

Module Abonnement – Réflexion fonctionnelle

Avant de créer un abonnement, le fournisseur doit d'abord publier ses menus.

Un abonnement de nourriture est constitué d'un ou de plusieurs repas.

Chaque abonnement possède un **MealType (type de repas)** :

- BREAKFAST → Petit-déjeuner
- LUNCH → Déjeuner
- DINNER → Dîner
- SNACK → Collation
- FULL_DAY → Journée complète (tous les repas)

Quel que soit le type de repas, un abonnement doit être constitué d'au moins un repas.

1. Publication des repas

Le fournisseur doit obligatoirement commencer par mettre en ligne ses repas.

Chaque repas doit contenir tous les détails nécessaires :

- Nom
- Description complète
- Prix
- Image
- Catégorie (Plat principal, Dessert, Boisson, Petit-déjeuner, etc.)

2. Objectif principal

L'objectif actuel de la plateforme est la **vente d'abonnements**, et non la vente de repas à l'unité.

Ainsi, même un fournisseur ne proposant qu'un seul plat devra créer un abonnement contenant ce plat.

3. Cas d'un fournisseur avec un seul repas

Supposons qu'un fournisseur propose un plat à 2 500.

Il peut créer plusieurs abonnements basés sur différentes fréquences :

- DAILY → Tous les jours
- THREE_PER_WEEK → 3 fois par semaine
- WEEKLY → Hebdomadaire
- BIWEEKLY → Bi-hebdomadaire
- MONTHLY → Mensuel

Exemple d'offres possibles :

- THREE_PER_WEEK → 7 000
- WEEKLY → 10 000
- BIWEEKLY → 15 000
- MONTHLY → 25 000

Dans ce cas, chaque abonnement contient simplement le même repas, mais avec une fréquence et un prix différents.

4. Cas d'un fournisseur avec plusieurs repas

Un fournisseur proposant plusieurs repas doit :

1. Publier chacun de ses plats individuellement.
2. Créer ensuite un ou plusieurs abonnements en sélectionnant les repas à inclure.
3. Publier ces abonnements.

Un abonnement peut donc contenir un ou plusieurs repas selon la formule définie par le fournisseur.