



Вячеслав Миначенко

◆ vminachenko.netlify.app

◆ +7 (962) 250-88-57

◆ v.minachenko@gmail.com

Обо мне

Аналитик Данных (начальный уровень) в области аналитики цепочек поставок, обладающий навыками формулирования бизнес-стратегий, мер по повышению качества и операционных изменений за счет аналитики бизнес-операций с использованием программного обеспечения для эффективного анализа и интерпретации Big Data

Навыки

- Excel (XLStat, @Risk)
- Tableau
- RapidMiner
- SQL
- LINGO Линейное Программирование
- Python (pandas, numpy, matplotlib, sklearn)
- Аналитическое мышление
- Внимание к деталям

Опыт работы

Logistics Processor | 10/2020 to 06/2021

Nordstrom, Inc – Портленд, Орегон, США

- Своевременно выполняла заказы клиентов из складских запасов в соответствии со стандартами качества с высоким процентом выполнения
- Консолидировал и отправлял заказы клиентов в соответствии со стандартами качества, упаковки и доставки
- Использовал системы управления запасами, такие как OneFill и Oracle, для сканирования, обработки и исследования товаров отгрузки в соответствии с инвентаризационными процессами Nordstrom
- Улучшил ежедневные статистические показатели департамента в рамках метрики Click-to-Ship на 15%

Образование

Магистр Наук: Бизнес, Аналитика Цепочек Поставок | 09/2018 to 06/2020

Государственный Университет Орегона - Корваллис, Орегон, США

GPA: 3.85/4

Бакалавр Наук: Производственная Логистика | 10/2014 to 05/2018

Международный Университет Логистики и Транспорта - Вроцлав, Польша

Аккредитованный CILT (Великобритания) сертификат бакалавра

Академические

Обработка естественного языка (NLP) - Набор Данных с Yelp | Весна 2020

Проекты

- Обработал и объединил данные с помощью Pandas
- Проанализировал и классифицировал отзывы в RapidMiner
- Применил методы кластеризации и определил группы сервисных проблем
- Визуализировал местоположения с неудовлетворительными показателями на карте в Tableau
- Предложил план действий по внедрению собранной информации в бизнес-процессы для повышения качества обслуживания
- Прогнозирование еженедельных продаж - NetRush** | Зима 2020
 - Создал и внедрил совместный план анализа данных о продажах NetRush
 - Предоставил описательный анализ временных рядов и их характеристик в Tableau
 - Участвовал в разработке модели прогнозирования для каждой группы SKU и формировании прогноза объемов продаж в Excel
 - Продемонстрировал лучший общий результат прогнозирования с точки зрения точности (RMSE)