**Project Charter**

**PAGINA PARA GUIAS DE TURISMO**

**TRAVEL TIME**

**PERÚ**

**LIMA**

**28-10-2023**

**TABLA DE CONTENIDO**

[Resumen Ejecutivo 3](#_Toc7100983)

[Propósito / Justificación del Proyecto 3](#_Toc7100984)

[Necesidad/Caso de Negocio 3](#_Toc7100985)

[Objetivos del Negocio 3](#_Toc7100986)

[Descripción del Proyecto 4](#_Toc7100987)

[Objetivos del proyecto y criterios de éxito 4](#_Toc7100988)

[Requerimientos 4](#_Toc7100989)

[Restricciones 5](#_Toc7100990)

[Suposiciones 5](#_Toc7100991)

[Declaración de alcance preliminar 5](#_Toc7100992)

[Riesgos 6](#_Toc7100993)

[Entregables 6](#_Toc7100994)

[Resumen del Calendario de Hitos 6](#_Toc7100995)

[Presupuesto Resumido 7](#_Toc7100996)

[Requisitos de Aprobación del Proyecto 7](#_Toc7100997)

[Gerente de Proyecto 8](#_Toc7100998)

[Autorización 9](#_Toc7100999)

# Resumen Ejecutivo

El proyecto de implementación de mejoras a una página web dedicada a guías de turismo surge en respuesta a la creciente demanda de viajeros ávidos de obtener información precisa y confiable sobre destinos turísticos. La falta de un recurso centralizado y completo ha generado la necesidad de una plataforma que proporcione información detallada y actualizada, recomendaciones de viaje, blog para viajeros y facilite la planificación de experiencias de viaje auténticas y enriquecedoras.

La ausencia de una fuente integral y confiable de información sobre destinos turísticos dificulta la toma de decisiones informadas por parte de los viajeros. La información dispersa y, en ocasiones, inexacta, obstaculiza la planificación de viajes significativos y la identificación de oportunidades para apoyar el turismo sostenible y la apreciación de la diversidad cultural en todo el mundo.

El propósito del proyecto es implementar mejoras a una página web de guías de turismo que aborde estos desafíos al proporcionar un sistema de recomendaciones integral y confiable para los viajeros. La página web estará diseñada para ser un recurso esencial que inspire, informe y conecte a los visitantes con destinos turísticos auténticos, guías de primera calidad, recomendaciones para las nuevas tendencias, y un espacio donde el usuario podrá compartir sus experiencias de viaje. Nuestra misión es promover la exploración respetuosa, la diversidad cultural y el turismo sostenible en todo el mundo.

# Propósito / Justificación del Proyecto

El propósito de esta implementación es dedicado al usuario para generar confianza mediante el descubrimiento de destinos de manera auténtica y significativa. Nos esforzamos por brindar, recomendaciones según los sitios más concurridos por el viajero y experiencias enriquecedoras junto a nuestros guías y paquetes de servicio que ayuden al usuario a planificar sus aventuras con confianza. Nuestro propósito es conectar a los viajeros con guías turísticos profesionales, destinos fascinantes y junto a otras personas oportunidades únicas para vivir experiencias memorables mientras promovemos el turismo sostenible y la apreciación de la diversidad cultural en todo el mundo.

## Necesidad/Caso de Negocio

La página web se creó para aumentar el alcance con nuestro público objetivo, con el fin de mejorar la atención al cliente respecto a nuestro servicio. Lo que se quiere lograr con la implementación de esta página es agilizar el proceso de venta para nuestro servicio siguiendo el propósito establecido en el proyecto.

## Objetivos del Negocio

Los objetivos comerciales de este proyecto son:

- Promover el turismo sostenible

- Construir un ambiente donde los viajeros compartan sus experiencias.

- Fomentar la reserva de guías turísticos.

- Mejorar la reputación en la industria.

- Mejorar la satisfacción del usuario.

# Descripción del Proyecto

La página web de Travel time proporcionará información sobre los servicios que ofrece, El proyecto utilizará tecnología basada en el diseño web contando con un diseño simple para el usuario. Lo que se pretende lograr con este proyecto es satisfacer las necesidades del cliente mediante un diseño web simple pero preciso cumpliendo los requerimientos solicitados por la empresa.

## Objetivos del proyecto y criterios de éxito

Se identificaron los siguientes objetivos y criterios de éxito para nuestro proyecto:

**- Brindar información de calidad:** Proporcionar información detallada y actualizada sobre destinos turísticos, atracciones, actividades y consejos de viaje.

**- Generar comunidad:** Fomentar una comunidad de viajeros a través de un blog donde puedan compartir experiencias de sus viajes.

**- Conectar con guías turísticos:** Facilitar la búsqueda y contratación de guías turísticos profesionales para experiencias más enriquecedoras.

**- Mejorar la elección de destino:** Facilitar la elección del destino del cliente mediante recomendaciones a los lugares mas atractivos.

## Requerimientos

Este proyecto debe cumplir con la siguiente lista de requerimientos:

* Debe contar con un diseño atractivo para el usuario.
* Sistema de búsqueda de destino eficiente.
* Formulario de reseña para el usuario.
* Tiempo de carga rápido entre páginas.
* Implementar blog para experiencias de viajeros.
* Mostrar información de la empresa y los tipos de servicio.
* Registrar los viajes del usuario.
* Exportar la información en pdf.

## Restricciones

Las siguientes restricciones que se presentan son:

* Derechos de autor.
* Publicidad engañosa poco éticas para visitantes.
* Contenido local respetando la información del lugar.

## Suposiciones

Los siguientes son una lista de suposiciones. Tras el acuerdo y la firma de este documento, todas las partes reconocen que estas suposiciones son verdaderas y correctas:

* Todo el equipo del proyecto maneja las tecnologías necesarias para la creación del proyecto
* Se respetarán los tiempos de entrega acordados con el jefe
* Integración y comunicación a base de datos
* Contenido para la elaboración del proyecto es de uso propio

## Declaración de alcance preliminar

Este proyecto se enfocará en el desarrollo y lanzamiento de una página web dedicada a guías de turismo. La página web proporcionará información detallada y actualizada sobre destinos turísticos, atracciones, experiencias y recomendaciones de viaje. Nuestro objetivo es inspirar y facilitar la planificación de viajes auténticos y enriquecedores para una audiencia global.

Lo que incluirá el proyecto:

- Diseño y desarrollo de la página web con un enfoque en la usabilidad, navegación y accesibilidad.

- Creación de contenido de alta calidad, incluyendo descripciones de destinos, reseñas de usuarios y recomendaciones de viaje.

- Integración de formularios de reseña.

- Asegurar el registro de viajes del usuario.

Lo que no incluirá el proyecto:

Recursos y requisitos de alto nivel:

- Equipo de desarrollo web con experiencia en diseño y programación.

- Escritores y editores de contenido.

- Acceso a imágenes de alta calidad relacionadas con los destinos turísticos.

- Cumplimiento con las regulaciones de privacidad de datos y derechos de autor.

La finalización del proyecto se definirá cuando la página web esté en funcionamiento y accesible en línea, con contenido inicial publicado y funcionando de manera eficaz. Esta declaración de alcance preliminar servirá como base para la elaboración progresiva del proyecto a medida que avanzamos en su desarrollo y refinamos los detalles y características específicas de la página web dedicada a guías de turismo.

# Riesgos

Se han identificado los siguientes riesgos para el proyecto Travel Time

* Desconocimiento acerca de programación web en el equipo de trabajo
* Falta de planificación en las etapas del proyecto
* El diseño final no es del agrado del usuario
* Incompatibilidad con ciertos tipos de navegadores

# Entregables

Los siguientes entregables deben cumplirse luego de la finalización exitosa del proyecto son:

* Repositorio empleado para el proyecto
* Documentación completa
* Material utilizado
* Manual de usuario para montar el proyecto en cualquier equipo

# Resumen del Calendario de Hitos

A continuación, se presenta el resumen de Hitos del Proyecto.

|  |  |
| --- | --- |
| **Resumen del calendario de hitos: Liste hitos clave del proyecto desde el inicio.** | |
| **Hitos** | **Fecha Objetivo** |
| 1. Hito 1 | 28/10/2023 |
| * Hito 2 | 11/11/2023 |
| 1. Hito 3 | 15/12/2023 |
| **Fin del Proyecto** | **16/12/2023** |

:

# Presupuesto Resumido

La siguiente tabla contiene un resumen del presupuesto:

|  |  |
| --- | --- |
| **Presupuesto resumido - Listar componentes de costo del proyecto** | |
| **Componentes** | **Costo** |
| * Personal | $14,560.00 |
| * Software y licencias | $4,000 |
| * Equipos | $10,000 |
| **Total** | **$28.560** |

# Requisitos de Aprobación del Proyecto

La aprobación del proyecto se conseguirá cuando se cumpla la correcta funcionalidad de la página web y se logre la implementación de un blog para las experiencias de usuarios, de la misma manera un historial donde el viajero pueda visualizar la información de los viajes realizados, entre otros requerimientos. El éxito será determinado por el patrocinador del proyecto, en este caso el jefe de Travel Time

# Gerente de Proyecto

El gerente del proyecto es el Ing. Brayan Jhosimar Sovero Mendoza y su equipo esta conformado por

- Supervisor: Richard Mauricio Rodas Carhuas

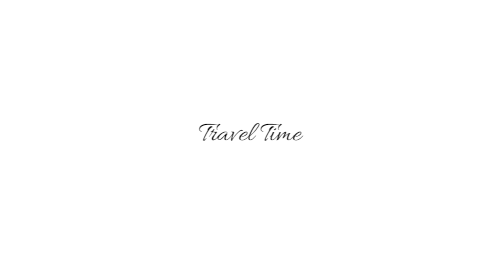
- Desarrollador: Angel Gabriel Zapata Lopez

- Diseñador: Jordy Fernando Hanco Cerdan

- Control de calidad: Victor Manuel Palomino Astulle

# Autorización

Aprobado por el Project Sponsor:



Fecha: 28/10/2023

Travel Time

Jefe de Travel Time