

La seguridad de los datos de una empresa, es **responsabilidad de todo el equipo**. A continuación los dejamos con algunas buenas prácticas o hábitos, **que aseguran la integridad básica para los datos sensibles/confidenciales** de nuestra compañía. **Lo que se debe** y **lo que no se debe hacer...**

BUENAS PRÁCTICAS 

WIRELESS SEGURO



Utiliza cortafuegos y conexiones seguras.

DESLOGUEATE DEL TODO



Cuando has acabado tus sesiones, deslogueate del todo antes de cerrar la sesión.

VRS

MALAS PRÁCTICAS 

SERVIDORES CLOUD DE CONFIANZA



Asegura tu información en la nube. Trabaja con un proveedor de confianza para almacenar tus datos.

USO PERSONAL



No utilices el ordenador del trabajo para tu uso o búsquedas personales.

**BUENAS PRÁCTICAS** 

**CONTRASEÑAS SEGURAS**



Protege los datos sensibles con contraseñas seguras "Strong Password"

**BLOQUEA TU ORDENADOR**



Bloquea tu ordenador siempre que esté desatendido

VRS

**MALAS PRÁCTICAS** 

**NUNCA REVELES TU CONTRASEÑA**




No reveles tu contraseña a nadie.


**ADJUNTOS**



No abras documentos adjuntos de emails de contactos desconocidos.


BUENAS PRÁCTICAS 

MANTENTE ACTUALIZADO



Mantén tus versiones de software actualizadas. Tanto anti-virus, anti-spam, contafuegos...

CAMBIA LAS CONTRASEÑAS



Cambia regularmente las contraseñas

VRS

MALAS PRÁCTICAS 

DISPOSITIVOS PORTATILES



Vigila la información que transportes en dispositivos móviles. Protégela con una contraseña muy segura.

SPAMS Y FUENTES DESCONOCIDAS



Asegúrate de la fiabilidad de tus fuentes.

## BUENAS PRÁCTICAS



### REALIZA COPIAS DE SEGURIDAD



Realiza copias de seguridad periódicas.

### DESCARGA CONTENIDO SEGURO



Asegurate de que el contenido que descargas procede de fuentes fiables.

VRS

## MALAS PRÁCTICAS

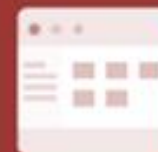


### REDES PÚBLICAS



Evita navegar en redes públicas o abiertas y no expongas tus datos en ellas.

### INFORMES



No dudes en reportar cualquier pérdida de información o pérdida de datos.