

Perfil dos Usuários - Usabilidade

Homens e mulheres. (50% H – 50% M)

Idades de 15-24. (60%)

Moram com os pais. (40%)

São solteiros. (70%)

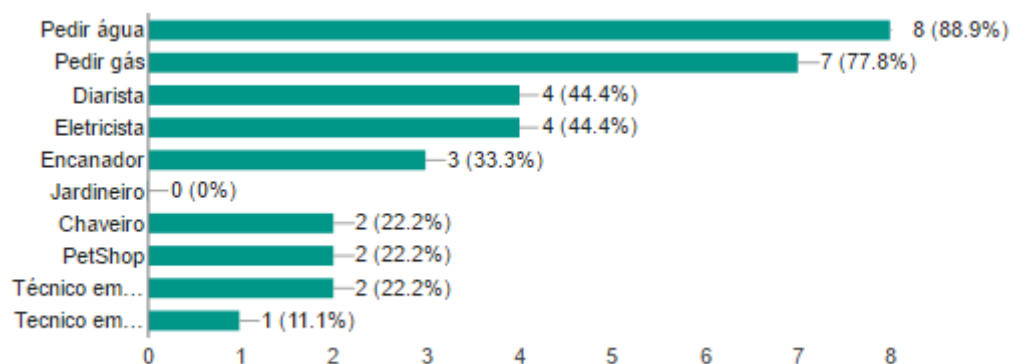
Possuem acesso à internet de casa. (80%)

O smartphone é o meio de comunicação preferido. (88.9%)

Conhecimento intermediário para pagamentos via aplicações. (80%)

Usariam uma aplicação de agendamento de serviços domésticos. (80%)

Principais serviços solicitados.



Aluno: José Victor Medeiros leitão