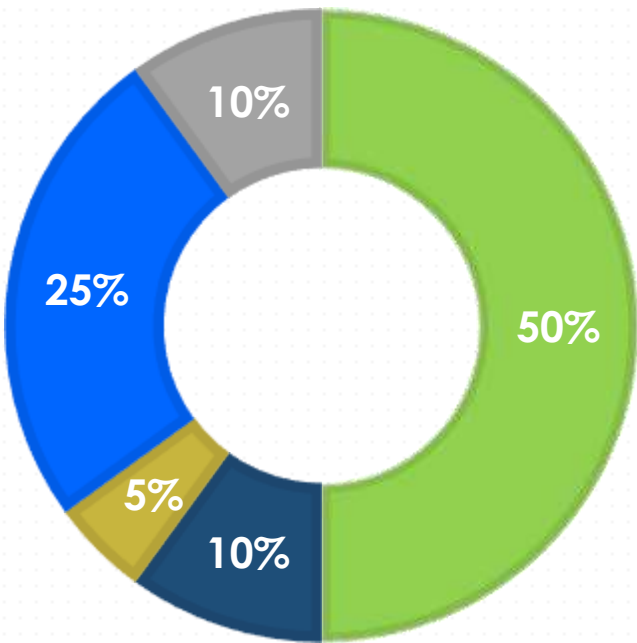
代币分布规律

B: 阶段性发放总额 Pre ICO Distribution 50% = 250,000,000 VLT



- 预售 PRE-SALES
- 私募股权销售 PE INVESTOR
- 天使销售 ANGEL INVESTOR
- 公共销售 PUBLIC SALES
- 创始投资者 FOUNDING INVESTOR

C: 发放后剩余总数总额 ICO Distribution 50% = 250,000,000 VLT



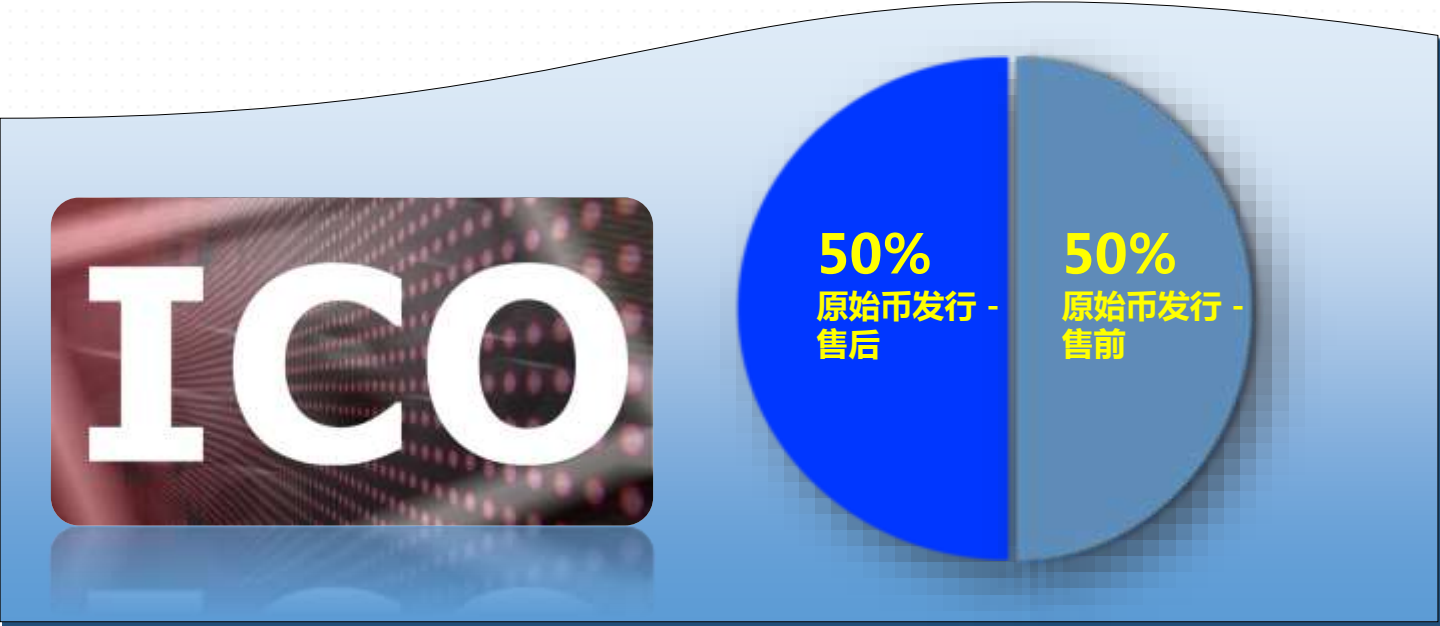
- 未来发展 FUTURE DEVELOPMENT
- 领导人激励奖金 LEADER INCENTIVE
- 广告/媒体 ADVERTISMENT & MEDIA
- 公募 INITIAL PUBLIC OFFERING
- 技术人力资源团队 IT TECHNOLOGY RESERCES



VILLIAM TOKEN



代币化和对 ICO 的需求



代币化和对 ICO 的需求

正如我们之前所述，VLT 享有早期支持者强大的资金支持. VLT 进一步通过 ICO 募集的资金以将服务扩展至全球. 在建设这一 Fintech 技术平台, 以改革现有的销售和营销团够支付模式, 加上代币经济效益的应用, 公众和社区可以与 VLT 一起建立平台, 同时也通过这个 ICO 分享它的成果.

正如本白皮书之前所述，VLT 发行的销售和营销币是可用于支付门户网站服务的應用 (非证券化) 代币。销售和营销是一项全球性业务，与平台只接受法定货币的情况相比 VLT 将通过应用其销售和营销币实现更高的渗透率和更广泛的使用. 这为销售和营销币的初始订户在加密货币上创造了显着的潜在价值增长.

这有三大原因：

- I. VLT 的业务模式是可行的，并已成功
- II. VLT 正以较其挂钩价值大幅折扣的方式发放代币，这意味着代币 的价值可能显著增加
- III. 销售和营销币基于智能ERC-20框架，该框架在加密货币领域中固有地有效

ITT 利用区块链技术支撑 ICO

区块链技术为用户和企业提供安全流畅的功效和增加附加值

区块链是一种数字化和分布式的分类帐技术，在这种技术中，交易是通过分散的节点通过互联网相互连接来存储的。存储的信息将实时同步到所有区块链节点，并且任何人都可以看到。



VLT 利用区块链技术支撑 ICO

VLT 的销售和营销币合约使用区块链技术验证和交换数据，并处理付款交易的服务和奖励。

区块链技术

区块链是一种数字化和分布式的分类帐技术，在这种技术中，交易是通过分散的节点通过互联网相互连接来存储的。存储的信息将实时同步到所有区块链节点，并且任何人都可以看到。这提供了透明度，不可否认性以及任何人都可以查看和审计的不可变记录。

销售和营销币实施

VLT 符合 ERC20 的合约。合同部署的标准功能

智能合约如何工作

智能合约是在以太坊区块链上运行的程序或软件。程序本身记录在区块链中，具有明确的特征和行为，透明且不可更改。一旦部署完毕，所定义的规则和逻辑将通过智能合约和区块链进行数字化执行，而无需任何第三方。如上所述，所执行的交易是可追踪和不可逆转的。

关于 ERC20

ERC20 是用于在以太坊网络上发布令牌的标准。开发 ERC20 标准以允许代币、钱包和交易所之间的互操作性。通过坚持 ERC20 合同，DIREC 令牌可自动与大多数加密交易所和钱包兼容。

代币发行

VLT ICO 网址 <http://villiam.io> 是由 VLT 为代币售卖而兴建。这是正式的网址, 代币销售相关信息, 如代币销售的智能合约地址, 汇率, 计划开始和结束日期的象征性销售, 代币生效日期等将另行公布。

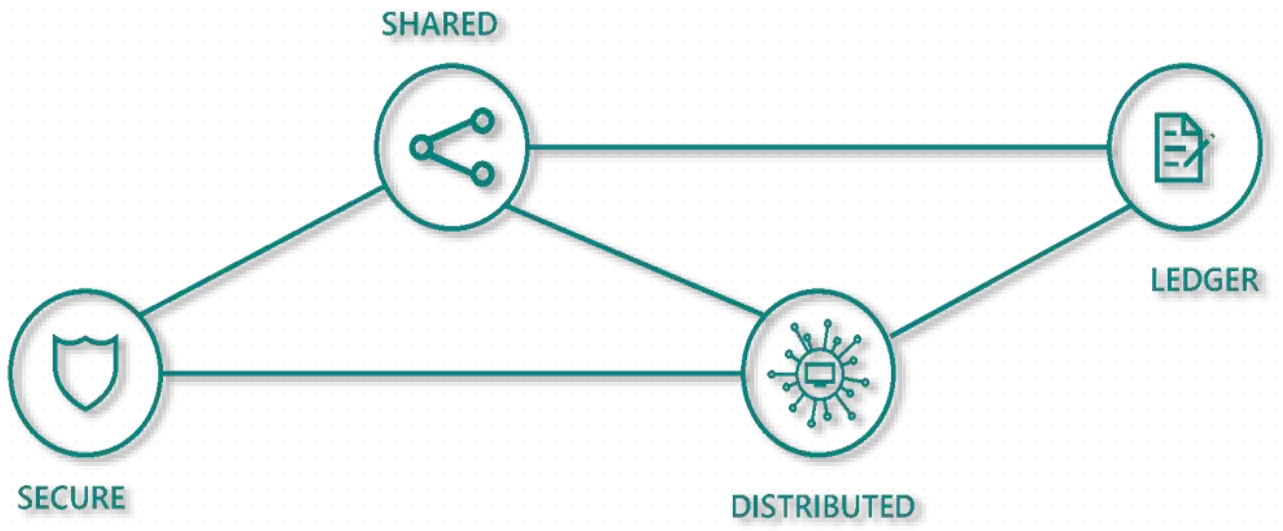
要参加销售和营销币销售, 买家需要登入<http://villiam.io> 他们将需要於网站上注册。一旦成功注册, 买家将能够使用以太币购买销售和营销币。

ERC-20
WALLET



用户必须使用 ERC-20 兼容的钱包, 如 VLT Wallet, 以接收他们的 VLT 币, 将在购买后分发

代币销售智能合约地址将显示给参加者, 购买者须直接从他们自己的 ERC-20 兼容的钱包转移以太币到合约地址。VLT 网站将為使用通过 VLT-Wallet 购买的买家提供一步一步的指导。使用以太币成功购买销售和营销币后, 便将立即发布到买方的发送地址。如以积分或以太币购买, 在成功清算过账后及于代币销售结束日期后之15天内, 便会发给买方指定的地址。买方指定地址必须是 ERC-20 兼容钱包如 (VLT-Wallet) 上的有效地址, 买方须拥有私人凭证如 <http://villiam.io> 所述,, 用户可能还需要提供其他信息和文档, 以验证其身份。VLT 保留拒绝买家购买销售和营销币的权利。



代币销售概述

代币销售概述
销售和营销币销售将于 2018年7月7日 马来西亚举行创设, 并将于 2019年7月30 (销售和营销币销售结束日期) 结束.

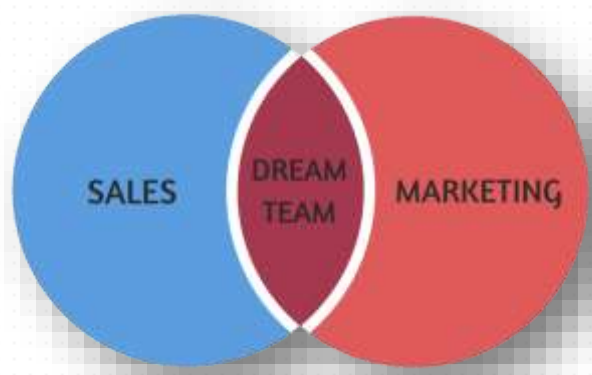
销售程序和分配
参与销售和营销币销售, 销售和营销币买家将支付以下币种:



对于公开销售, 當收到您的以太币, 销售和营销币便會即時轉帳至您的电子钱包. 对于私人出售和公开销售时收到的法定货币, 销售和营销币將于代币销售结束日期后之15天内转到您的电子钱包。销售和营销币的可转让性受适用的封锁期 (如有的话) 支配.

50% 原始币发行 - 售后

50% 原始币发行 - 售前



币的销售和营销分配的细目如下:

VLT (Villiam Blockchain Token) 承诺以透明的销售和营销币售卖程序, 并会在销售和营销币售卖完成后, 通知公众流通销售和营销币的总金额. 在销售期之后, VLT 不会创建任何新的销售和营销币.

代币销售概述

预算分配概览
对于 VLT 来说, 公众明白如何利用售卖销售和营销币的款项, 以达致 VLT 三个里程碑. 下图说明了在销售结束后, 收益将如何分配:



发展基金 - (35%)
建立一个全球数据库, 通过在 VLT 币的买家, 经过 VLT 的数据库连接到全球各地的旅游业务, 未来发展在其他领域, 例如, 房地产, 海外旅游业务, 金融, 让这旅游币推广更佳广泛. 可以通过与其他公司共同品牌化和共同营销活动的方式实现这一点.

营销和基金会 (25%)
VLT 将动用25%的资金进行积极的销售和市场推广活动, 最在亚洲, 但随后在全球范围内. 这主要是为了实现品牌意识和产品忠诚度. 同时, 也设立一个特殊的储备基金, 为有需要的人提供更美好的明天, 也意味着伸出援手的成就, 许多社区服务的捐赠计划分配给该基金, 在包括教育奖学金, 这样我们就可以帮助年轻一代取得明天的成功.

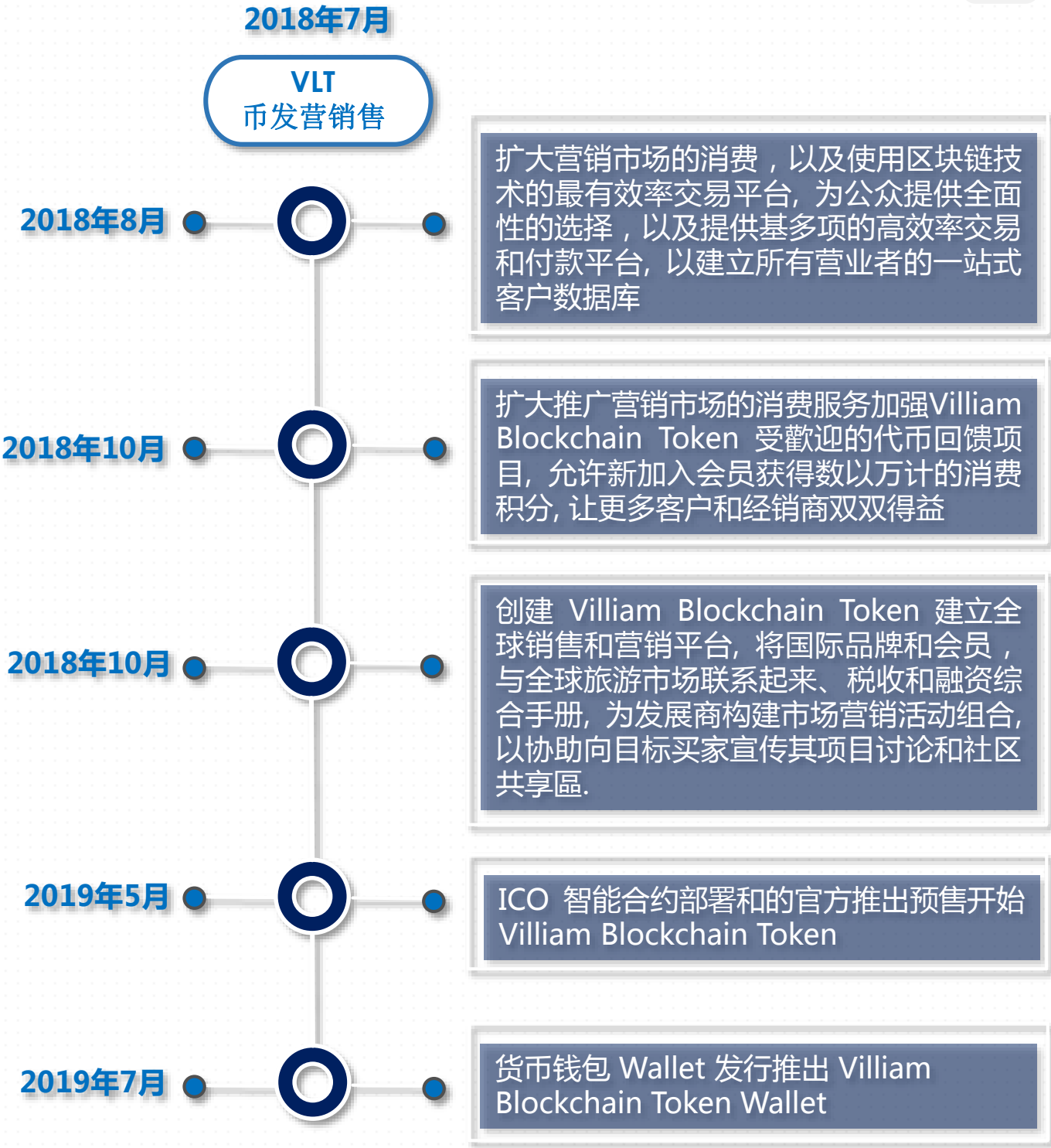


广告、促销和国际市场推广 (15%)
为了成功扩展, VLT的小组将需要与不同国家的第三方服务提供商进行合作和整合. 这种整合和协作将使我们能够将我们成功的商业基础设施扩展和复制到各个国家, 并进入新的市场, 以更快的速度扩展

IT 发展- 里程碑 1, 2 和3 (15%)
资金的核心将部署在 VLT 开发和维护三个里程碑中, 向消费者提供所描述的增值服务, 同时建立平台并产生业务收入. VLT 的大部分策略是迅速增加用户基数和楼盘数目. 这反过来会导致存储成本大幅增加. 因此, 这里所用的费用包括规划人力、硬件和安全储存设施费用. VLT 将继续推出新的细节和功能, 用户界面, 并支持互联网, iOS 和安卓 Android 用户.

操作和管理 (10%)
VLT 正经营一个精干、具成本效益的计划, 并打算在未来继续这样做. VLT 将在区块链生态系统的最高层竞争中, 调配资金, 进行业务扩展、会计及行政活动.

计划



VILLIAM TOKEN



发展路线图时间表

发展路线图时间表

2018年 6 月	分析与研究销售和营销生态链数字化的销售和营销加密数字货币
2018年 7 月 2018年 8 月	准备开发 Villiam Blockchain Token member 会员后台系统 销售和营销加密数字货币官方网站平台发布
2018年 9 月	白皮书文件准备
2018年 10 月	智能合约部署测试
2019年 4月 2019年 5月	预售结束 (目标集资 1 亿) ICO 智能合约部署和的官方推出预售开始 Villiam Blockchain Token
2019年 7月	货币钱包-Wallet 发行
2019年	正式交易平台公开销售

官方网站，平台和页面链接：

销售和营销生态链数字货币
网络: www.villiam.io
脸书: <https://facebook.com/Villiam-Blockchain-Token-2572233516248946/>
推特:
预售: <http://vltoken.io>



VILLIAM TOKEN



结论

與許多其他 ICO 不一樣, 只在於對未來產品的憧憬, VLT 是一個已經存在的, 有形的業務與可靠的營業模式. 這項業務以銷售和營銷為前提, 是世界上最有意義的業務類別. VLT 已做好準備, 並有能力取代傳統銷售和營銷營業模式的主导地位, 以及將游營業市場轉向 Fintech 通過該公司籌集的资金將用於改善 VLT 的平台, 並通過所列的里程碑納入新的業務線.

我們在 VLT 打算建立一個強大的真正用戶數據庫, 以維持其競爭力. VLT 將承諾預留 30% 所有已發行的銷售和營銷幣, 以獎勵用戶. 用戶可以使用他們的銷售和營銷幣支付.

VLT 平台提供的一連串服務. 隨着 VLT 與第三方服務提供商合作加入該平台, 服務的數目將會增加.

對於早期的採用者來說, 銷售和營銷幣具有很大的價值增長潛力. 當推介、賣家和購買者加入市場時, 在 ICO 階段以顯著折扣購買銷售和營銷幣的買家將在 VLT 成為馬來西亞首要物業平台並擴展到全球市場時收獲獎賞。



VILLIAM TOKEN



前瞻性陈述

前瞻性陈述：对有意购买销售和营销币人士的鉴戒

请仔细阅读本节。如果您对所采取的行动有任何疑问，应咨询您的法律、财务、税务或其他专业顾问。旅游币并不打算也不构成任何司法管辖区的证券（不论是股票还是债务）。本白皮书不构成任何类型的招股说明书或要约文件，也不构成对任何司法管辖区证券或招揽投资证券的要约。

本白皮书不构成或构成任何有关出售建议或任何旅游币（“分销商”）的分销商/供应商提出购买任何旅游币的任何建议的意见或意见的一部分，也不得将其或其任何部分或其陈述的事实形成任何合同或投资决定的基础或依赖于任何合同或投资决定。

没有监管机构审查或批准本白皮书中列出的任何信息。根据任何司法管辖区的法律，监管要求或规则，没有或将要采取这样的行动。本白皮书的发布，分发或传播并不意味着适用的法律，监管要求或规则已得到遵守。

VLT 和 / 或分销商及其各自的业务和运营以及旅游币存在风险和不确定性。本白皮书及其任何部分及其任何副本不得被带到或传播到禁止或限制分发或传播本白皮书的任何国家。

免责声明

在适用法律，法规和规则允许的最大范围内，VLT 和 / 或经销商不承担任何形式的，侵权，合同或其他方面的任何间接，特殊，附带，间接或其他损失(包括但不限于收入或利润的损失以及使用或数据的丢失)，这些损失是由您接受或依赖本白皮书或其任何部分所引起的或与之有关的。

没有象征和保证

VLT 和 / 或分销商不会以任何形式向任何实体或个人作出或声称做出或声称做出任何形式的担保或承诺，包括与本白皮书中列出的任何信息的真实性，准确性和完整性有关的任何陈述，保证或承诺。

前瞻性陈述

经销商将是 Villiam Token 的附属机构。(VLT)，并将部署所有旅游币销售收益以资助VLT的加密货币计划，业务及营运。

任何人都不得为销售和购买旅游币订立任何合同或具有约束力的法律承诺，并且在本白皮书的基础上不接受任何加密货币或其他形式的付款。

经销商和您作为买方之间的任何协议以及有关任何买卖旅游币的协议仅受单独文件的约束，该文件中列出了该协议的条款和条件(“条款与条件”)。条款和条件与本白皮书有任何不一致之处，以前者为准。

您的陈述和保证
通过访问 和/或接受管理本白皮书或其中部分内容 (视情况而定) 中的任何信息，您向 VLT 和 / 或分销商声明并保证如下：

- (a) 您同意并承认旅游币不构成任何管辖区域的任何形式的证券;
- (b) 您同意并承认本白皮书不构成任何形式的招股说明书或要约文件，并且无意构成任何司法管辖区内的证券要约或对证券投资的招揽，并且您没有义务订立任何合同或具有约束力的法律承诺，并且在本白皮书的基础上不接受加密货币或其他形式的付款;
- (c) 您同意并承认没有监管机构审查或批准本白皮书中所列的信息，没有在法律要求下将要采取任何行动，任何司法管辖区的监管要求或规则以及本白皮书的发布，分发或传播并不意味着适用的法律，监管要求或规则已得到遵守;
- (d) 您同意并承认，本白皮书，VLT ICO 的承诺和/或完成, 或未来在任何加密货币交易所进行的旅游币交易, 不应被您解释或视为 VLT / 或分销商, 旅游币和 VLT ICO 的优点;
- (e) 本白皮书的任何部分或其任何副本的分发或传播或您对本白皮书的接受均不受您辖区适用法律，法规或规则的禁止或限制，并且在有关占有的任何限制适用的情况下，您已自行承担并遵守所有此类限制，并且 VLT 和 / 或分销商不承担任何责任;



前瞻性陈述

- (f) 您同意并确认，如果您想购买任何旅游币，旅游币不得被解释，分类或视为：
- (i) 除加密货币之外的任何种类的货币；
 - (ii) 由任何人士或实体 (不论是 VLT 及 / 或分销商) 发行的债券，股票或股份
 - (iii) 有关该等债权证或股份的权利，购股权或衍生工具；
 - (iv) 根据差价合约或任何其他合约下的权利，其目的或假装用途是为了获取利润或避免损失

您应该咨询法律，财务，税务或其他专业顾问，关于VLT和/或分销商及其各自的业务和运营旅游币和 VLT ICO. 您应该知道，您可能需要承担无限期购买旅游币的财务风险。

限制分发和传播
本白皮书或其任何部分的分发或传播可能会受到任何司法管辖区的法律，监管要求和规则的禁止或限制. 在任何限制适用的情况下，您应自行了解并遵守适用于您对本白皮书或其中部分内容(视情况而定)的所有限制，并且 VLT 和 / 或分销商不承担任何责任。

本白皮书副本已分发或传播的人员提供访问权或以其他方式拥有白皮书的人不得将其分发给任何其他人士，复制或其他方式分发此白皮书或此处包含的任何信息，无论是否允许或导致相同情况发生

- (v) 集体投资计划中的单位;
 - (vi) 商业信托单位;
 - (vii) 商业信托单位的衍生工具; 或
 - (viii) 任何其他证券或证券类别
- (g) 您对加密货币，基于区块链的软件系统，加密货币钱包或其他相关代币存储机制，区块链技术和智能合约技术的操作，功能，使用，存储，传输机制和其他材料特性有一个可行的理解程度和
- (h) 以上所有陈述和保证从您访问和/或接受拥有本白皮书或其中某个部分(视情况而定) 的时间起，均为真实，完整，准确且无误.

前瞻性陈述

前瞻性声明注意事项

本白皮书所载的所有声明，在新闻稿或任何可由公众查阅的地方发表的声明，以及由VLT 及 / 或经销商或其各自的董事，行政人员或代表 VLT 或分销商 (视情况而定) 并非历史事实陈述，构成“前瞻性陈述”。这些陈述中的一些可以通过诸如，“目标”，“预期”，“相信”，“可能”，“估计”，“期望”，“如果”，“打算”等前瞻性术语来识别。“可能”，“计划”，“可能”，“项目”，“应该”，“将”或其他类似术语。但是，这些条款并不是识别前瞻性陈述的唯一手段。

有关 VLT 和/或分销商的财务状况，业务战略，计划和前景以及VLT和/或分销商所在行业的未来前景的所有声明均为前瞻性声明。这些前瞻性陈述，包括但不限于关于 VLT 和/或分销商的收入和盈利能力，前景，未来计划，其他预期的行业趋势以及本白皮书中关于 VLT 和/或分销商讨论的其他事项的声明是不是历史事实，而只是预测。这些前瞻性陈述涉及已知和未知的风险，不确定性和其他因素，可能会导致未来实际结果，表现或VLT 的成就和/或分销商与此类前瞻性陈述预期，表达或暗示的未来业绩，业绩或成就存在重大差异。

没有建议本白皮书中的任何信息都不应被视为与 VLT，分销商，旅游币或 VLT ICO 有关的业务，法律，财务或税务建议。

公司信息

30

Organisation Name :
Villiam Inc.

Date Incorporation :
2nd FEB 2018



VILLIAM
CORPORATION INTERNATIONAL

www.villiam.io