

HUISSTIJLGIDS ROBUUST

Flore Van Mierlo



INLEIDING ROBUUST

ROBUUST is een lokale, biologische speciaalzaak voor hervulbare, natuurlijke, seizoensgebonden, verpakkingsvrije voedingwaren. Met andere woorden doen ze aan precycleren. ROBUUST is meer dan een winkel, de zaak verkoopt een levensvisie.

Als eerste winkel in België die dit concept gebruikt wil ROBUUST klanten vooral kennis meegeven over hoe duurzaam leven herbronnend, tijdbesparend, leuk en goedkoper kan zijn. Ze bieden hierbij seizoensgebonden groenten en fruit

van de lokale bioboer, maar ook allerlei andere voedingsmiddelen als onverpakte, losse goederen. Hoe het juist werkt is eenvoudig: u neemt uw eigen hygiënisch gereinigde verpakking mee en hervult deze met alles wat u wenst.

ARCHETYPE THE CAREGIVER

Het archetype van ROBUUST is the caregiver of de beschermer. Dit omdat deze speciaalzaak open is en aandacht schenkt aan de wat er op de wereld gebeurt en wat de klant zou willen beteren aan zijn ecologische impact. Bij dezen speelt hun

betrouwbaarheid een grote rol in dit verhaal. ROBUUST speelt in op twee belangrijke tendensen: “sustainability” en “value for money”. Hierbij proberen ze de mensen meer en meer bewust te maken van hun ecologische impact op onze planeet.

INHOUD

LOGO EN KLEUR

- 5 LOGO
- 5 Betekenis
- 6 Icoon
- 7 Logo
- 8 Baseline
- 9 Maten en Schrijfwijze
- 11 GRAFISCHE ELEMENTEN
- 12 KLEUR
- 13 Kleurgebruik
- 14 WAT MAG JE NIET DOEN

TYPOGRAFIE

- 19 TYPOGRAFIE
- 19 Lettertypes
- 20 Hiërarchie

FOTOGRAFIE

- 23 STIJL

HUISSTIJL

- 27 WEBSITE
- 30 POSTER
- 32 FOLDER
- 34 WORD & PUBLISHER

DESIGN CHARTER

- 38 TODE BAG
- 40 T-SHIRT

**LOGO EN
KLEUR**



LOGO BETEKENIS

WAT BETEKENT HET LOGO?

Het icoon is een paprika, één van de meest gezonde groenten die er te krijgen zijn. Ze worden tevens ook geneeskrachtig genoemd. Hierbij verwijst ik dan naar de missie van ROBUUST om onze planeet weer beter te maken.

De paprika geeft eveneens weer dat ROBUUST voornamelijk voedingswaren verkoopt. Deze groente wordt in de meeste winkels bovendien verpakkingsloos verkocht. De stevige vorm is robuust of stevig en kan tegen een stootje, bijgaand dat het duurzaam is.

ARCHETYPE EN KLEUR

ROBUUST is een caregiver. Ze geeft om de mensen en alles rondom hen en proberen deze te beschermen en verzorgen. Ook is ROBUUST de hero en probeert ze een rolmodel te zijn ondanks dat ze zelf nog veel te leren hebben. Ze heeft durft tegen de stroming van gewone winkels in te gaan, waardoor een licht rebels karakter tevoorschijn komt.

De zachte tinten worden gelinkt met de caregiver. Deze zijn afkomstig van de paprika zelf. Hier zit dan toch een beetje pit in om te verwijzen naar de hero en rebel in ROBUUST.



LOGO ICOON

PLAATSING

- Affiches, banners, folders en andere communicatiedragers
- Weinig plaats, tussen de logo's van andere partners, als profielfoto op sociale media ...



LOGO

LOGO

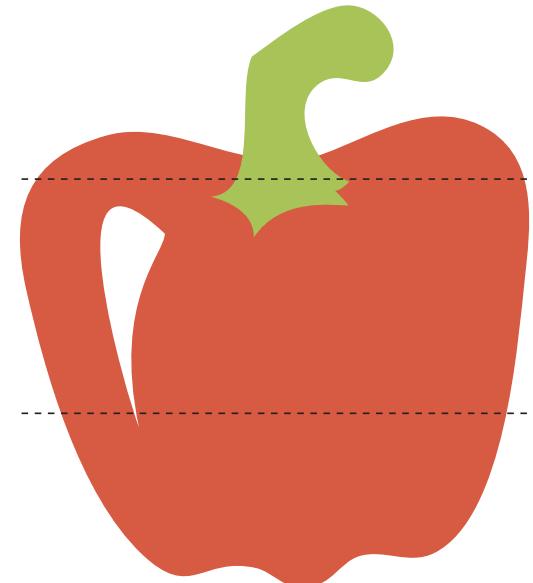
Het logo is compleet wanneer het icoon en
ROBUUST worden gecombineert

2 MOGELIJKHEDEN

- ROBUUST naast het icoon
- ROBUUST onder het icoon, waarbij het icoon
kleiner is



ROBUUST



ROBUUST

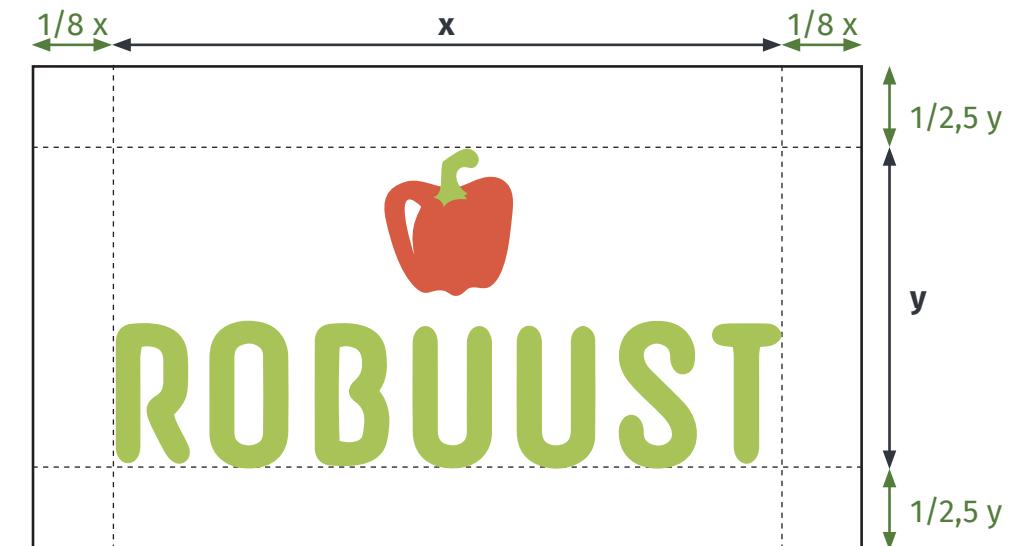
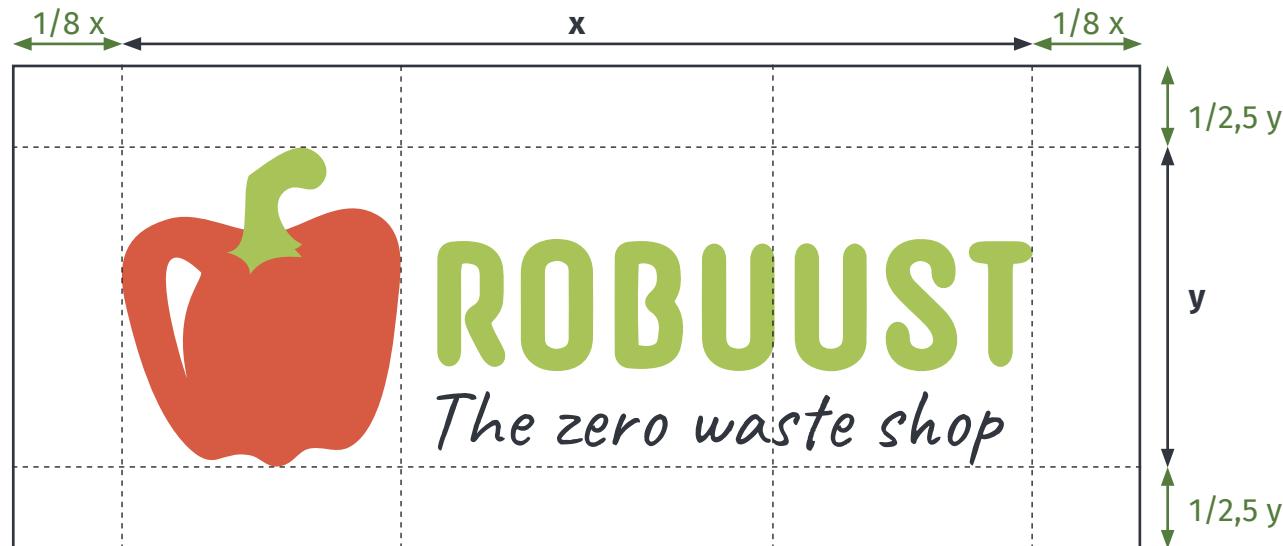
LOGO BASELINE

De baseline bevindt zich onder ROBUUST en rechts van het icoon. Deze kleurt donkergrijs en is bestaande uit het lettertype Handlee.



LOGO

MATEN EN SCHRIJFWIJZE



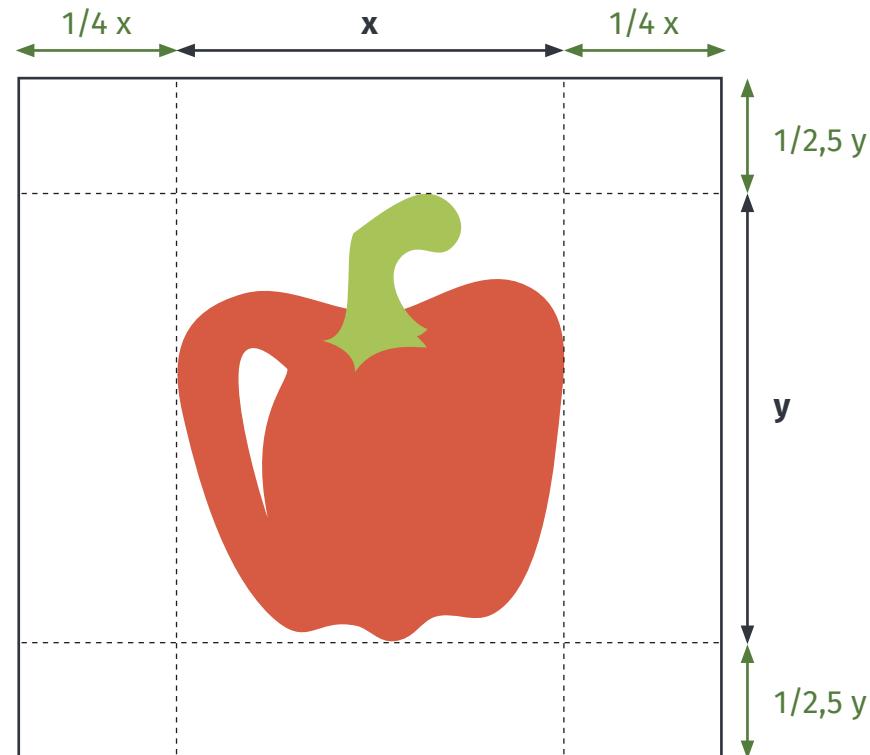
LOGO MATEN ICOON EN SCHRIJFWIJZE

De witruimte is verticaal anders dan horizontaal doordat het icoon niet volledig vierkant is.

ROBUUST wordt altijd met kapitalen geschreven. Dit om verwarring te vermijden met het bijvoeglijk naamwoord robuust. Wanneer een artikel verwijst naar ROBUUST is de schrijfwijze als rechtsboven.

MINIMALE TOEGELATEN GROOTTE

print: 15 mm
web: 150 px



ROBUUST - the zero waste shop



GRAFISCHE ELEMENTEN

In bepaalde zone die ontstaat door teksten en andere elementen.

WANNEER GEBRUIKEN?

1

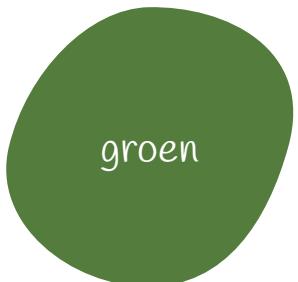
- Bij een nieuwe melding/post
- Hebben overal evenveel witruimte rond

2

- Teksten en afbeeldingen
- Extra grafische element bij het hoofdelement



KLEUR



groen

CMYK C51 - M5 - Y81 - K42

RGB R99 - G129 - B58

PANTONE 575 C - 2424 U

HEX #63813A



lichtgroen

CMYK C30 - M0 - Y79 - K11

RGB R183 - G197 - B76

PANTONE 2290 C - 2291 U

HEX #B7C54C



geel

CMYK C2 - M15 - Y71 - K0

RGB R252 - G215 - B96

PANTONE 120 C - 7404 U

HEX #FCD760



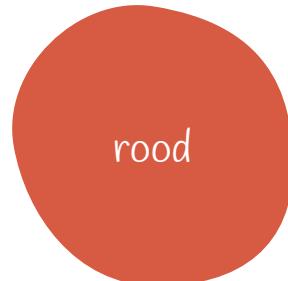
beige

CMYK C6 - M13 - Y24 - K0

RGB R243 - G225 - B200

PANTONE 7506 C - 7506 U

HEX #F3E1C8



rood

CMYK C11 - M78 - Y79 - K2

RGB R213 - G83 - B57

PANTONE 179 C - 2028 U

HEX #D55339



donker grijs

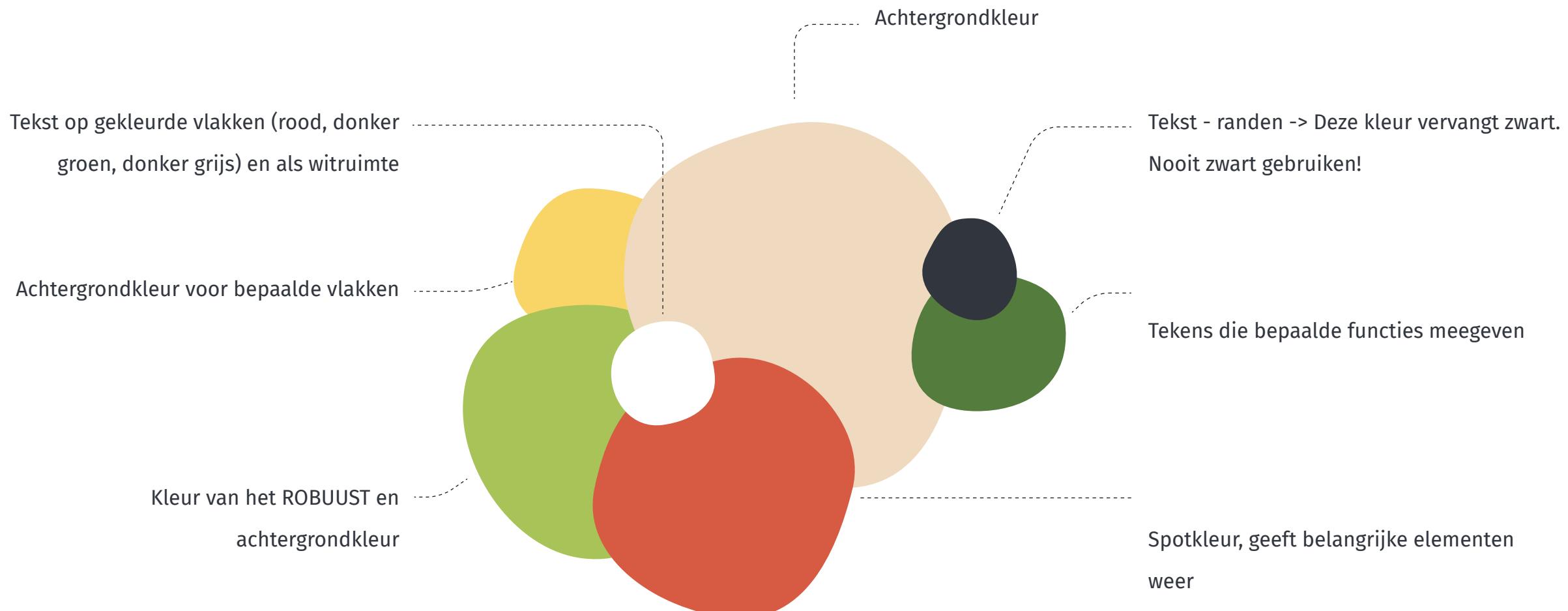
CMYK C77 - M64 - Y51 - K58

RGB R48 - G53 - B61

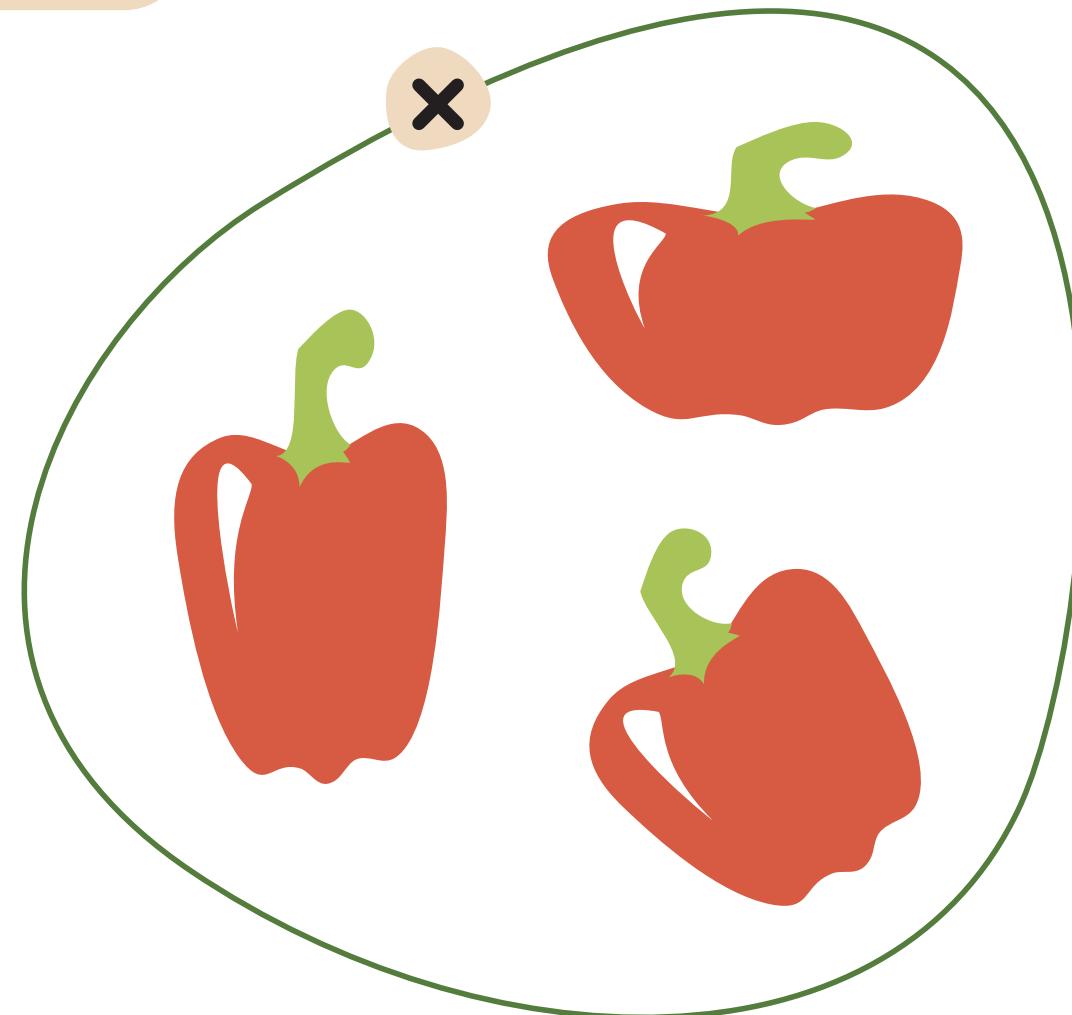
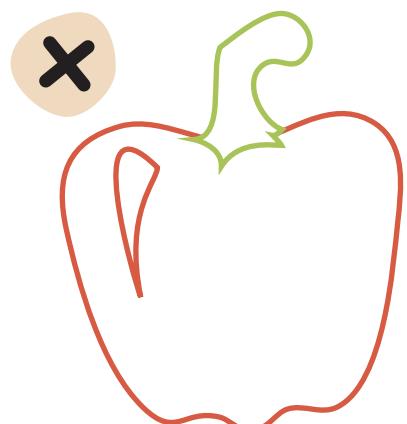
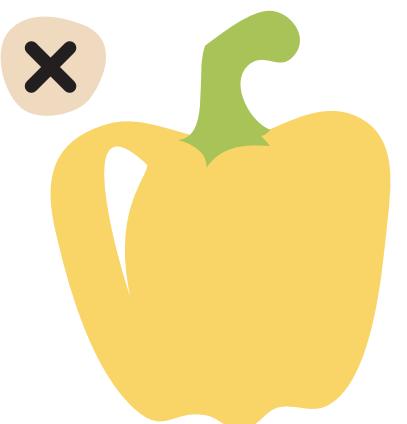
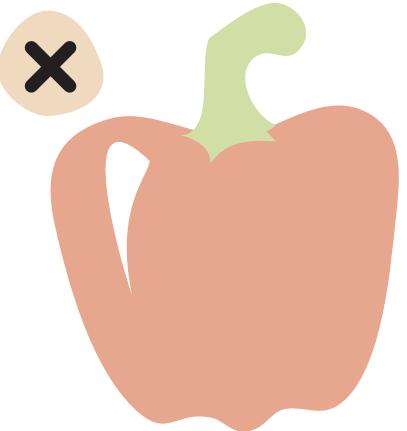
PANTONE 7547 C - 5463 U

HEX #30353D

KLEUR KLEURGEBRUIK



WAT MAG JE NIET DOEN

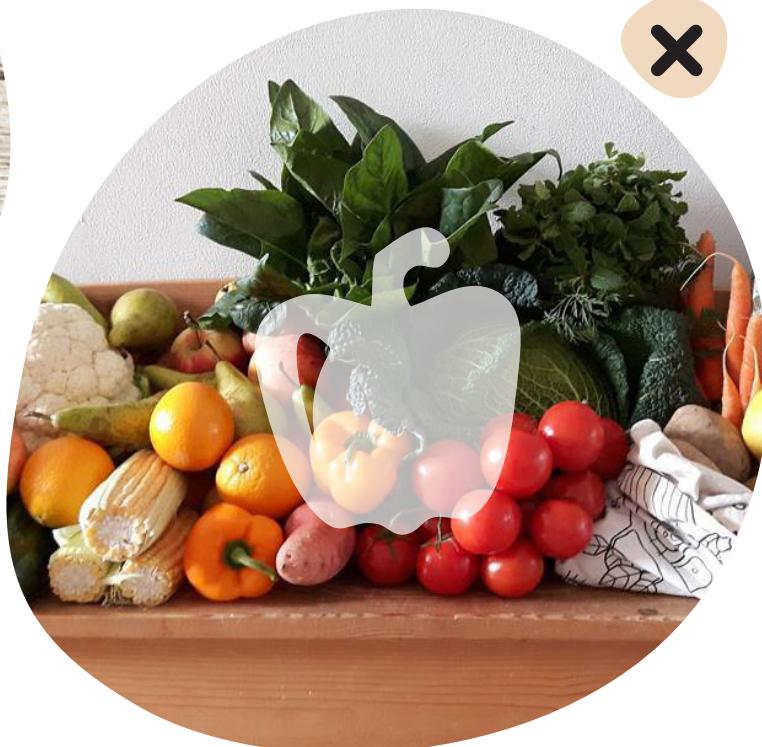


DON'TS

- Verkleuren, vervagen, vervormen of verdraaien
- Gekleurd logo op gekleurd vlak (uitzondering : beige)
- Baseline niet op of boven naam
- Logo niet te overheersend wanneer naam en baseline gebruikt worden



WAT MAG JE NIET DOEN



DON'TS

- Gekleurd icoon op een afbeelding, op een donker kleurvlak of een zelfde kleur als het icoon plaatsen
- Icoon doorzichtig maken
- Donker-grijs icoon op donkere afbeelding
- Logo niet op afbeelding plaatsen
- Icoon wordt niet volledig vertoont of afgesneden
- Nooit twee foto's tegen elkaar zetten





TYPOGRAFIE



TYPOGRAFIE

LETTERTYPES

Unica One is een zeer duidelijk lettertype en zal dan ook voor de titels gebruikt worden. Hiermee wordt er een duidelijk overzicht gegeven. Dit is dan ook direct een zwaarder lettertype dat enkel in kapitalen wordt gebruikt.

Fira sans wordt voor tekst gebruikt. Het lettertype is goed leesbaar.

Caveat is het losse lettertype voor de baseline en de quotes. Dit script is fijner, maar valt hard op.

UNICA ONE

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Fira sans

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

Caveat

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

TYPOGRAFIE HIËRARCHIE

HOOFDSTUK

PRINT : Unica One 60pt, bold, kapitalen, rood
WEB : 50pt

HOOFTITEL

TUSSENTITEL

PRINT : Unica One 65pt, bold, kapitalen, lichtgroen
WEB : 40pt

SUBTITEL

PRINT : Unica One 56pt, bold, kapitalen, donker grijs - arcering zoals grafisch element (beige) WEB : 40pt

Dit is tekst

PRINT : Fira sans 12pt, bold, kapitalen, rood WEB : 15pt

Quotes

PRINT : Caveat 20pt, regular, rood - rode lijn voor de quote
WEB : 20pt

WAAROM NEE ZEGGEN TEGEN PLASTIC?

July 10, 2014

EEN LANGE TITEL LOOPT OVER TWEE REGELS

Dit geldt voor iedere titel

*Quotes worden ook afgesneden
op een juiste plaats*

WAAROM NEE ZEGGEN TEGEN PLASTIC?

Als je een duurzaam leven wil leiden, is het belangrijk om NEE te zeggen tegen plastic. Plastic bevat gevaarlijke chemicaliën en is in zichzelf dan ook giftig.

CHEMICALIËN

- BPA (Bisphenol A) : verstoort de werking van de endocriene klieren
- Ftalaten : verstoort de werking van de endocriene klieren
- PVC : is een kankerverwekkende stof

Deze chemicaliën zijn dus zeer giftig en kunnen van een plastic verpakking terechtkomen in zijn inhoud. En, niet te vergeten, plastic is moeilijk afbreekbaar. Het duurt dus erg lang totdat het compleet is afgebroken.



FOTOGRAFIE



STIJL

EISEN

- Natuurlijke elementen
- Groenten, fruit en specerijen
- Lichtere tinten



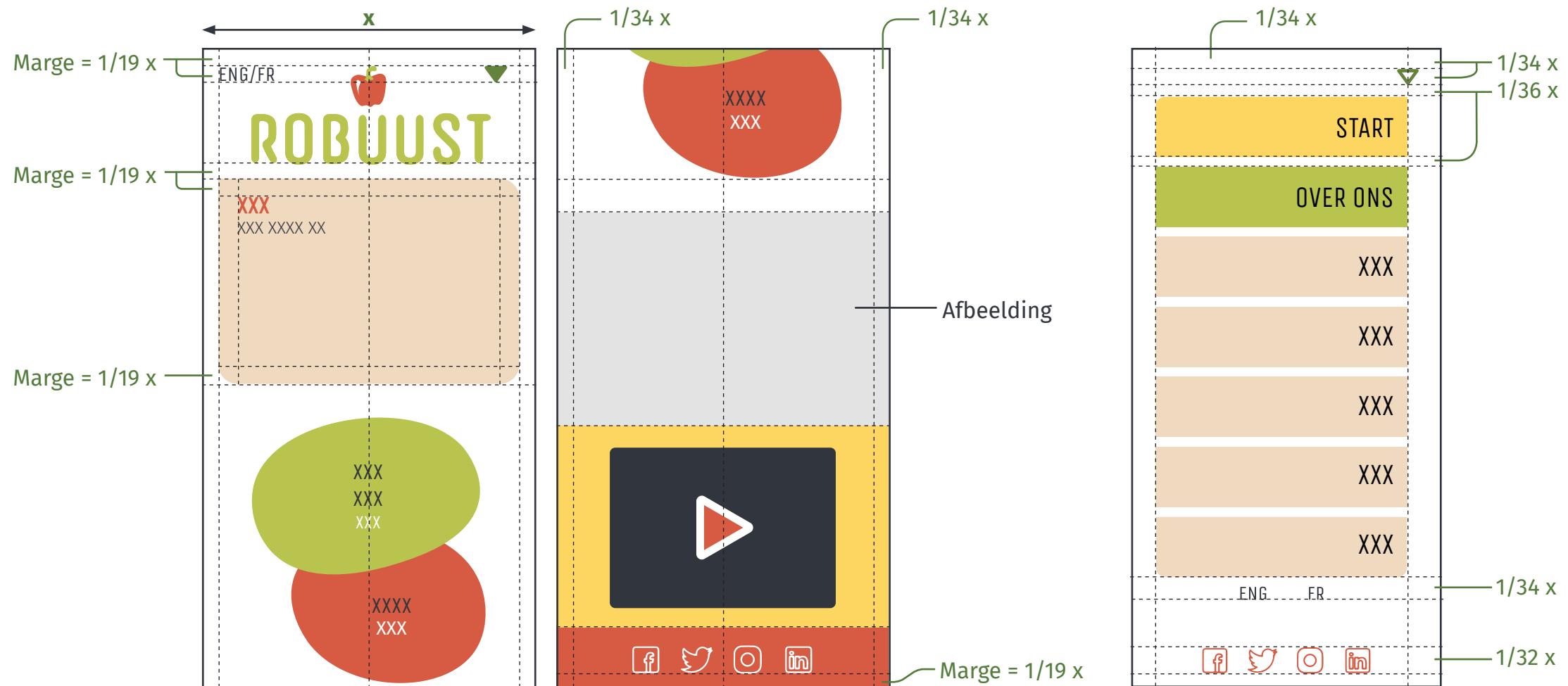




HUISSTIJL



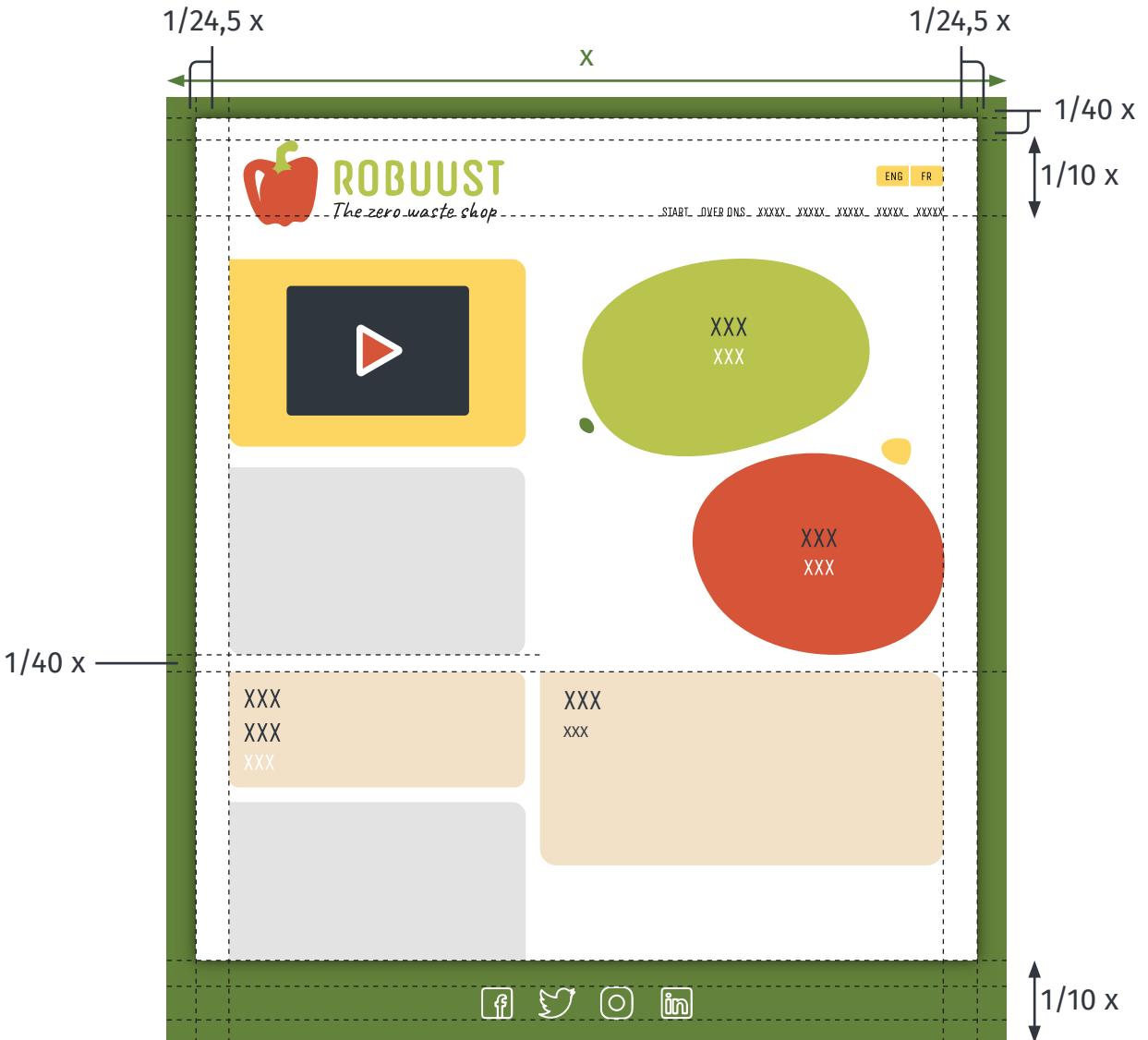
WEBSITE



WEBSITE

De website moet een zeer frisse look hebben. De kleuren worden aangepast naar wat het best past (keuze uit de zes kleuren en wit).

De grafische elementen links (strakke vormen) zouden kunnen dienen voor laatste meldingen of blogelementen. Waarnaast de amorf vormen kunnen dienen voor vaste pagina's.



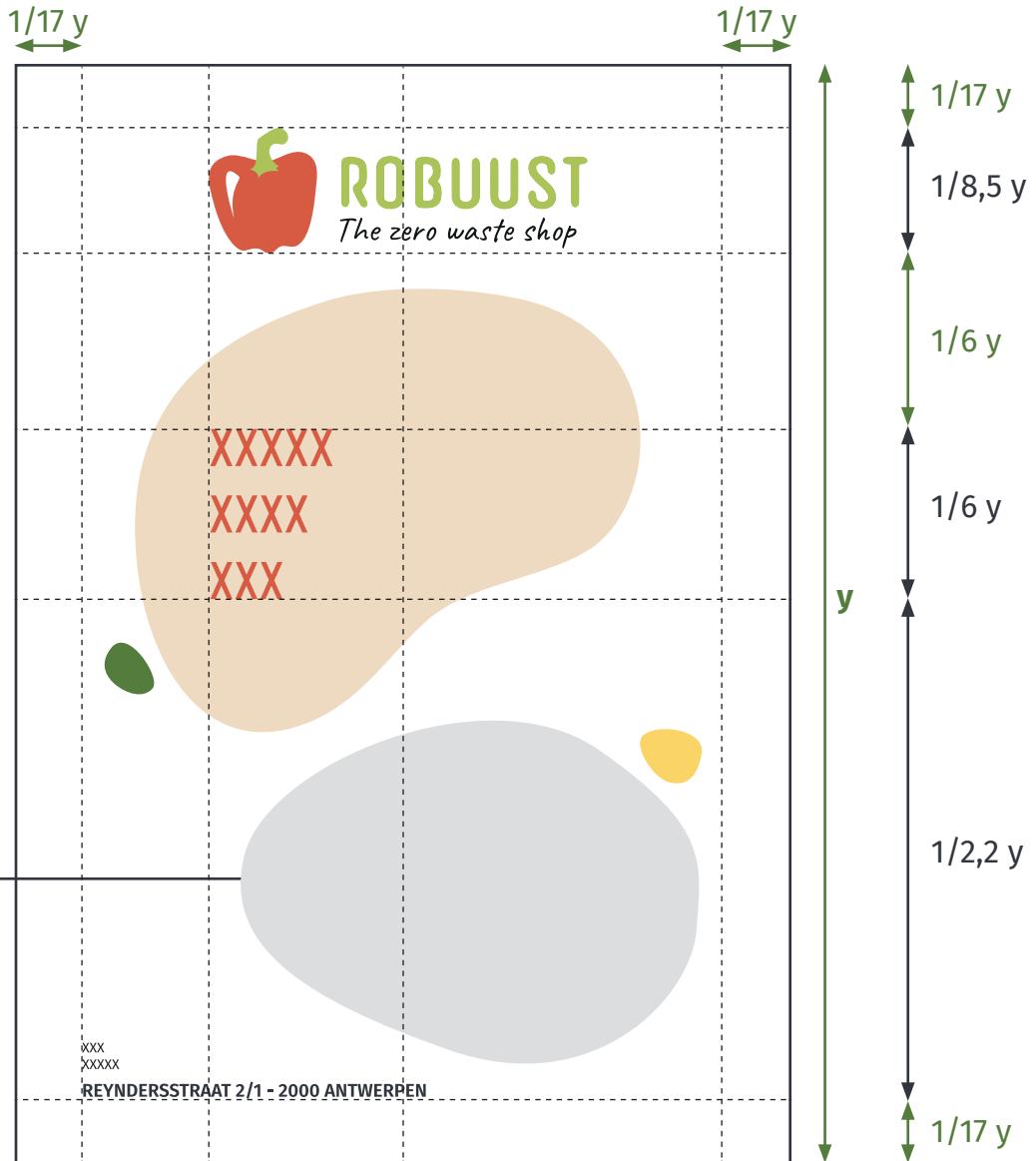


POSTER

De poster moet eveneens fris en duidelijk zijn. Het logo staat bovenaan en centraal. Het adres moet er eveneens op staan zodat de klant meteen de juiste info krijgt.

De amorf vormen worden geplaatst in de vrije ruimte, afgebakend door de omschreven content die op de poster moet komen.

Afbeelding





**VERPAKKINGSVRIJ
BIOLOGISCH
LOKAAL**



MAANDAG - VRIJDAG : 10:00 - 18:30
ZATERDAG : 10:00 - 18:00
ZON- EN FEESTDAGEN : GESLOTEN

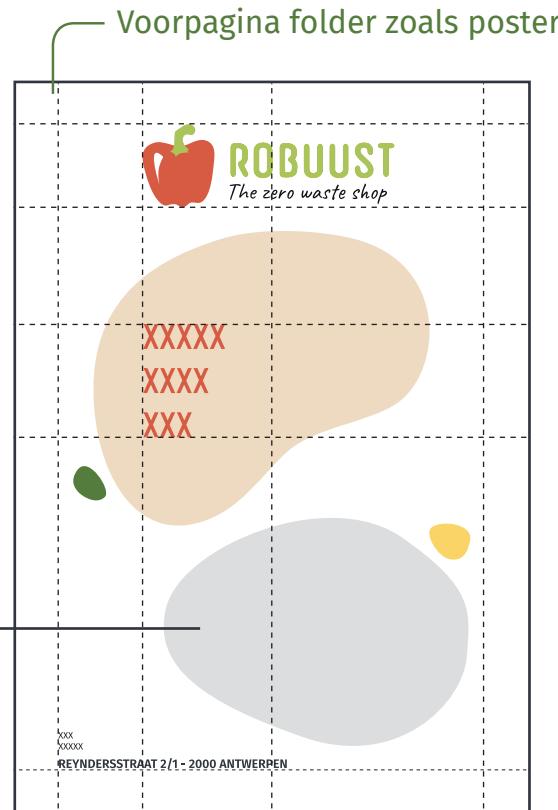
REYNDERSSTRAAT 2/1 - 2000 ANTWERPEN

FOLDER

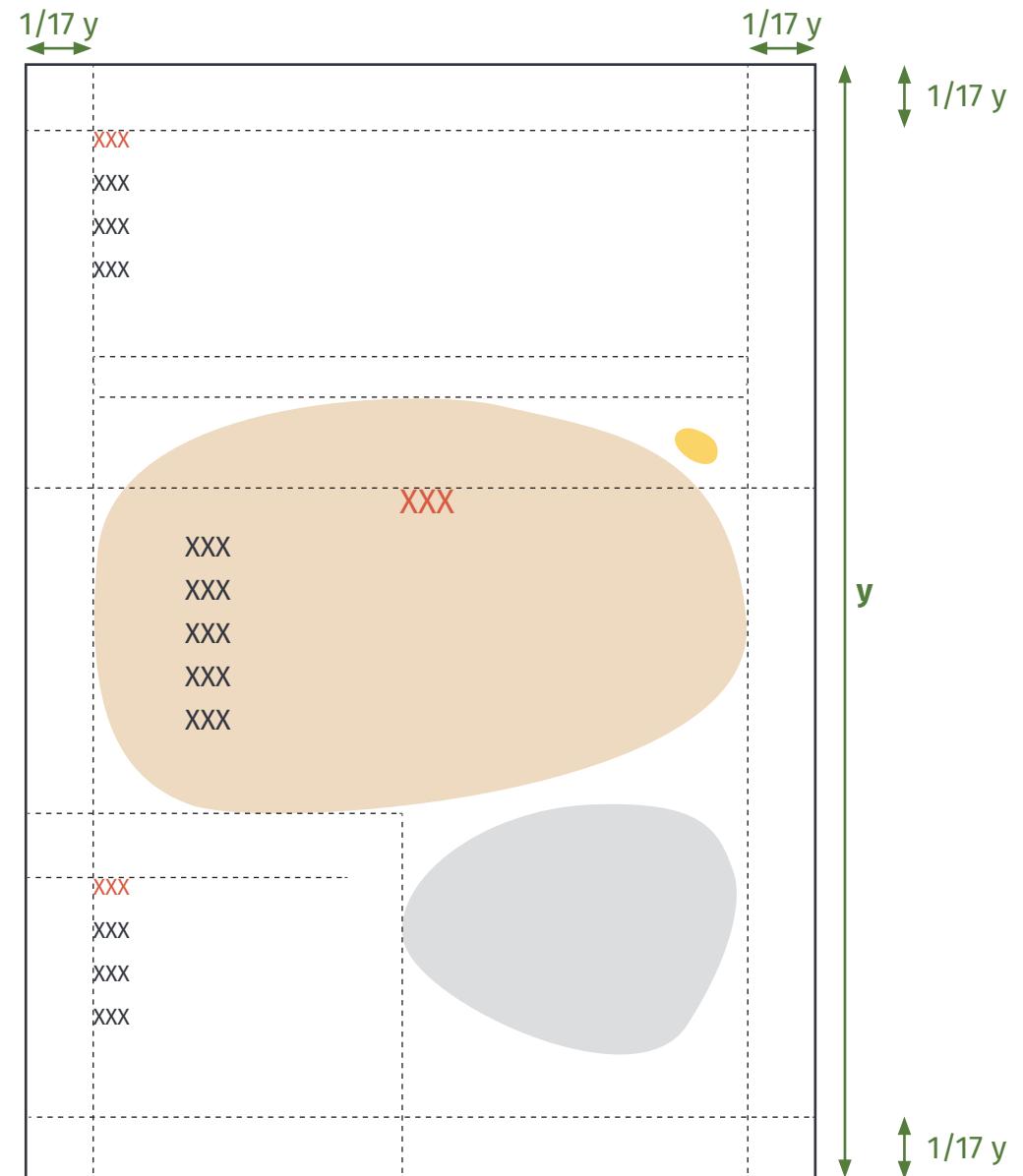
De voorkant van de folder erkent dezelfde reglementering als bij de poster. Aan de andere zijde(n) wordt info in de vorm van teksten niet in een amorf vorm geplaatst. Een opsomming daarentegen wel.

De grijze vormen geven weer dat er ook afbeeldingen in geplaatst kunnen worden.

Afbeelding



Voorpagina folder zoals poster





WIE ZIJN WIJ?

Robuust is de eerste verpakkingsvrije winkel van België! Het idee? Precycleren! Robuust pakt het probleem van afval en vervuiling aan bij de bron en vermijdt door het weglaten van verpakking de noodzaak aan recyclage. Dit bespaart natuurlijke rijkdommen, vermindert de CO₂ uitstoot, vermindert voedsel overschotten, verkleint de afvalberg en stimuleert de lokale economie omdat streekproducten steeds voorrang krijgen!

WAT BIEDEN WE AAN?

Seizoensgebonden groenten en fruit
Zuivelproducten en oliën
Koffie, thee en verse jus
Noten en granen
Zoetigheden
Specerijen

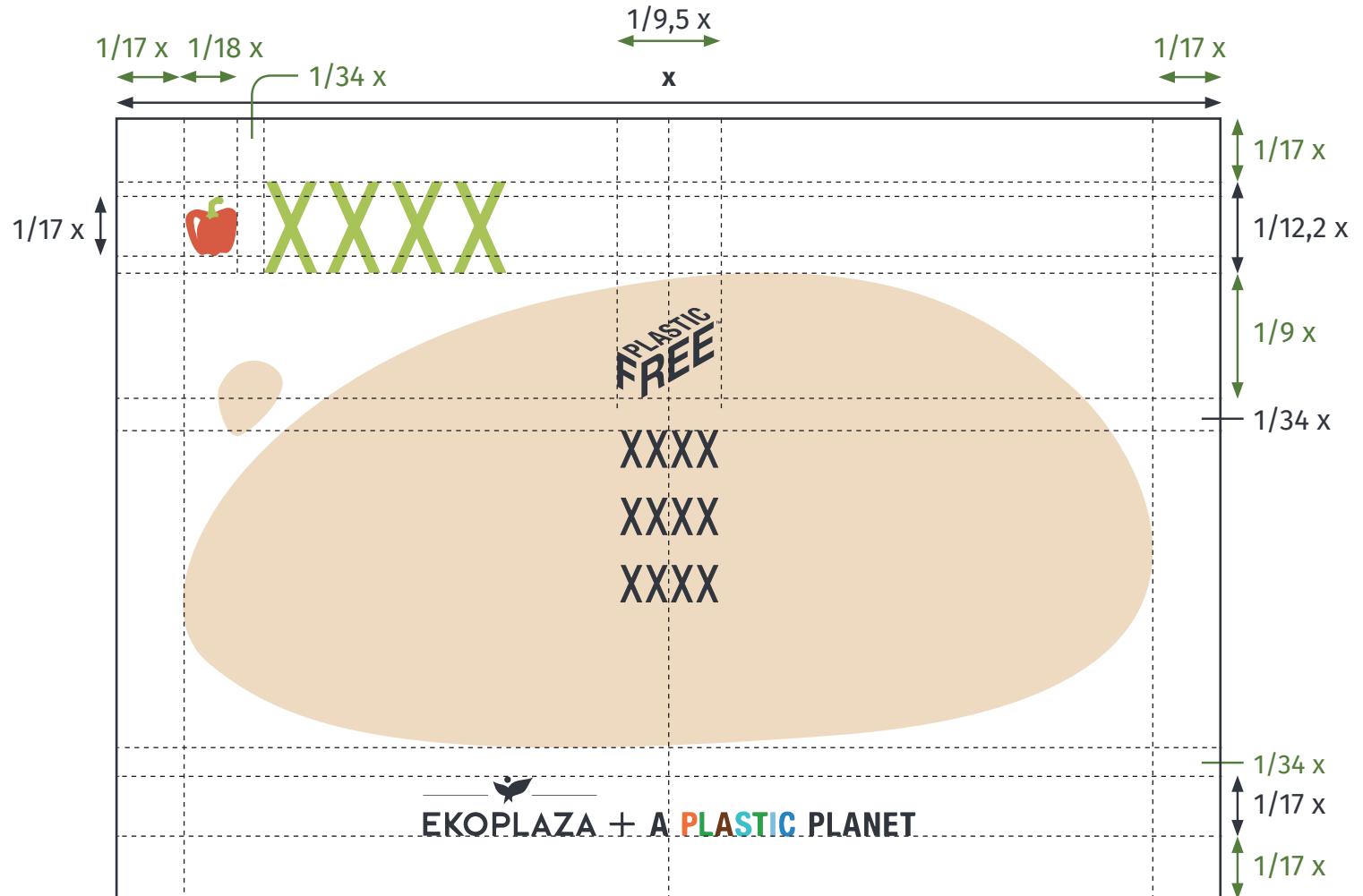


HOE WERKT HET?

1. Weeg uw verpakking
2. Vul uw verpakking
3. Wij wegen
4. U betaalt de inhoud
5. Hergebruik uw container en bespaar geld

WORD & PUBLISHER

Het icoon staat steeds voor het product en is ook kleiner dan het woord. De amorf vorm wordt zelf gekozen naarmate de content. Onderaan staan eventuele sponsors. Het plastic free logo staat mee in de amorf vorm boven de omschreven content.





TEA

PLASTIC
FREE

GEEN FOLIE OM HET DOOSJE,
GEEN PLASTIC THEEZAKJE EN
GEEN NIETJE DOOR HET DRAAD.
VOLLEDIG COMPOSTEERBAAR!



EKOPLAZA + A PLASTIC PLANET

DESIGN CHARTER





TODE BAG





T-SHIRT





ROBUUST - THE ZERO WASTE SHOP

FLORE VAN MIERLO

Voor alle vragen over de huisstijl en de toepassing ervan
kan je mailen naar flore.vanmierlo@student.ap.be

www.berobuust.com

Maart 2019