| **Mô hình** | **Ưu điểm** | **Nhược điểm** | **Phù hợp với giả định (vốn nhỏ, mở rộng nhanh, ít nhân lực)?** |
| --- | --- | --- | --- |
| **SaaS** | - Tính mở rộng toàn cầu nhanh - Thu nhập định kỳ (subscription) - Ít chi phí vận hành sau khi xây xong sản phẩm | - Tốn công ban đầu để phát triển - Cần kỹ năng kỹ thuật mạnh - Cạnh tranh lớn | ✔ Có thể, nếu team có năng lực kỹ thuật |
| **E-commerce** | - Triển khai nhanh - Dễ tiếp cận thị trường - Nhiều công cụ hỗ trợ (Shopee, Shopify…) | - Biên lợi nhuận thấp - Cần quản lý kho, vận chuyển, chăm sóc khách hàng | ✖ Không tối ưu vì thiếu nhân lực |
| **Tư vấn** | - Bắt đầu dễ dàng, ít vốn - Dùng chuyên môn để kiếm thu nhập ngay - Linh hoạt mở rộng bằng xây dựng thương hiệu cá nhân | - Khó nhân rộng - Phụ thuộc vào cá nhân sáng lập - Không scale nhanh bằng SaaS | ✔ Phù hợp để tạo vốn ban đầu, nhưng khó mở rộng lâu dài |